



大华银行 (UOB) 集团

投资者介绍

2022年5月26日

免责声明:本材料阐述了基于材料准备之时的银行当前的经营活动和情况的一般背景信息。用于一般性的汇总说明,可能并不完整。投资者和潜在投资者不当视该材料为投资建议,材料也没有考虑个别投资者的投资目标、财务状况和需求。在考虑进行一项投资是否恰当时,投资者应当参考专业的投资意见。大华银行不对本材料和其内容的使用承担任何责任。

成立

大华银行成立于1935年8月，由多名华商创办，其中包括拿督黄庆昌先生——现任大华银行集团首席执行官黄一宗先生的祖父。

发展

大华银行过去几十年来通过自身发展和战略收购不断壮大，现在，它已经成为亚洲一家领先的银行，业务遍布东南亚地区。集团共拥有大约500个分支机构，在19个国家和地区建立了国际化的经营网络。

注：财务统计数据的截至日期为2022年3月31日

1. 截至2022年3月31日，1美元 = 1.353新元

2. 2022年第一季度的平均水平

3. 按扣除永续资本证券分派后可供分配给本行股东的利润计算

2022年第一季度主要统计数据

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| ■ 贷款总额 | : 3200亿新元 (2360亿美元 ¹) |
| ■ 客户存款 | : 3620亿新元 (2670亿美元 ¹) |
| ■ 贷存比 | : 87.3% |
| ■ 净稳定资金比率 | : 113% |
| ■ 全币种流动性覆盖率 | : 129% ² |
| ■ 普通股一级资本充足率 | : 13.1% |
| ■ 杠杆率 | : 6.9% |
| ■ 普通股东权益回报率 ³ | : 8.8% |
| ■ 总资产回报率 | : 0.77% |
| ■ 净息差 | : 1.58% |
| ■ 非利息收入 / 总收入 | : 28.5% |
| ■ 成本 / 收入 | : 44.8% |
| ■ 不良贷款率 | : 1.6% |
| ■ 信用评级 | |

发行人评级 (优先无担保)

穆迪 标普 惠誉

展望

Aa1 AA- AA-

短期评级

稳定 稳定 负面

P-1 A-1+ F1+

一家处于领先地位的新加坡银行；在核心的细分市场拥有稳固的经营能力



集团零售业务

- 新加坡最佳零售银行
- 强大的信用卡和私人住宅贷款业务

集团批发银行业务

- 新加坡最佳中小企业服务银行
- 为公司客户群提供了覆盖广泛的区域经营网络

环球市场业务

- 新元资金业务的强有力参与者

大华银行集团在业内获得的荣誉



最佳零售银行¹,
2021
最佳中小企业银行²,
2021



全球最佳中小企业银行,
2021
亚洲最佳中小企业银行,
2021



2021年度国内零售银行¹,
2021

资料来源：公司报告

1. 在新加坡 2. 在新加坡和亚太地区

可观的国内市场占有率

新元贷款

20%

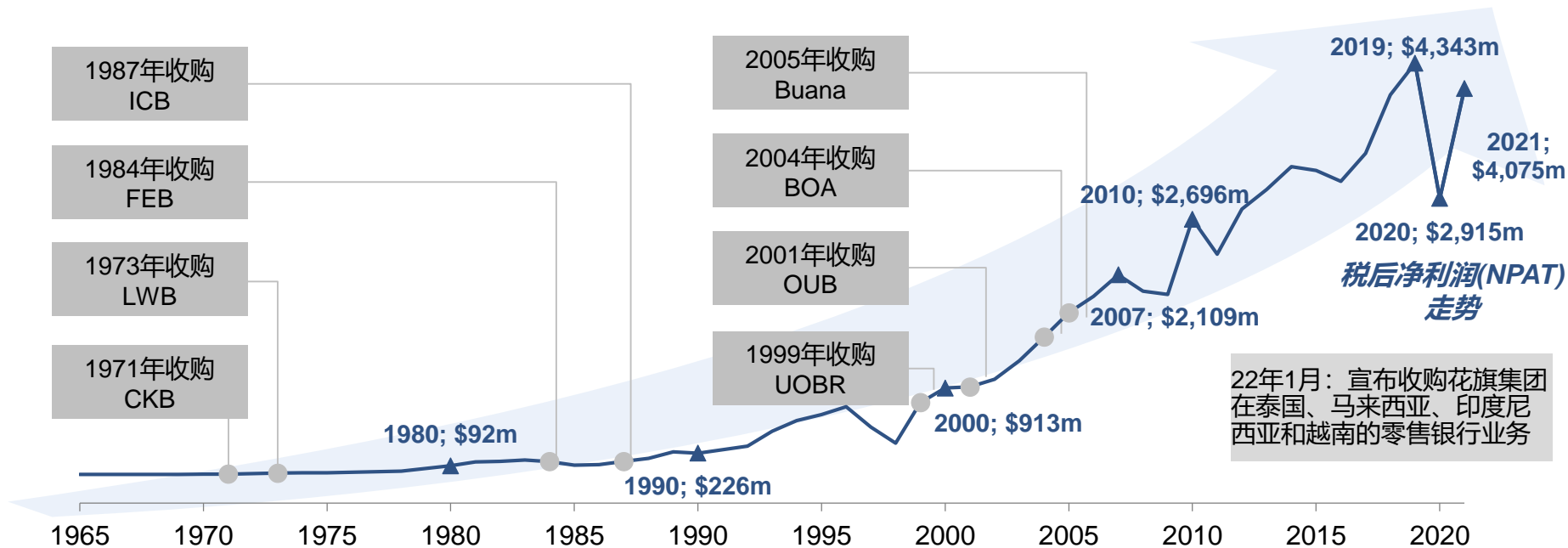
新元存款

25%

资料来源：大华银行、新加坡金融管理局，数据截至2021年12月31日

运营能力得到历史鉴证

- 在多次的全球事件和危机中，大华银行集团管理层表现出了卓越的领导能力。
- 管理团队的稳定性确保了战略执行的连贯性。
- 集团秉承稳健、有序、高纪律性的管理风格，有效巩固了集团的整体弹性和业绩的可持续性。



注：亚洲银行大众有限公司 (“BOA”)，崇侨银行有限公司 (“CKB”)，远东银行有限公司 (“FEB”)，工商银行有限公司 (“ICB”)，李华银行有限公司 (“LWB”)，华联银行有限公司 (“OUB”)，泰国汇宝银行 (“UOBR”)

全面的区域性银行业务

拥有约500家分支机构，覆盖广泛的区域网络



- 大华银行是新加坡银行中区域网络最多元化的银行，并能全面有效地管理和掌控区域分支机构
- 一体化的区域性平台，有助于提高经营效率和风险管理能力，更敏捷地对市场作出反应以及为客户提供无缝服务
- 在中国以及中南半岛新兴/新市场实施有机增长策略

1. 包括中国大陆、香港和台湾

2022年上第一季度分部表现



集团零售业务

营业利润
5 亿新元
-18% 同比

1,400 亿新元
资产管理规模
+3% 同比

海外客户的资产
管理规模贡献比例
~60%

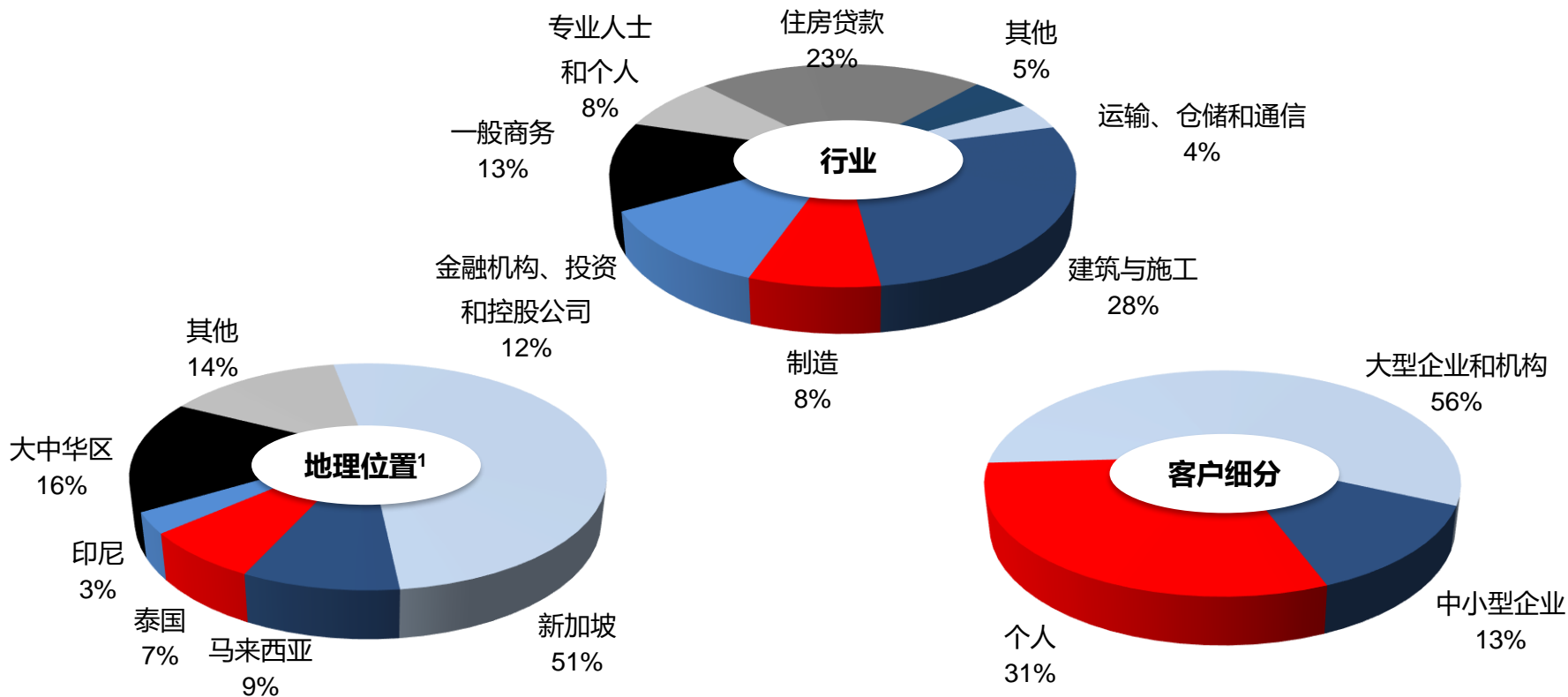


集团批发银行
业务

营业利润
9 亿新元
+17% 同比

31%
跨境收入占集团批发银
行收入的比例

多元化的贷款组合



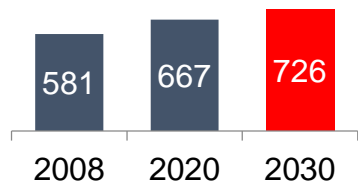
注：财务统计数据截至2022年3月31日

1. 按地区划分的贷款根据信用风险所在的地区进行分类，主要由借款人的公司/经营（非个人）所在地区和居住地（个人）所在地区来断定

东南亚巨大的增长潜力

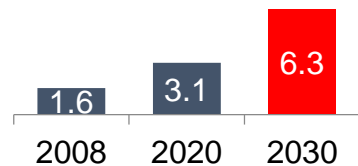
人口

(百万人)



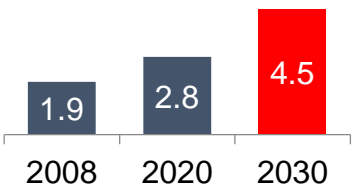
GDP¹

(万亿美元)



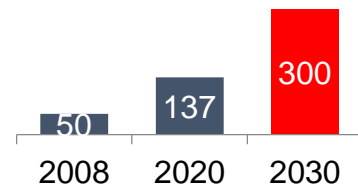
贸易²

(万亿美元)



FDI³

(十亿美元)

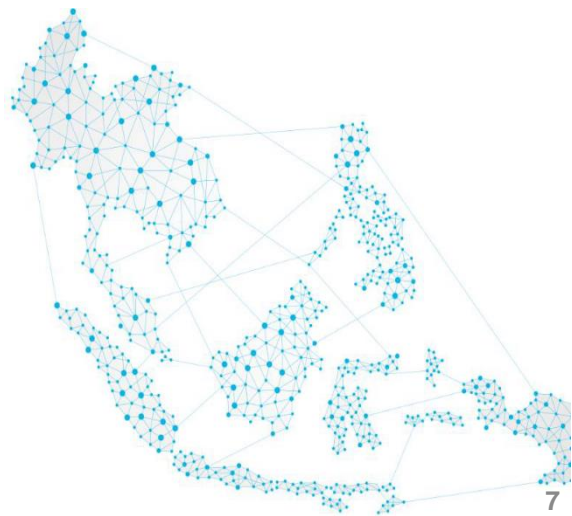


东南亚巨大的增长前景

- 继中国与印度之后的全球第三大人口
- 3.82亿35岁以下的年轻的人口结构
- 按国内生产总值计算的全球第五大经济体
- 全球第四大贸易地区
- 全球第三大外国直接投资流入地区

大华银行独具捕捉这些前景的优势

- 新加坡银行中拥有最多元化的区域业务
- 对区域分支机构与一体化平台实施有效全面的控制

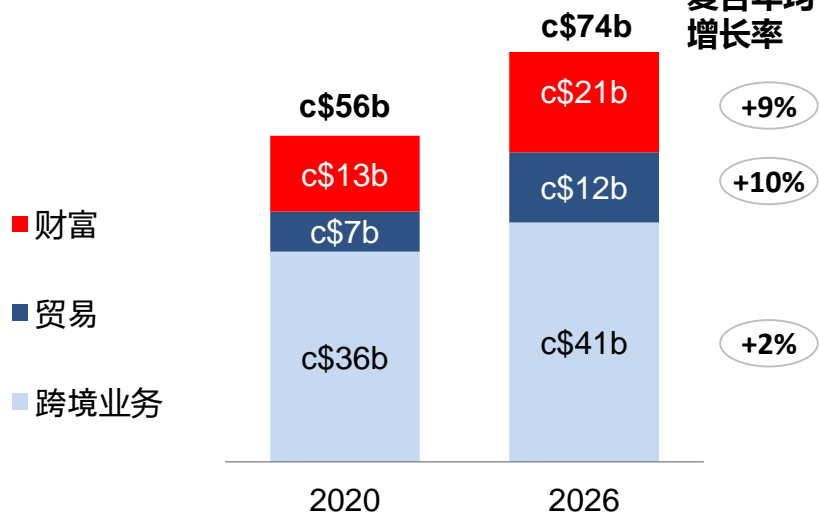


1. 国内生产总值 2. 包括进出口 3. 外商直接投资
资料来源：宏观债券，大华银行全球经济与市场研究部

区域“连通性”的收入潜力

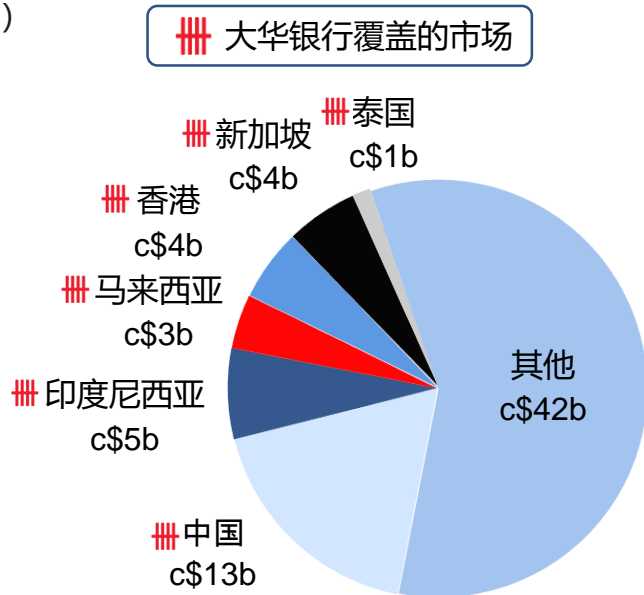
行业潜在连通性收入

(十亿新元)



行业潜在连通性收入 (2026)

(十亿新元)



注：“贸易”和“跨境业务”均包括东南亚的资金流入与流出，“贸易”包括出口和进口，而“跨境业务”包括外国直接投资和并购。“财富”是指新加坡作为财富中心入账的境内和境外资产。结合波士顿咨询集团的分析，这些都可以转化为银行的收入潜力。

资料来源：波士顿咨询集团的分析，波士顿咨询集团全球银行业务收入池

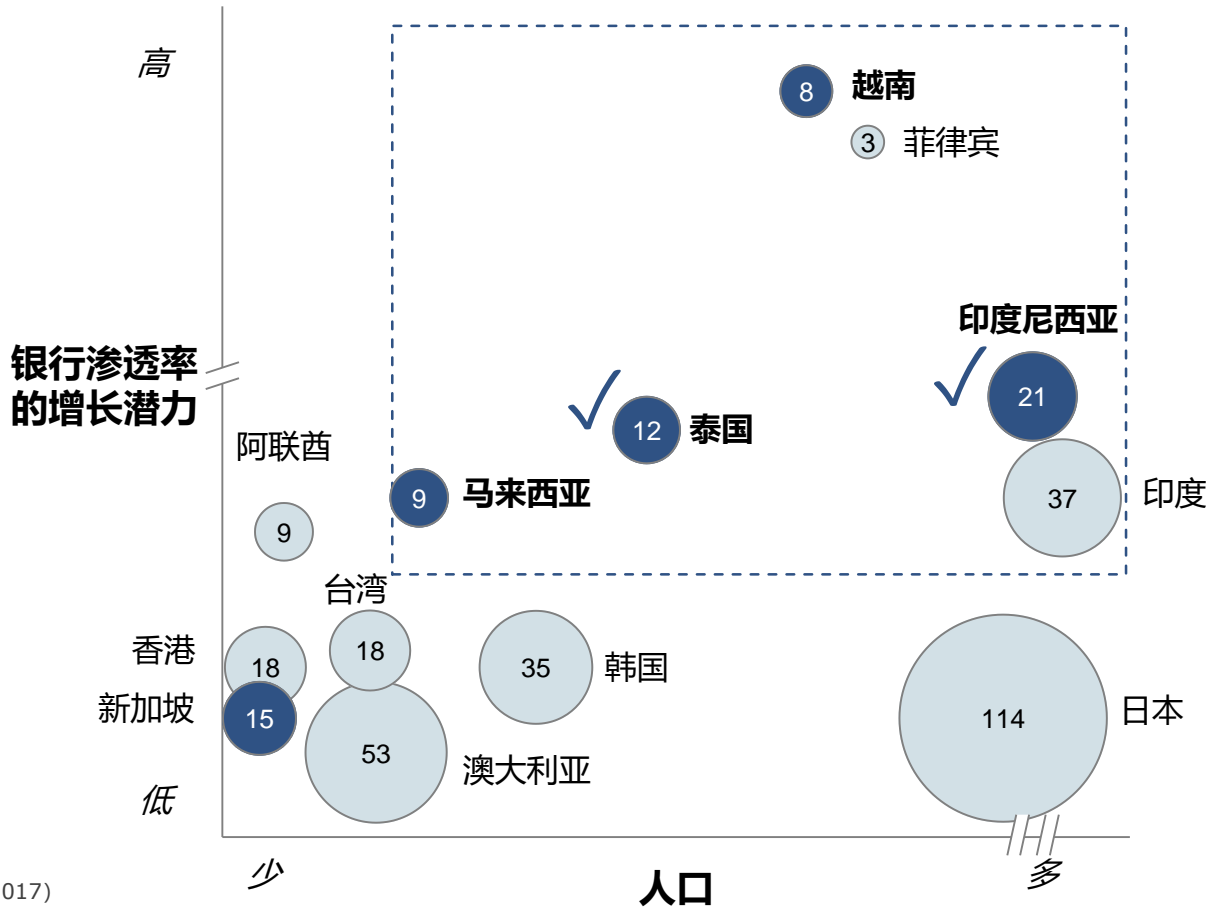
在高潜力的区域市场中拥有坚实的零售根基

2019 零售银行规模

● 十亿美元

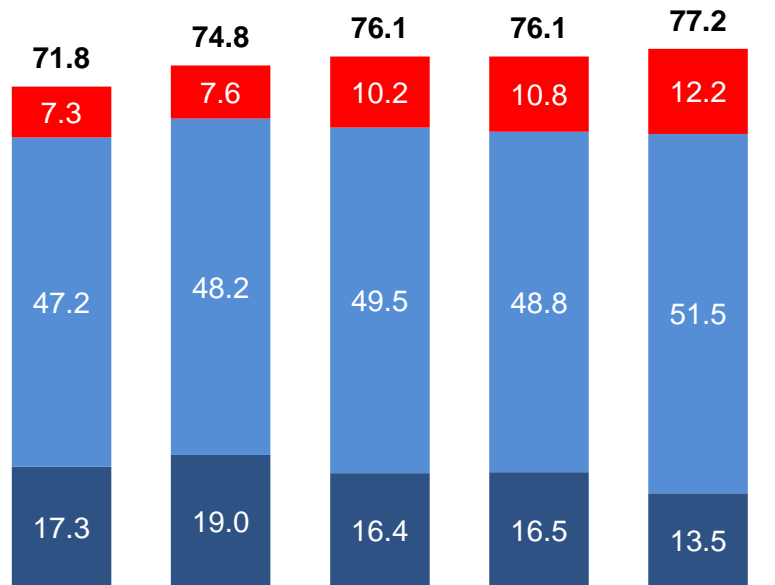
● 代表大华银行在东南亚地区的核心市场

✓ **TMRW**
by UOB 分别于2019年3月
在泰国及2020年8月在印度尼西亚上线



注：阿联酋与日本的零售银行市场规模截至2017年
 材料来源：波士顿咨询集团银行报告（2019），世界银行（2017）

大中华区的业务情况



2021年3月 2021年6月 2021年9月 2021年12月 2022年3月

■ 银行 (十亿新元) ■ 非银行 (十亿新元)

■ 债务 (十亿新元)

截至2022年3月31日:

中国大陆风险敞口

(268亿新元 或 6%的总资产)

银行风险敞口 (92亿新元)

- 三大政策银行及国有五大行占约65%
- 99% 的敞口期限小于1年
- 贸易风险敞口约占银行风险敞口的一半

非银行风险敞口 (131亿新元)

- 目标客户包括顶级国有企业, 大型本土企业及外资企业
- 人民币业务占55%
- 约55%的敞口期限小于1年
- 不良贷款率为0.3%

香港特别行政区风险敞口

(415亿新元 或 9%的总资产)

银行风险敞口 (20亿新元)

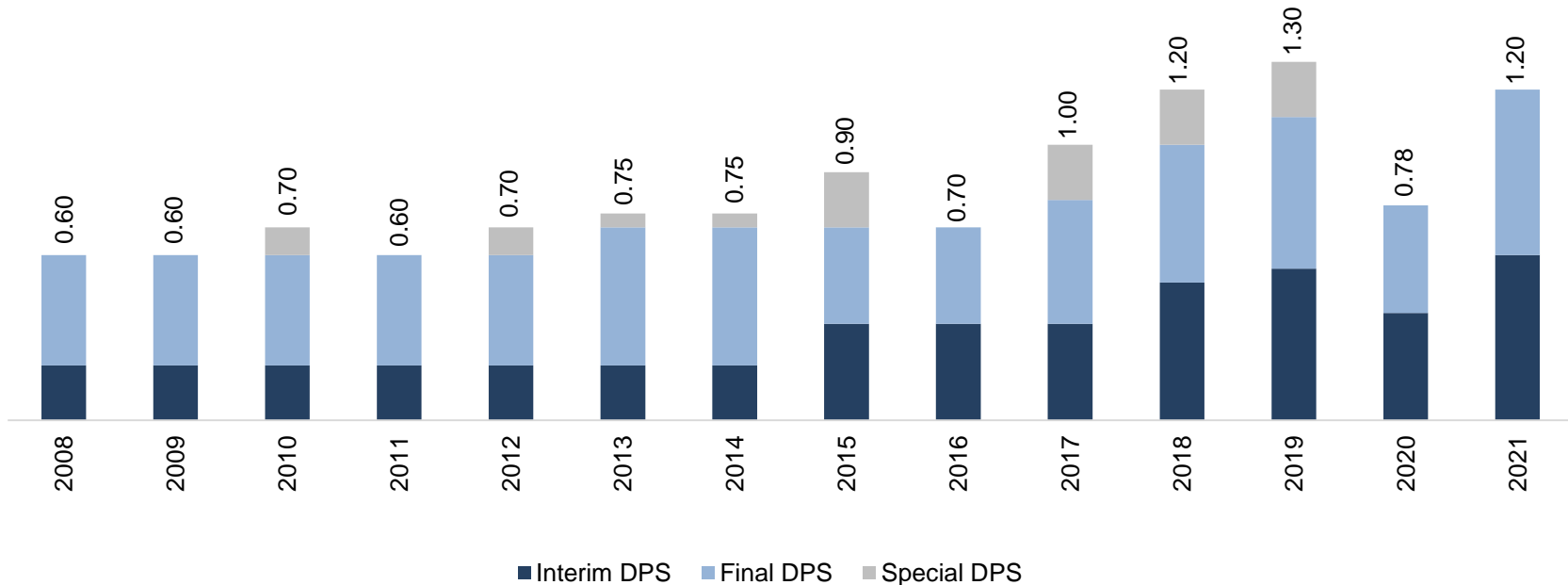
- 大部分交易对手为外资银行

非银行风险敞口(343亿新元)

- 多数为批发银行企业
- 约60%敞口期限小于1年
- 不良贷款率为0.8%

股息随着利润逐渐增长

每普通股净股息 (S\$)



2020财年：必须符合新加坡金融管理局对银行股息限制在2019年股息的60%的要求。

注：以股息计划适用于截至2020年财政年度的全部股息

根据该计划，股东有权接受股份，以代替其持有股份所宣派的任何股息的现金金额的选择。详情请参阅 www.uobgroup.com/investor-relations/shares-and-dividends/dividends.html。

为何选择大华银行?

有史可鉴, 表现卓越的管理层



- 管理层曾领导银行渡过多次全球金融事件和危机
- 管理层的稳定性确保了战略执行的连贯性

目标明确且一致的财务管理



- 负责任且审慎地向客户提供贷款减免
- 持续投资于人才和技术, 以规范的方式加强实力
- 至少 50% 的集团收益来自新加坡本土市场 (AAA 主权评级)

严格有序的资产负债表管理



- 强劲的资本基础; 截至2022年3月31日, 普通股一级资本充足率为13.1%
- 资金来源多元化, 流动性良好, 贷存比为87.3%
- 加强拨备覆盖, 非减值贷款拨备覆盖0.9% 的优良贷款

切实贯彻区域性战略



- 一家真正全面的区域性银行, 对分支机构实行全面有效的管理和掌控
- 专注于盈利的细分市场及跨区域的资金流动
- 牢固的区域经营根基: 具备完善的本地市场信息, 以更好地满足目标市场的需求

非常感谢

