

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告之全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited 安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

二零二一年中期業績公告

安踏體育用品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公告列載本公司《中期報告2021》全文，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。本公司《中期報告2021》的印刷版本將於二零二一年九月上旬寄發予本公司的股東，其時並可於香港交易及結算所有限公司的網站 www.hkexnews.hk 及本公司的網站 ir.anta.com 閱覽。

中期業績審閱

截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期業績已由本公司審核委員會作出審閱及經董事會批准。中期業績亦已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出之中期財務報告的審閱報告載於《中期報告2021》內。

安踏體育用品有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：2020

中期報告 2021



Chinese Olympic Committee Official Partner

中国奥委会合作伙伴



ABOUT ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

關於安踏體育用品有限公司

安踏品牌始創於一九九一年，而安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK)在二零零七年於香港交易所主板上市，是全球領先的體育用品公司。多年來，安踏體育主要從事設計、開發、製造和營銷體育用品，向消費者提供專業的體育用品，類型包括運動鞋、服裝及配飾。透過多元化的品牌組合，包括安踏、FILA、DESCENTE及KOLON SPORT，以及組成投資者財團於二零一九年成功收購芬蘭運動品牌集團Amer Sports，Amer Sports擁有國際認可品牌包括Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto和Wilson等，安踏體育旨在發掘大眾及高端體育用品市場的潛力。



王一博
中國頂流明星

使命

將「超越自我」的體育精神
融入每個人的生活。

願景

成為受人尊重的
世界級多品牌體育用品集團。

SPORTS FOR LIFE

ANTA

愛運動 中國有安踏

FOR CHINA

目錄

財務概況	2
業績摘要	3
公司資料	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	
— 市場回顧	9
— 業務回顧	15
— 財務回顧	33
— 展望	43
核數師獨立審閱報告	47
簡明綜合損益及其他全面收益表	48
簡明綜合財務狀況表	49
簡明綜合權益變動表	51
簡明綜合現金流量表	52
中期財務報告附註	53
其他資料	74
詞彙	84
投資者訊息	內封底

核心價值觀

- 消費者導向
- 專注務實
- 超越創新
- 尊重包容
- 誠信感恩

財務概況

截至六月三十日止六個月	二零二一年	二零二零年	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(百分比)
收益	22,812	14,669	↑ 55.5
安踏	10,578	6,777	↑ 56.1
FILA	10,827	7,152	↑ 51.4
所有其他品牌	1,407	740	↑ 90.1
毛利	14,408	8,339	↑ 72.8
安踏	5,587	2,822	↑ 98.0
FILA	7,830	5,040	↑ 55.4
所有其他品牌	991	477	↑ 107.8
經營溢利	5,905	3,604	↑ 63.8
安踏	2,447	1,858	↑ 31.7
FILA	3,143	1,766	↑ 78.0
所有其他品牌	295	19	↑ 1,452.6
期內溢利	4,132	1,780	↑ 132.1
股東應佔溢利			
— 不包括分佔合營公司虧損影響	4,186	2,377	↑ 76.1
— 包括分佔合營公司虧損影響	3,840	1,658	↑ 131.6
自由現金流入	5,861	1,902	↑ 208.1
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	142.77	61.63	↑ 131.7
— 攤薄	140.04	61.35	↑ 128.3
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	60	21	↑ 185.7
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	63.2	56.8	↑ 6.4
安踏	52.8	41.6	↑ 11.2
FILA	72.3	70.5	↑ 1.8
所有其他品牌	70.4	64.5	↑ 5.9
經營溢利率	25.9	24.6	↑ 1.3
安踏	23.1	27.4	↓ 4.3
FILA	29.0	24.7	↑ 4.3
所有其他品牌	21.0	2.6	↑ 18.4
淨溢利率	18.1	12.1	↑ 6.0
股東應佔溢利率			
— 不包括分佔合營公司虧損影響	18.3	16.2	↑ 2.1
— 包括分佔合營公司虧損影響	16.8	11.3	↑ 5.5
實際稅率 ⁽¹⁾	27.0	29.4	↓ 2.4
廣告及宣傳開支比率(佔收益百分比)	9.4	9.9	↓ 0.5
員工成本比率(佔收益百分比)	14.4	15.0	↓ 0.6
研發活動成本比率(佔收益百分比)	2.2	2.7	↓ 0.5

附註：

- 實際稅率不包括分佔合營公司虧損的影響。
- 負債比率以借貸總額除以有關期間的期末資產總值計算。
- 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以股東權益總值平均餘額計算。
- 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以資產總值平均餘額計算。
- 平均存貨周轉日數以存貨平均餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- 平均應收貿易賬款周轉日數以應收貿易賬款平均餘額除以收益，再乘以有關期間日數計算。
- 平均應付貿易賬款周轉日數以應付貿易賬款平均餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- 上述平均餘額為有關期間一月一日的餘額及六月三十日的餘額之平均值。
- 若干分類有所變動以反映向主要經營決策者內部呈報資料的改變。若干比較數字已重列，與本期之呈列保持一致。

於六月三十日	二零二一年	二零二零年	變幅
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股股東權益	993.22	787.58	↑ 26.1
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
負債比率 ⁽²⁾	22.5	36.0	↓ 13.5
平均股東權益總值回報 (年化) ⁽³⁾	30.4	16.1	↑ 14.3
平均資產總值回報 (年化) ⁽⁴⁾	14.6	7.3	↑ 7.3
平均股東權益總值對平均 資產總值	48.0	45.6	↑ 2.4
	(以181日 計算)	(以182日 計算)	(日)
平均存貨周轉日數 ⁽⁵⁾	117	135	↓ 18
平均應收貿易賬款 周轉日數 ⁽⁶⁾	28	46	↓ 18
平均應付貿易賬款 周轉日數 ⁽⁷⁾	44	72	↓ 28

有關前瞻性陳述的警告聲明

本《中期報告2021》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預計或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論與分析」章節內。

業績摘要

財務表現



收益增加
55.5%至

人民幣**228億元**



股東應佔溢利(不包括
分佔合營公司虧損影響)
增加76.1%至

人民幣**42億元**

股東應佔溢利(包括
分佔合營公司虧損影響)
增加131.6%至

人民幣**38億元**



毛利率上升
6.4個百分點至

63.2%



每股基本盈利增加131.7%至

人民幣**142.77分**



股息佔股東應佔溢利之

35.4%

業務表現



於中國大陸及海外國家之安踏店
(包括安踏兒童獨立店)數目共

9,788家



於中國大陸、香港、澳門和新加坡之FILA店
(包括FILA KIDS和FILA FUSION
獨立店)數目共

1,979家



於中國大陸和香港之
KOLON SPORT店數目共

151家



於中國大陸及香港之
DESCENTE店數目共

178家

公司資料

董事會		
執行董事	丁世忠先生(主席) 賴世賢先生 鄭捷先生	丁世家先生(副主席) 吳永華先生 畢明偉先生
非執行董事	王文默先生	
獨立非執行董事	戴仲川先生 賴顯榮先生	姚建華先生 王佳茜女士
公司秘書	謝建聰先生	
董事會轄下委員會		
審核委員會	姚建華先生(主席) 賴顯榮先生 戴仲川先生(主席)	戴仲川先生 王佳茜女士 賴顯榮先生
薪酬委員會	王佳茜女士 賴顯榮先生(主席)	丁世忠先生 姚建華先生
提名委員會	賴世賢先生	
風險管理委員會	姚建華先生(主席) 王佳茜女士	戴仲川先生 賴世賢先生
授權代表	丁世忠先生	賴世賢先生
註冊辦事處 開曼群島辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands	
香港主要營業地點 香港辦事處	香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓	
中國大陸主要辦事處 晉江辦事處 廈門辦事處 股份過戶登記處 開曼群島總處	中國福建省晉江市池店鎮東山工業區郵編：362212 中國福建省廈門市觀音山嘉義路99號郵編：361008 Suntera (Cayman) Limited Suite 3204, Unit 2A, Block 3, Building D, P.O. Box 1586, Gardenia Court, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands 香港中央證券登記有限公司 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室	
法律顧問	摩根路易斯律師事務所	
核數師	畢馬威會計師事務所 執業會計師 於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師	
風險管理及內控審閱顧問	畢馬威企業諮詢(中國)有限公司	
主要往來銀行	中國銀行(香港)有限公司 興業銀行股份有限公司 渣打銀行	中國銀行股份有限公司 花旗銀行



高圓圓
中國著名女演員

使命 驅動 30⁺ 不止於超越

尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績。

把握復甦態勢 實現「高質量增長」

三十年堅守初心，三十年風雨兼程，安踏體育走過了不平凡的三十載歲月，我們成功通過「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略，利用多品牌矩陣滿足多樣化的消費者需求，做到「以消費者為導向」以及實現了「高質量增長」。三十年孜孜不倦的奮鬥，我們旗下的各個品牌，已在中國運動用品市場建立了領先的優勢，並逐步成為受人尊重的世界級的多品牌體育用品集團。

疫情和全球經濟復甦仍是重大的不確定因素。但是，隨著疫情的防控措施成為人們在日常生活的常態，民眾更注重健康生活及參與更多運動，為全球體育用品行業帶來了新的機遇。我們保持「動態管理」，以推動「高質量增長」。戰略成功落地為我們的業務奠定了堅實的基礎。我們旗下各個品牌孵化模式越來越成熟，形成了具有競爭力的三條增長曲線，即以安踏為核心的基石增長曲線、以FILA時尚運動服飾為核心的高質量高增長曲線、以及以DESCENTE和KOLON SPORT為核心的高潛力增長曲線，皆日益成熟，組成全面的增長模型，為將來的發展打好根基。

於本財政期內，我們把握住疫情趨緩之後的復甦優勢，收益錄得強勁反彈大增55.5%至人民幣228.1億元（二零二零年上半年：人民幣146.7億元），創歷年新高，與二零一九年同期比較，收益也增長了54.0%，建立了絕對的領先優勢。各品牌均表現理想，也帶動整體毛利率創歷年新高。於本財政期內，毛利率增長6.4個百分點至63.2%（二零二零年上半年：56.8%），與二零一九年同期比較，毛利率增長更達到7.1個百分點。經營效率大幅上升，整體經營溢利增長63.8%至人民幣59.1億元（二零二零年上半年：人民幣36.0億元）。按綜合基準，不包括分佔合營公司虧損影響，股東應佔溢利增加76.1%至人民幣41.9億元（二零二零年上半年：人民幣23.8億元）。按綜合基準，包括分佔合營公司虧損影響，股東應佔溢利增加131.6%至人民幣38.4億元（二零二零年上半年：人民幣16.6億元）。此外，我們業務規模日益擴大，經營現金淨流入增加163.6%至人民幣63.1億元（二零二零年上半年：人民幣24.0億元），而自由現金流入增加208.1%至人民幣58.6億元（二零二零年上半年：人民幣19.0億元），反映我們擁有強勁的現金產出能力。董事會已宣派於本財政期內中期股息每股普通股港幣60分（二零二零年上半年：港幣21分），較去年同期增加185.7%，為股東帶來理想的回報。

多條增長曲線並行 增長潛力強勁

於本財政期內，安踏不但在品牌營銷、商品專業力和渠道效率上有所提升，安踏也完成了所有的過渡

流程工作，並在短短幾個月內，已建立了完整的DTC模式、零售業務流程及「人、貨、場」各項運營標準。於本財政期內，受惠於線上線下的強勁反彈，加上DTC模式的有效推進，安踏分部的收益增長56.1%至人民幣105.8億元，創歷年新高。毛利率提升11.2個百分點至52.8%，保持中國運動服飾行業領導者地位。

於本財政期內，FILA以頂級商品、頂級品牌及頂級渠道，強化了時尚運動的形象。此外，FILA KIDS及FILA FUSION的成功，也讓FILA更好地覆蓋不同年齡層的高端消費者。於本財政期內，FILA分部的收益增長51.4%至人民幣108.3億元，與二零一九年同期比較，增幅更達到65.6%。毛利率及經營溢利率分別提升1.8個百分點及4.3個百分點至72.3%及29.0%，均是高質量增長的最佳實證。

DESCENTE的專業運動和KOLON SPORT的戶外生活的品牌定位恰當，業務保持高速增長。於本財政期內，所有其他品牌(包括DESCENTE及KOLON SPORT)收益上升90.1%至人民幣14.1億元，與二零一九年同期比較大增106.0%。毛利率及經營溢利率分別錄得70.4%及21.0%的理想水平，新品牌孵化模式獲得充份認可。

於本財政期內，Amer Sports在中國的業務快速發展，海外的經營情況也隨著疫情緩和而靠穩，Amer Sports旗下各品牌的經營按既定策略順利推進。於本財政期內，Amer Sports完成了出售健身器材品牌Precor，進一步明確了核心品牌矩陣。

Amer Sports繼續執行發展鞋服業務、DTC模式、中國市場等長遠的策略，這些重點發展領域都取得了不錯的成果。於本財政期內，海外疫情雖然仍有不確定性，但合營公司AS Holding的收益增長36.8%至人民幣79.9億元，EBITDA從去年同期的虧損大幅改善到盈利人民幣5.57億元。

線上為未來主賽道 數字化驅動實現全方位賦能

疫情改變了消費喜好，推動了消費者購物習慣的改變，線上業務逐漸成為主賽道，使企業必須對「人、貨、場」重新作出定義，以保持長遠的競爭力。我們預計線上業務的增速在未來數年仍會高於線下業務，電子商貿業務佔比將繼續提升，因此我們持續在線上及數字化方面加大投資，從而把握住這一趨勢。於本財政期內，我們在多品牌戰略下建立了由不同品牌運營的獨立線上業務組織架構，明確了各品牌線上業務戰略以及多個維度的運營標準，從而在「全渠道」下搶佔線上市場的市場份額。透過這一系列工作，我們的電子商貿業務收益於本財政期內貢獻本集團整體收益的27%(二零二零年上半年：26%)，按絕對金額計，較二零二零年同期增長61%，在去年同期的高基數影響下依然實現了強勁增長。

數字化建設讓我們的線上銷售如虎添翼，我們推動線上線下的快速融合，並繼續完善各品牌的會員制度，深入了解消費者特徵及需求，為每位消費者提供更好的服務。此外，數字化建設提升了我們商品

智能調配補貨系統，通過提升供應鏈的靈活性，快速回應市場轉變，為線上線下業務快速補充產品，從而有效地提高商品效率及降解庫存，加速產品周轉，從而提升整體盈利表現。

使命驅動30+ 不止於超越

二零二一年和二零二二年是世界和中國體育用品行業的大年，我們將以二零二零年東京夏季奧運會和二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會的契機，啟動「雙奧」營銷策略。與此同時中國的三孩政策於本財政期內推出。立足當下，我們看到中國體育用品行業所呈現的廣闊市場和巨大潛力，遙望前路，我們看到只有精準對標來滿足消費人群的訴求和體驗，並不斷優化經營效率的企業，才能「贏領」未來。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，並向為我們作出貢獻的全體員工表示謝意。我們「永不止步」的精神將持續得到發揚和傳承，它將會繼續成為推動我們業務發展的前進號角，激勵我們持續為股東創造更大價值。



丁世忠

主席

香港，二零二一年八月二十四日

吳彥祖
國際著名影星



管理層討論與分析

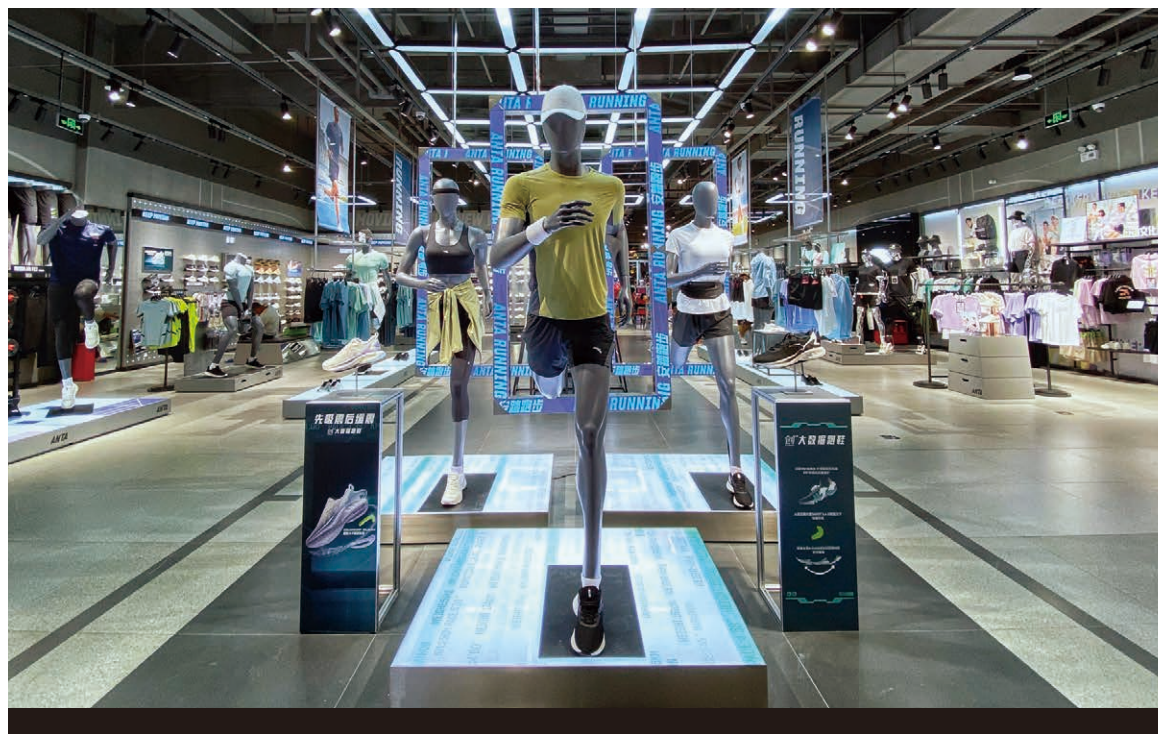
市場回顧

中國經濟及體育用品市場 在疫情後反彈

疫情持續衝擊全球大多數國家的經濟，但是中國的經濟相對復甦較快。根據中國國家統計局的數字，二零二一年第二季中國GDP同比增長7.9%，至於上半年則錄得同比增長12.7%。鑑於中國經濟於一年前因疫情而於二零二零年第一季度重大影響，這次結果標誌著顯著的反彈。

中國政府一直在努力擴大內需。二零二一年上半年，社會消費品零售總額達到人民幣21.2萬億元，同比上升23%。實物商品網上零售額成為重要主題之一，以18.7%的較快速度增長至人民幣5.03萬億元。

隨著疫情後人們對健康的日益關注，二零二一年將對全球體育產業至關重要。運動及健身已成為大多數公眾的習慣。世界上大多數國家的主要聯賽和比賽已經恢復正常。二零二零年東京夏季奧運會的成功舉辦，為二零二二年北京冬奧會和冬



殘奧會等重大體育賽事的舉辦增添了信心。中國政府及公眾對此盛事給予了巨大的精神和物質支持，而冬季運動產業為此等趨勢的主要受益者。據《冰雪運動發展規劃(2016-2025年)》指出，預計到二零二五年，產業規模將達到人民幣一萬億元。

中國運動服裝行業在健康生活方式意識的加強下快速轉型，消費者尋求專業化、個性化和細分化的運動服裝，而不是休閒服裝，這有助於刺激行業高端產品的增長。此外，鑑於中國文化認同的提升、女性運動市場的流行以及可持續發展的主題，我們預計行業有相當大的增長空間。





數字化

IZATION



產品
管理

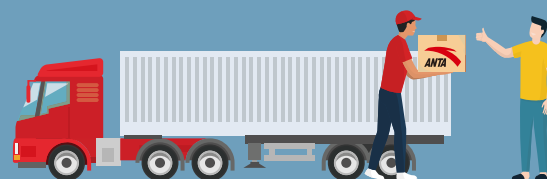
PRODUCT
MANAGEMENT

供應
鏈
管理

SUPPLY
CHAIN
MANAGEMENT



LOGISTICS 物流



管理層討論與分析



在良好的市場環境中持續 執行增長策略

我們堅持全球化戰略思維，「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略取得成功。我們多品牌矩陣的成熟且快速的孵化能力，使我們能夠滿足消費者的差異化需求。我們繼續利用三大運動品牌群來推進我們的多品牌戰略：專業運動群、時尚運動群和戶外運動群。專業運動群包括安踏和安踏兒童；時尚運動群包括FILA、FILA FUSION和FILA KIDS；戶外運動群包括DESCENTE以及KOLON SPORT。憑藉我們在多品牌管理方面的能力，我們繼續「以消費者為導向」，致力於實現「高質量增長」。

安踏自二零二零年啟動DTC模式轉型以來，於本財政期內已完成了所有的過渡流程工作，並在短短幾個月內，已建立了完整的DTC模式、零售業務流程及終端各項運營標準，實現了品牌和終端零售組織的高效打通，DTC模式有助安踏快速地回應消費者的需求。

另一方面，安踏入選二零二一年度「BrandZ十大最具價值服裝品牌榜單」，是安踏首次入選該榜單，彰顯了安踏優秀的品牌價值及良好的品牌美譽度。此外，安踏品牌獲納入Brand Finance

發佈的「二零二一年全球最具價值50大服飾品牌排行榜」及「二零二一年全球最具價值品牌500強」。最後，安踏亦獲納入「二零二零胡潤最具價值的中國品牌榜200強」，充分彰顯了安踏穩定的表現和優秀的品牌價值知名度。

本財政期內，FILA聯同FILA KIDS及FILA FUSION推出多品牌戰略。透過多場景的自營店和線上業務，FILA不斷推出更好的產品，特別是鞋類產品。FILA在發揮了經營槓桿的優勢的同時，仍將資源投放在產品和品牌戰略之上，從而將我們的目標顧客從一個人拓展到一家人。至於高增長品牌如DESCENTE和KOLON SPORT，他們持續保持強勁增長，並在我們的品牌組合中擔當著重要的角色。

優化渠道以及加大數字化投資

儘管疫情在中國已經有效受控，但其對消費習慣造成的深遠影響，預計將長遠地影響我們的業務表現。

安踏繼FILA、DESCENTE和KOLON SPORT等高端品牌啟動了DTC模式，並對我們的業務增長至關重要。DTC模式讓我們得以直接面對消費者，打通「人、貨、場」，並以更有效的方式為消費者創造價值。與此同時，我們利用數字化平台提供



的大數據分析能力，分析全國所有門店的實時營運數據，實現直營門店庫存分布的靈活性。DTC模式亦著眼於深化及維護會員制度，通過識別關

鍵業務場景，實現差異化的會員管理策略和提供個性化的會員服務體驗。



我們加快了貨物分配流程，降低運營成本，並最大限度地提高了庫存效率，從而實現了更有效的成本管理。通過整個供應鏈數字化、技術突破以及新材料的運用，我們可以實現更快的產品設計、開發和生產，有助品牌的發展，亦使我們能夠更有效地控制庫存，並將其保持在合理水平。配合物流中心的全面營運亦為我們的物流流程和供應鏈管理提供了更好的解決方案。

疫情令消費者習慣改變，形成了新的消費趨勢，這也使得電子商貿業務的重要性日漸增加。我們在疫情期間加速佈局電子商貿業務，同時建立了獨立的線上業務組織架構以及一系列完整的營銷計劃。因此，我們的電子商貿業務收益於本財政期內貢獻本集團整體收益的27%（二零二零年上半年：26%），按絕對金額計，較二零

二零年同期增長61%，在去年同期的高基數影響下依然實現了強勁增長。此外，我們提升私域流量業務加強線上線下業務的協同效應，透過門店直播和與KOL合作等創新的營銷手段成功地提高銷量。同時，我們善用以數據為本的分析，通過極具競爭力的產品和有效的營銷手段，成功捕捉到消費者的目光。

業務回顧

品牌管理

安踏

作為中國體育用品行業領導品牌，安踏一如既往為中國消費者提供具功能性的高性價比體育產品，涵蓋包括大眾體育項目到專業及小眾體育項目的多個體育領域，例如跑步、綜訓、籃球等。

於本財政期內，安踏繼續支持中國運動員，連續16年成為中國奧委會合作夥伴。安踏已贊助了

22支中國國家代表隊的奧運裝備，包括冬季運動、拳擊、跆拳道、體操、空手道、舉重、摔跤和蹦床等運動項目。在六月，安踏與中國國家游泳隊簽訂合約正式成為戰略合作夥伴，為中國游泳隊的運動員提供比賽及訓練專業運動裝備。安踏與中國國家游泳隊成為戰略合作夥伴，彰顯了安踏多年來為弘揚奧林匹克精神和民族精神的努力，並有利於進一步提升安踏的品牌影響力及品牌價值。與此同時，安踏發佈中國體育代表團二零二零年東京夏季奧運會領獎裝備「冠軍龍服」。二零二零年東京夏季奧運會「冠軍龍服」由著名視覺藝術家葉錦添先生領銜設計，加入了創新的中式元素，融入傳統文化理念和哲學，兼顧運動服裝版型。「冠軍龍服」將中國傳統文化底

蘊、美感和高科技融於一身，助力中國奧運健兒亮相領獎高光時刻。

安踏繼續與專業運動員武大靖、張繼科和谷愛凌等合作推廣安踏的專業形象，於本財政期內，安踏簽約了中國頂流明星王一博成為安踏全球首席代言人，並通過他強大的影響力，積極地推動了滑板、街舞和賽車在中國的發展。雙方的合作不但能進一步推進中國運動品牌在新世代消費市場的發展，而且能讓更多人看到Z世代的精神面貌，一同傳遞積極的正能量。



管理層討論與分析

安踏一直致力於提升商品的專業形象，於本財政期內，安踏進一步強化了鞋類產品的領導地位。在跑步和籃球這兩大最能體現專業度的核心品類上，安踏繼續打造氮速科技平台和跑步產品，展示出安踏在專業跑步領域進行技術創新的努力。承接著市場對氮跑鞋2.0的熱烈反應，安踏通過其先進的技術研發推出氮跑鞋3.0。第三代材料密度低至每立方厘米0.1克，較上一代降低28%，能量回歸率高達77%，比氮跑鞋2.0提升16%。另一方面，安踏與中國領先的運動APP「咕咚」合作，並推出了全新的「A-TR ∞ N創1.5」跑鞋。與「咕咚」的合作顯示了安踏加強技術創新的決心，旨在深入了解跑手的需求，並利用數據分析洞察力進行研發。另外，安踏於本財政期內推出首款C202 GT跑鞋，使用PEBA尼龍彈性體材料，是一款能滿足專業跑者比賽需求的跑鞋。

籃球方面，安踏繼續與專業籃球運動員合作，包括克萊•湯普森和戈登•海沃德。於本財政期內，安踏推出GH2-HyperX、KT-Splash3及KT6 Low籃球鞋。KT6 Low以行雲流水為主題，解放腳踝壓力，攻防轉換適宜。安踏結合營銷活動，在多個城市包括貴陽、南京及寧波等地舉行了「要瘋籃球賽5.0」，邀請專業籃球好手參加籃球比賽，與各城市的年輕人互動。「要瘋」已成為

安踏籃球的重要IP之一，成功樹立了安踏代表年輕世代的籃球品牌形象。另外，安踏亦推出了北京冬奧特許商品國旗款系列，並成為熱賣產品。

安踏一直致力於開發及推出優質產品，除了在中國、美國、日本及韓國等地設有設計中心外，安踏攜手清華大學聯合創立「清華大學—安踏（中國）有限公司運動時尚聯合研究中心」。中心致力於打造全球領先的體育用品行業創新平台，力爭未來在材料、設計、人才及行業研究四個方面實現引領行業未來發展的重大突破，安踏將通過探索與不同行業參與者的合作可能性，致力實現突破。

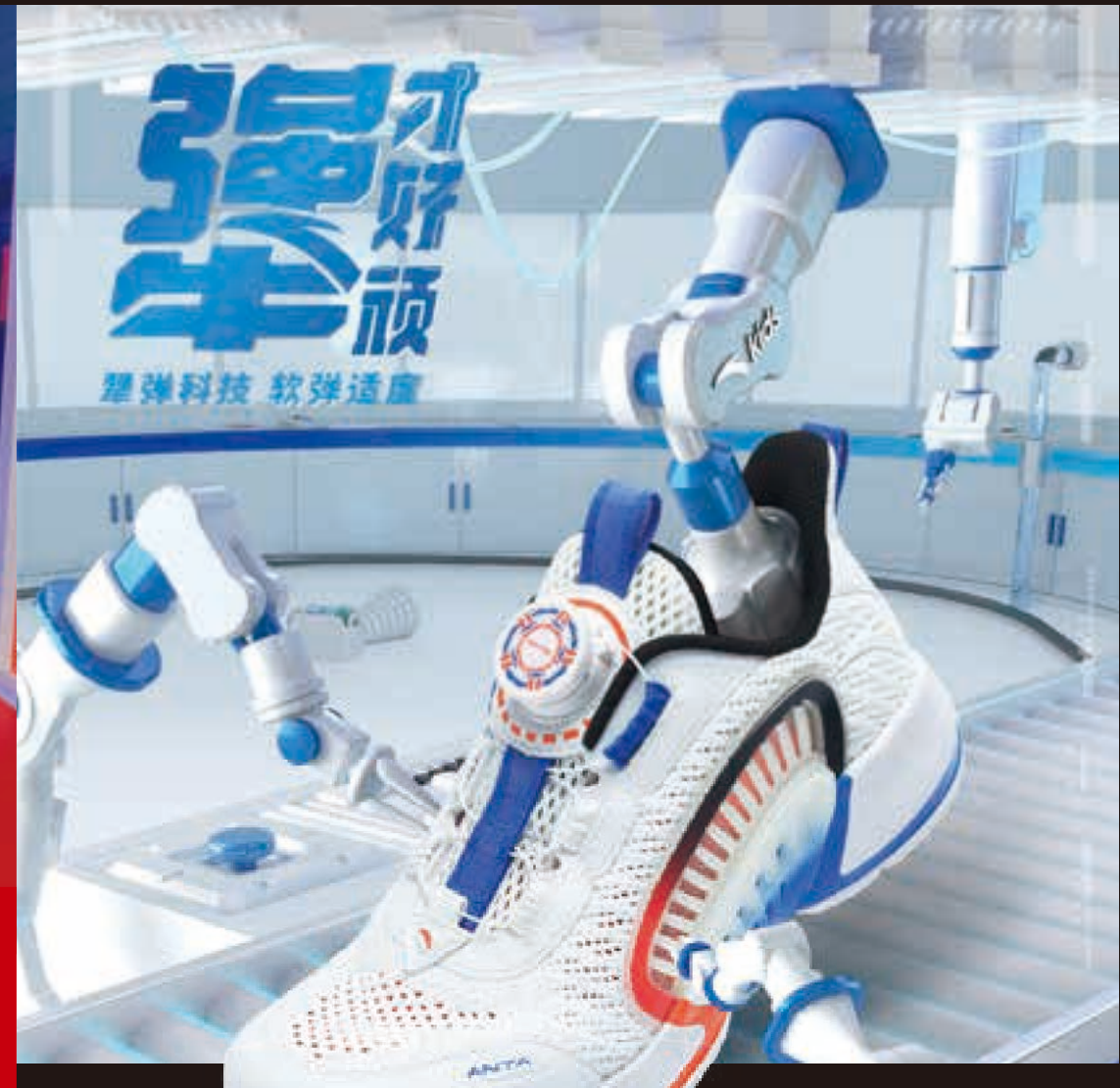
安踏自二零二零年啟動DTC模式轉型以來，於本財政期內已完成了所有的流程工作，並在短短幾個月內，已建立了完整的DTC模式、零售業務流程及終端各項運營標準，實現了品牌和終端零售組織的高效打通。DTC模式有助安踏快速地回應消費者的需求，達致「以消費者為導向」最終目標。

安踏兒童

安踏兒童致力於為兒童提供運動產品，該市場領域為高增長潛力的中國兒童體育用品市場。隨著



中國政府於本財政期內實施三孩政策，加上中國政策又在鼓勵兒童運動並加強體育與升學考核的關聯，兒童運動鞋服未來具有極大的市場增長空間和行業整合機會。安踏兒童具有獨特的「行業先行者優勢」，經過多年發展，安踏兒童已建立了行業的領先地位，並貫徹其一直宣導的品牌理念「頑出成長」，通過綜合性體驗將「頑」精神融入兒童的成長印記並繼續鼓勵兒童釋放「頑」能量，引領未來。



為打造專業的形象，安踏兒童憑藉安踏成人系列在運動科學實驗室的成果，持續對兒童運動習慣及成長發育特性進行深入研究，在跑步、籃球、足球和戶外等產品中融入透爽、颯暖、拒水、防護和舒適等領先的兒童專屬運動科技，滿足兒童不同場景的獨有需要。於本財政期內，我們研發出首個兒童專屬科技「強彈」，推出了採用強彈科技的追風跑鞋3.0，其軟彈舒適功能令產品在市場大受歡迎。此外，安踏兒童以一系列的爆款如「乘風破浪」限量版、自主研發的水冷科技運動衣服、異型籃球鞋、「千里江山圖」系列的服飾和鞋類產品，收獲了更多消費者的關注，各主

推產品創下了高於平均的售罄表現，當中鞋產品的佔比逐步提升，帶來更大的品牌差異化。

安踏兒童透過整合行銷策略，包括舉行「頑煉營」，以鍛鍊兒童的健康體魄及引領更健康的生

活方式。「頑煉營」包括一系列專為兒童定制設計的專業體能訓練活動。安踏兒童攜手國際知名體育培訓機構，共同打造專業兒童體能課程，推廣兒童健康運動理念。

ANTA KIDS

FILA FILA KIDS FILA FUSION

FILA、FILA KIDS與FILA FUSION

FILA、FILA KIDS和FILA FUSION以高端運動時尚服飾品牌為定位，以各個年齡階層的高端消費群為目標，而FILA KIDS和FILA FUSION的目標用戶則為各個年齡階層的高端消費群。FILA KIDS和FILA FUSION的成功，讓FILA成功捉緊來自不同年齡層的機遇，從而將我們的目標顧客從一個人拓展到一家人。

FILA不斷透過打造頂級商品、頂級品牌及頂級渠道，建立了時尚優雅的形象。為慶祝FILA迎來110周年，FILA除了與頂級代言人高圓圓、黃景瑜及蔡徐坤的合作外，FILA於本財政期內與中國著名女藝人江疏影簽訂代言合同，演繹「斐凡女性」的系列。系列以「YOU ARE MY MATCH POINT」作為口號，FILA向女性喊話，認為自信的人像光束般自然亮眼。在商品方面，FILA透過不同系列包括FILA WHITE、FILA ORIGINALE及FILA MODERN HERITAGE，為高端消費者帶來差異化的體驗。FILA也推出了最新的FILA ATHLETICS綜訓系列，為運動愛好者提供高品質和高性能的服裝，助他們在訓練時發揮出最佳表現，同時帶出時尚格調。同時，FILA繼續突破輕奢跨界及與潮牌合作聯名，包括FILA X 3.1 Phillip Lim、FILA X MSGM、FILA x LANVIN和FILA X Maison MIHARA YASUHIRO等。於本財政期內，鞋類產品繼續取得突破，FILA推出FILA x LANVIN聯名系列鞋款、FILA Icona鞋款，以及FILA Mind Blower 2 BOA鞋款等，我們有信心鞋類產品將成為未來的增長動力之一。



於FILA旗下的兒童品牌FILA KIDS於二零一五年在中國大陸成立，在高端兒童市場提供服飾及鞋類產品。FILA KIDS繼承FILA優雅獨特的風格，已建立了在高端童裝市場的領導地位。FILA KIDS於本財政期內針對不同場景推出全新童裝系列，在端午節期間，FILA KIDS推出以龍舟為主題的限量版鞋款，為此傳統節日注入意大利風情。在三月，FILA推出FILA x PePe Shimada系列，提供舒適動感的服裝，同時鼓勵消費者關注動物的議題。

FILA FUSION於二零一七年開設直營店鋪，品牌全面進軍年輕人市場。FILA FUSION以融合年輕、陽光、潮流運動風格為特色，與日本模特Kōki,光希的合作，並與多個國際知名品牌推出跨界聯名系列，包括風格獨特的FILA X WHITE Mountaineering，一直深受年輕消費者的好評如潮。於本財政期內，FILA FUSION推出FUSION HUB，透過在微信公眾號發佈資訊，協助消費者探索當前的流行趨勢，加強與年輕消費者的品牌互動。



管理層討論與分析

DESCENTE

經過80多年的品牌歷史，DESCENTE擅長將創新科技與設計美學融合，秉承以設計驅動的運動精神「DESIGN THAT MOVES」，透過高品質面料推廣其品牌DNA。於二零一六年底起，我們在中國大陸獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品之設計、銷售及經營業務，以打造成高端及高質感的專業運動品牌為目標。經過五年多的發展，DESCENTE快速地在中國建立了其影響力，成功地透過滑雪、綜訓、跑步、高爾夫球以及女子健身等體育產品，獲得追求高科技物料和超越工藝產品的專業人士及高端人群的喜愛。

於本財政期內，DESCENTE與國際著名影星吳彥祖合作，推廣宣傳旗下不同的系列，包括TRAINING、RUNNING、ALLTERRAIN、DUALIS及SKI系列等。DESCENTE亦通過推出全新HEXA系列服飾進一步完善其產品供應，該系列服飾採用輕質透氣面料，有助於加速新陳代謝以及身體復原。此外，DESCENTE與日本品牌ZUCCA以及意大利品牌Vespa攜手合作推出聯名系列。DESCENTE在核心品類包括三項鐵人、女子Womens A-motion系列和高爾夫球取得突破，取得了優秀的銷售表現。於本財政期內，

DESCENTE亦發起了「Dare to Move」活動，該活動旨在讓一眾成功女性分享她們在日常生活中面臨的挑戰，以及體育如何為她們建立自信及能力，以促進和鼓勵公眾參與體育運動。

與此同時，DESCENTE擴大了其門店布局，於上海開設了品牌於中國最大的旗艦店。兩層高的店面展示了品牌全系列的高端運動產品，為消費者提供了身臨其境的運動體驗。DESCENTE以滑雪服產品起家，滑雪文化早已成為DESCENTE的品牌歷史，植根在品牌基因

KOLON SPORT



KOLON SPORT

KOLON SPORT於一九七三年創立，旨在成為高端品質戶外生活方式品牌。為抓緊其在戶外體育用品市場的機遇，KOLON SPORT通過產品創新及零售形象升級，提升了消費者體驗。

於本財政期內，KOLON SPORT宣布著名女演員劉詩詩成為品牌代言人，她與另一位著名的中國男演員陳坤攜手合作，詮釋了「YOUR BEST

中。因此，該旗艦店以冰雪概念為設計靈感，讓消費者直觀感受冬季運動的魅力。

為慶祝旗艦店的開幕，DESCENTE新成立的行動家俱樂部亦於當日正式揭幕，該俱樂部為一個旨在為熱愛冒險及勇於接受挑戰的體育愛好者提供的專業平台。於本財政期內，行動家俱樂部在中國多個城市舉辦了不同的體育活動和線上直播，提供高端的專業體育培訓，和消費者作深度互動。



WAY TO NATURE」的高端戶外生活方式，鼓勵大家跨出大門享受心中的「NATURE」。

KOLON SPORT推出了SECO系列的POLO衣服及基本款短袖衣服，系列採用了柔軟舒適的面料，經久耐用及易於打理，並可防紫外線的傷害。無論是日常通勤又或是戶外運動，該系列的服飾均能夠同時滿足多種生活場景的需要，讓人可隨心所欲地穿梭各處。與此同時，KOLON

SPORT繼續與其NOACH Project推出一系列環保產品，當中的可回收紗線Dri-release物料具有有效吸濕排汗的功能性。UTILITY-PAC行者風衣系列亦於本財政期內推出，該系列產品採用了輕量易攜帶物料，深受中國消費者喜愛。

在市場營銷方面，KOLON SPORT於三月在上海推出了可隆「路」營實驗室，該活動讓參加者可與親朋好友在現場扎營。除此以外，參加者亦於營

地享受營火、飛碟及劃船活動。隨著中產階級及千禧代消費群體的崛起，我們有信心KOLON SPORT將策略地拓展其在高端購物中心和電子商貿業務的佈局，創造盈利亮點及可持續表現。

管理層討論與分析

供應鏈管理

我們一如既往採用有效的供應鏈管理模式。供應商的发展必須與我們同步，從而達到高效率的運營模式。除嚴格篩選合作夥伴外，我們並會在管治、生產及營運程度上為他們提供協助。

在效率升級方面，我們通過打造數字化平台，實現策略轉型以及整體效率提升。特別值得注意的是，我們透過優化供應鏈，配合O2O模式以整合線上及線下的庫存。此外，我們加快了貨物分配流程，降低了運營成本，並最大限度地提高了庫存效率，從而實現了更有效的成本管理。

在挑選供應商的過程中，我們從多個方面對供應商進行評估，包括供應商的信譽度、資金和環境保護等情況。我們在產品類型、價格、財政實力及營運規模等方面進行評估，以挑選合適的供應商。我們並會確保供應商的研發能力、生產管理能力、企業社會責任及品質管理體系符合行業標準，包括ISO國際標準。



為了確保供應商均切實執行我們的要求，我們會按該供應商的合作年期、過往表現等條件，進行實地審核並進行績效的統計和匯總。為了協助供應商的持續發展，我們制定了《認證QC管理辦法》，將供應商的培訓內容及營運準則標準化，協助供應商維持良好及穩定的高質量產品。為了響應市場對環保產品日益增長的需求，我們一直嚴格遵守與環保相關的法規。我們制定了多項的措施，確保從設計、採購、生產至零售均有相應的守則。

除了與供應商進行密切的溝通，我們還會舉辦培訓及年會，與他們分享規劃及行業走勢。這些措施均鼓勵他們打造更多創新的產品。為縮短交貨周期，我們已進一步強化供應鏈，使我們能夠及時滿足消費者需求。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其品質監控與流程效益，使他們能更迅速地回應市場變化和需求，從而改善業務的增長前景。



管理層討論與分析

我們策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地回應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理補單並保持成本優勢，我們進一步優化生產流程效率。我們通過數字化、技術突破與材料突破三大舉措，使我們可改進了產品設計、開發和生產等各個方面，以及有效地控制庫存，將其維持於合理的水平。於本財政期內，按銷售數量計，安踏自產鞋服的佔比分別是26.4%及10.5%(二零二零年上半年：28.5%及12.9%)，FILA自產鞋服的佔比分別是23.5%及3.9%(二零二零年上半年：33.2%及3.4%)。

產品管理

科技創新、原創設計及產品安全是推動產品差異化的關鍵。我們相信團隊對產品創新的持續投入可助我們實現更持續及健康的增長。鑒於Z世代的消費能力愈來愈強，我們希望更了解年輕消費者，以持續推動我們的市場增長。因此，我們

在中國晉江設立運動科學實驗室，配合來自美國、日本及韓國等世界各地的設計師組成的設計團隊，以加強運動產品的研發。除設立運動科學實驗室外，在本財政期內，我們與清華大學攜手聯合創立了一個研究中心。通過前瞻性運動科技研發與創新成果市場轉化的深度融合，希望引領運動用品行業未來發展的重大突破，助力中國運動品牌驅動增長，走向世界。

在高度競爭的行業環境中，為消費者設計並生產舒適、安全及高質量的體育用品為增加市場份額

的關鍵。我們致力維持符合行業標準的高質量生產管理和質量管控系統。通過完善的評估標準去挑選合作夥伴，透過定期實地審核和績效管理監察營運情況，並要求他們取得多項生產及質量系統認證，包括ISO國際標準。我們亦會尋找擁有已建立研發實驗室的供應商，以共同開發用於創新產品的新材料。





我們致力於提供高質量產品，嚴格管控所有產品的品質，以確保我們向消費者提供的產品是完美的。若在出廠後發現品質或安全缺陷等問題的產品，我們會根據《產品召回管理制度》進行後續回收處理，確保問題產品得到妥善處理，大幅降低因銷售問題產品而帶來的負面影響。



管理層討論與分析

電子商貿業務及數字化

疫情令消費者習慣改變，形成新的消費趨勢，使電子商貿業務變得更為重要，因此我們持續在電子商貿業務及數字化方面加大投資。我們加速於電子商貿業務的佈局，明確了各品牌的線上業務戰略及多個運營標準，同時我們也建立了獨立的線上業務組織架構，及完整的整合營銷計劃。因此，我們的電子商貿業務收益於本財政期內貢獻本集團整體收益的27%（二零二零年上半年：26%），按絕對金額計，較二零二零年同期增長61%，在去年同期的高基數影響下依然實現了強勁增長。

為應對此趨勢，我們將繼續大力投資數字化，以改善我們的電子商貿業務模式。我們強化官網的運營及內容制作，優化消費者體驗，增強消費者黏性；另一方面繼續強化會員體系建設，保持銷售平台多樣化。另一方面則繼續利用天貓、京東、拼多多、唯品會等傳統電商平台，同時開始拓展自有電商平台，推進線上線下渠道融合。此外，我們並對各電商渠道中的獨家線上產品與

當季商品的搭配進行調整，以優化商品選擇機制。在「6·18」購物節期間，我們的品牌在各線上平台均取得優秀的銷售排名。

儘管疫情為一大挑戰，但亦為變革帶來的機遇。通過對傳統平台、官方網站、小程序、線下門店的統一管理，優化各品牌的VIP會員制度，實施精細化消費者標籤，更了解消費者特徵，為每位消費者提供更好的服務。同時，我們利用在各零售業務渠道中的優勢及經驗，促進內部部門間的更好合作，提高運營效率。數字化項目升級了我們的商品智慧調配補貨系統，通過提升柔性供應鏈能力，我們建立了各品牌商品快反模式，為線上快速補充經過市場驗證的暢銷貨品，從而更好地監察門店的庫存水平。

電子商貿業務不單是銷售渠道之一，也是能與消費者直接互動的平台。我們亦利用不同的社交媒體平台，並通過一系列營銷活動加強與消費者的互動，為消費者提供不同的體驗。此外，通過利用社交渠道的客戶流量，我們透過不同活動刺激消費者的意願。於本財政期內，我們全面升級私



域流量業務，推動線上線下快速融合，透過門店直播和KOL等創新的營銷手段來引流並提高成交率。同時，我們善用數據分析和驅動，並通過極具競爭力的產品和有效的營銷手段，成功抓住消費者的目光。

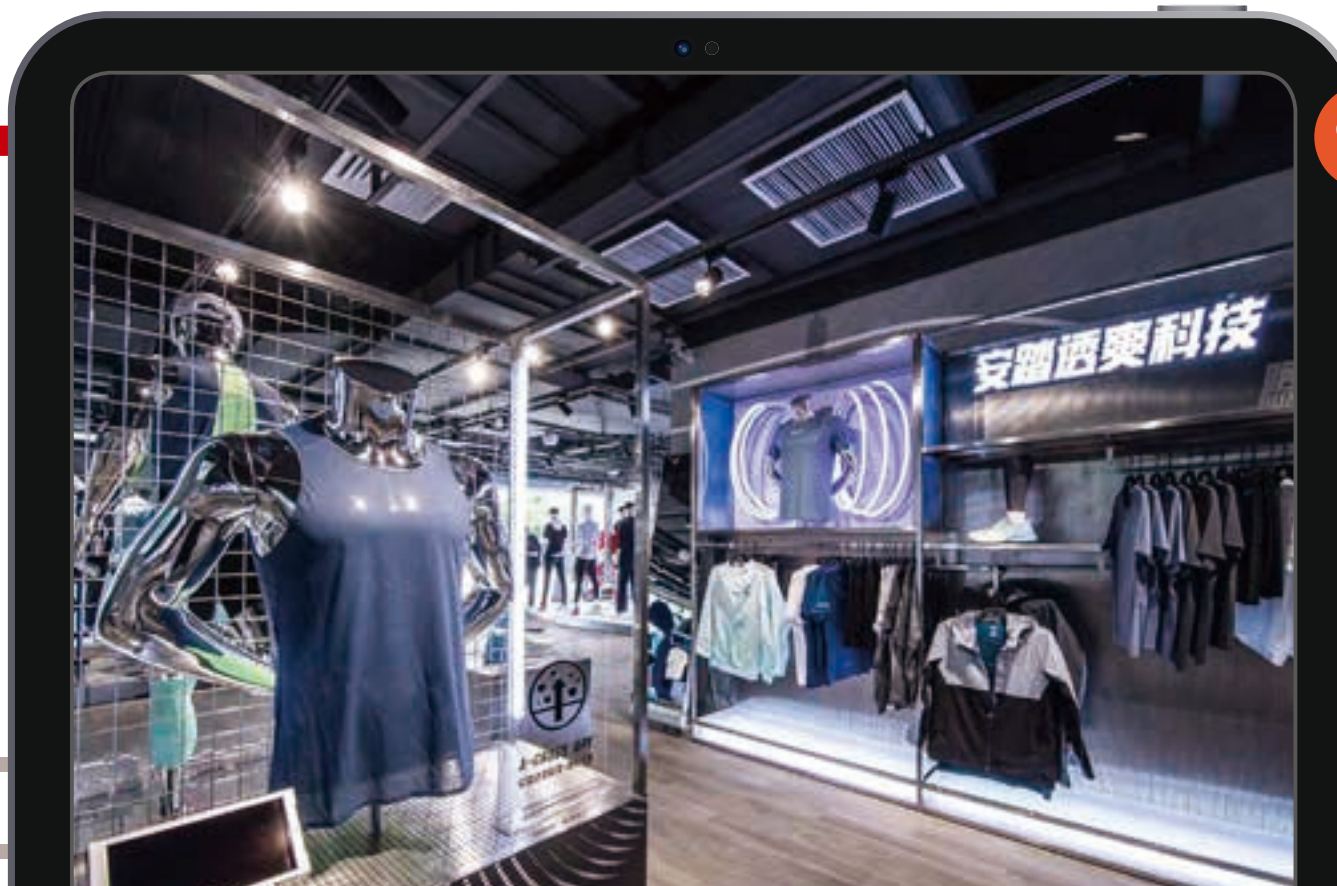
人力資源管理

我們的成功建基於公司同仁的共同努力，員工的安全及福祉對我們的營運效率及企業形象至關重要。我們有清晰的組織架構，強調人才梯隊培養及關鍵崗位匹配，務求員工能在不同崗位上發揮所長。同時，為確保我們的長遠穩定發展，我們承諾全面嚴格遵守各項法律及法規，以建立一個安全及友善的工作環境。我們致力打造一個企業與員工有利的環境，及推動我們的員工發掘其自我價值。

鑑於我們的業務為高勞動密集性的行業，保護員工在疫情期間免受到感染至為重要，我們密切監測疫情最新情況，並按照政府及專家建議，制定合適的防疫措施。我們亦為全體員工提供合適的防疫裝備，並制定相關工作守則，以確保他們清楚應注意事項。

另外，我們為前線員工提供較行業平均優厚的待遇，以營造包容、愉快的企業文化及保持與員工良好溝通。我們也會鼓勵員工激發潛能，以干部為榜樣和「高標準對標」的心態工作，亦會按照員

工的能力和不同崗位需求，定時提供合適的技能培訓，以提升他們的水平，並要求員工定期參與考核，確保他們掌握所需技能。我們亦重視員工的家庭崗位需要，會盡力配合有需要的員工並作出適當的安排。截至二零二一年六月三十日，我們共有約47,000名員工（二零二零年底：41,000名員工）。



Kōki, 光希
國際著名模特兒



管理層討論與分析

內部管理

法律合規

根據董事和管理層所悉，我們並沒有發現存在任何對本集團存有重大影響之不遵守法律和規定的情況。

與利益持份者的關係

一套完善的企業管治體系有助維繫與供應商、分銷商、加盟商、顧客、股東以及其他利益持份者的良好關係。透過不同的溝通方法，我們從利益持份者收集意見和建議，為我們的業務帶來巨大的益處。持久的合作關係不單成為我們的無形資產，更令所有利益持份者一起維持共同的商業道德標準，達致雙贏局面。

我們現時的环境保護措施

我們明白環境對我們的未來發展影響深遠。與此同時，我們實行多項措施，包括升級硬件設

施、採用潔淨能源以及改善行政管理系統。我們更鼓勵工廠使用節能燈管，規範空調使用，盡力減少能源使用以及碳排放。除了遵守相關法律及法規外，我們設有「安踏大講壇」作為與員工的溝通平台，以互相交流環保心得。更重要的是，我們繼續加強產品研發，致力探索把環保物料應用於我們的產品系列中。

本集團面對的主要風險及不明朗因素

匯兌風險

本集團業務主要以人民幣計價，境外業務主要以其他貨幣計價，會發生其他貨幣支付、收款和債權債務關係。目前人民幣匯率可在受管制下浮動，並且參考一籃子貨幣而進行調整。人民幣兌換為其他貨幣的價格可能受市場波動影響，並且受到世界經濟所影響。匯率的變動將會影響本集團以其他貨幣計價的資產、債務、收入及費用的價值，從而對本集團財務狀況及表現構成影響。

經營風險

市場競爭加劇的風險

當前國內運動鞋服行業競爭持續加劇，主要表現為行業規模日益擴大、產業集中度不斷提高，以及國際品牌服裝企業在國內擴張迅速加快，產業競爭已經由數量、價格競爭轉向新技術、高附加值等方面的競爭。雖然我們在中國體育用品行業中已經佔據龍頭位置，但若市場競爭進一步加劇，可能對我們未來收益及盈利能力產生一定程度的影響。

品牌仿冒風險

品牌是影響消費者購買運動鞋服產品的重要因素，市場上某些不法廠商仿冒知名品牌進行非法銷售，對被仿冒品牌造成了不利影響。我們旗下品牌及運動鞋服產品在國內市場上具有相當的知名度，儘管我們已經積極採取各種手段保護自主知識產權，但較難及時獲得所有侵權信息。如果

管理層討論與分析

未來我們產品被大量仿冒，將對我們品牌形象和盈利能力產生不利影響。

安全生產的風險

由於體育用品加工企業所屬行業的特殊性，防火工作顯得尤其重要。我們生產所用的膠水和半成品及產成品均屬易燃品，一旦發生火災將直接影響生產，對我們的經營造成不利影響。

銷售渠道成本增加的風險

我們產品的銷售主要採取以批發和零售相結合的混合業務模式，店鋪租金及員工的成本增加將降低本集團、分銷商及加盟商的利潤。

產品開發風險

我們聚焦品牌體育用品業務，所銷售的產品具有一定的功能性與時尚性要求。消費者對面料和服裝款式的偏好變化較快，我們產品開發能力能否

適應市場消費者偏好在很大程度上決定產品的銷售。

經濟週期波動導致下游需求不振的風險

運動鞋服行業受經濟週期波動影響較為明顯。過去，國內外宏觀經濟曾持續低迷，社會零售市場環境較為疲弱，消費者消費意願較低，傳統服裝行業普遍處於疲軟或銷售減少。若經濟週期持續波動導致下游消費者需求不振，可能會對我們的經營形成不利衝擊。

跨區域經營的風險

不同區域市場的消費群體的購買力水平及消費偏好存在差異。目前，本集團的業務位於中國各區域及部分海外市場，且本集團的業務亦處在快速穩健發展中。跨區域經營及業務發展對本集團的現有組織模式和管理制度均提出了更高要求，因此可能存在一定的內部管理風險。

不可抗力風險

如果由於不能控制的市場及環境變化，例如可能發生的自然災害、影響省級以上的甲類或乙類傳染病疫情及國內外政治經濟事件等，本集團或未能獲得足夠資金，將可能影響各項借貸按時足額兌付。

管理風險

附屬公司管理風險

多年來，本集團在生產、運營、銷售、人力資源及財務等各方面對其附屬公司及分公司均進行嚴格管控，但本集團業務的快速發展和資產規模的持續擴張對其現有的組織模式和管理制度均提出了更高要求，在一定程度上增加了本集團組織協調以及運營管理的難度，因此可能存在一定的內部管理風險。

品牌聲譽風險

儘管本集團已建立了完善的內部控制體系及產品質量安全管理系統，力求實現全流程的風險與質量控制，但是，由於影響產品質量的因素很多，如果出現管理不善或在質量監控、過程控制中出現任何漏洞，將可能導致產品質量問題，從而可能無法滿足消費者的需求，進而對本集團的品牌形象、產品銷售及經營業績造成影響。

供應商管理風險

儘管我們對供應商有嚴格的甄選機制和質量控制體系，但是業務會受供應商提供原料的品質、交貨情況、運輸能力、管理能力等因素的影響，可

能出現原材料質量不符合標準、質檢部未能及時發現質量出現瑕疵的產品、供應商不能按照約定的時間、地點、數量交貨、產品在運輸過程中出現丟失或損壞等情況，對我們經營產生不利影響。此外，若供應商資金緊張，收緊信用，我們的經營管理將受到不利影響。

人才緊缺和人才流失的風險

運動鞋服行業品牌的推廣、數字化建設的升級和供應鏈的完善都需要大量優秀的商品企劃、商品設計、信息管理和供應鏈管理人才，但國家相關專業人才較為缺乏，未來若出現該類人才的大規模流失，將對我們的經營產生不利的影響。

產品運輸管理的風險

我們的產品運輸主要依賴於第三方物流企業。由於物流企業數量較多，使我們對其進行管理存在一定的難度，一旦某個物流商出現疏忽或失誤，可能導致部分產品供應的延遲或差錯，甚至造成產品的損壞，將對我們的經營產生不利的影響。貨物運輸途中，若發生意外事件，如交通事故、自然災害或罷工等，則產品供應可能暫時中斷，導致我們無法及時向分銷商交付產品，對我們的經營業績產生負面影響。

A full-body photograph of actor Chen Kun standing outdoors. He is wearing a white hooded jacket with a blue vest over it. The jacket has a black zipper and a small logo on the left sleeve. He is holding a silver metal cup in his right hand and looking off to the side with a slight smile. The background is a blurred outdoor setting with a white rope or cable running diagonally across the frame.

陳坤
中國著名男演員

管理層討論與分析

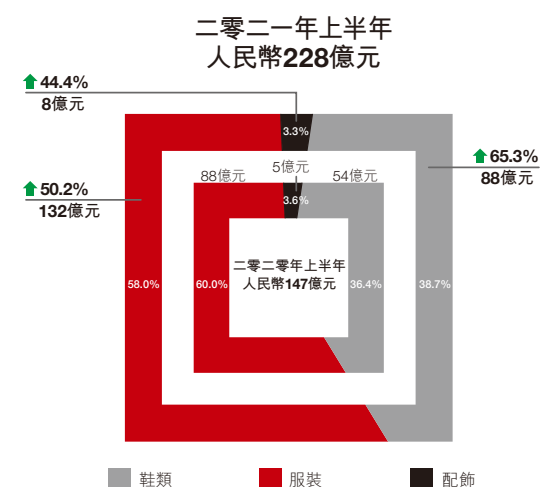
財務回顧

收益

按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內本集團的收益：

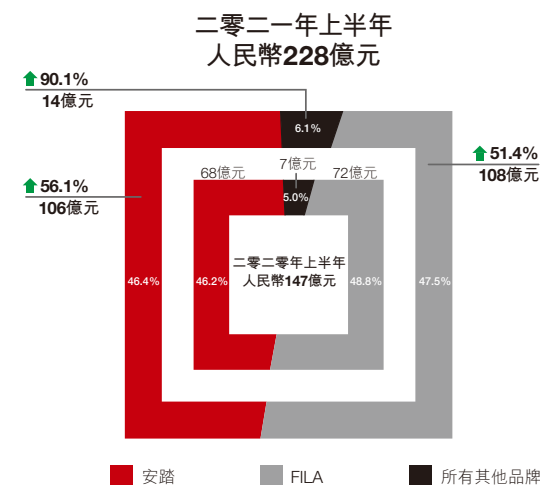
截至六月三十日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		變幅
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	8,834	38.7	5,344	36.4	↑ 65.3
服裝	13,230	58.0	8,807	60.0	↑ 50.2
配飾	748	3.3	518	3.6	↑ 44.4
整體	22,812	100.0	14,669	100.0	↑ 55.5



按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內本集團的收益：

截至六月三十日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		變幅
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
安踏	10,578	46.4	6,777	46.2	↑ 56.1
FILA	10,827	47.5	7,152	48.8	↑ 51.4
所有其他品牌	1,407	6.1	740	5.0	↑ 90.1
整體	22,812	100.0	14,669	100.0	↑ 55.5



於本財政期內，本集團的收益較二零二零年同期增長55.5%至人民幣22,812百萬元(二零二零年上半年：人民幣14,669百萬元)。於二零二零年上半年，本集團的銷售受疫情影響。於本財政期內，疫情對中國大陸零售市場影響相對已經大幅下降，安踏分部、FILA分部及其他品牌收益對比二零二零年同期錄得強勁反彈。

管理層討論與分析

收益(續)

安踏分部貢獻本集團整體收益的46.4%，分部收益較二零二零年同期增長56.1%至人民幣10,578百萬元(二零二零年上半年：人民幣6,777百萬元)。安踏分部收益增加主要歸因於 (i) 電子商貿業務的增長；(ii) 採用DTC模式導致收益增加；及 (iii) 出於疫情影響下降，品牌於中國大陸零售市場表現有所好轉，消費者需求增加及零售折扣減少。

下表按業務模式劃分本財政期內安踏品牌的收益：

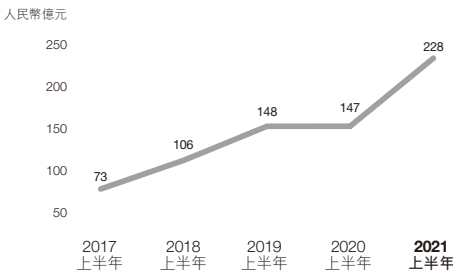
截至六月三十日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		變幅
	(人民幣百萬元)	(佔收益百分比)	(人民幣百萬元)	(佔收益百分比)	(百分比)
DTC	3,703	35.0	—	—	不適用
電子商貿	3,609	34.1	2,118	31.3	↑ 70.4
傳統批發及其他	3,266	30.9	4,659	68.7	↓ 29.9
整體	10,578	100.0	6,777	100.0	↑ 56.1

FILA分部亦貢獻本集團整體收益的47.5%，分部收益較二零二零年同期增長51.4%至人民幣10,827百萬元(二零二零年上半年：人民幣7,152百萬元)。FILA分部收益增長主要歸因於 (i) 電子商貿業務的增長；及 (ii) 出於疫情影響下降，品牌於中國大陸零售市場表現有所好轉，消費者需求增加及零售折扣減少。

所有其他品牌收益較二零二零年同期增長90.1%至人民幣1,407百萬元(二零二零年上半年：人民幣740百萬元)，增長乃由DESCENTE及KOLON SPORT業務所帶動。

本集團的電子商貿業務收益貢獻本集團整體收益的27%(二零二零年上半年：26%)，按絕對金額計，較二零二零年同期增長61%。

收益

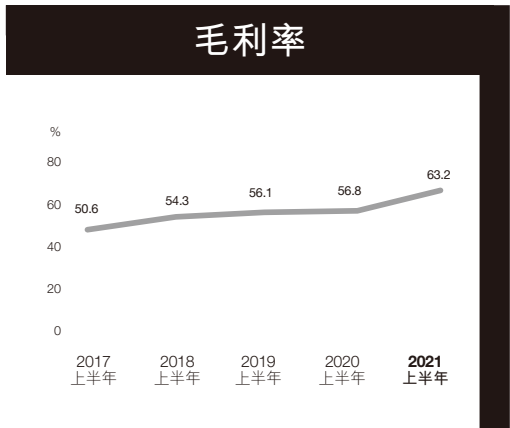


毛利及毛利率

按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		變幅
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	5,173	58.6	2,754	51.5	↑ 7.1
服裝	8,811	66.6	5,334	60.6	↑ 6.0
配飾	424	56.7	251	48.5	↑ 8.2
整體	14,408	63.2	8,339	56.8	↑ 6.4



按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		變幅
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
安踏	5,587	52.8	2,822	41.6	↑ 11.2
FILA	7,830	72.3	5,040	70.5	↑ 1.8
所有其他品牌	991	70.4	477	64.5	↑ 5.9
整體	14,408	63.2	8,339	56.8	↑ 6.4

於本財政期內，本集團的整體毛利率與二零二零年同期相比上升6.4個百分點至63.2%(二零二零年上半年：56.8%)。中國大陸的疫情有所減退，所有品牌均對整體毛利率上升有所貢獻。

管理層討論與分析

毛利及毛利率^(續)

安踏分部毛利率與二零二零年同期相比上升11.2個百分點至52.8%(二零二零年上半年：41.6%)。毛利率上升主要歸因於(i) DTC模式下業務毛利率相對地較高；及(ii) 中國大陸的疫情有所減退，於店鋪及電子商貿層面的零售折扣情況有所好轉。

FILA分部毛利率與二零二零年同期相比上升1.8個百分點至72.3%(二零二零年上半年：70.5%)。毛利率上升主要歸因於中國大陸的疫情有所減退，於店鋪及電子商貿層面的零售折扣情況有所好轉。

其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣339百萬元(二零二零年上半年：人民幣710百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣277百萬元(二零二零年上半年：人民幣668百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

經營開支比率

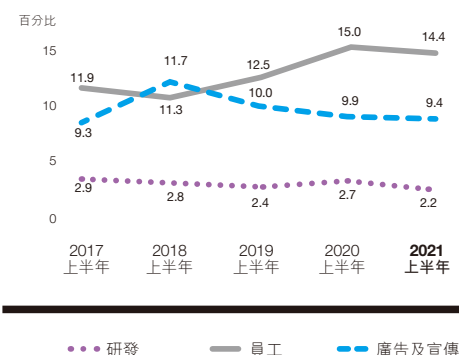
本財政期內廣告及宣傳開支佔收益比率下降0.5個百分點，主要由於整體收益顯著增長所致。按

絕對金額，於本財政期內廣告及宣傳活動(包括原定於二零二零年舉行之二零二零年東京夏季奧運會相關的)及疫情後大店開業及改造計劃所產生的開支有所增加。員工成本佔收益比率下降0.6個百分點，主要由於整體收益顯著增長所致，儘管(i) 於二零二零年二月因疫情影響而作出的暫停新招聘及薪酬審閱，已經於二零二零年下半年恢復；及(ii) 安踏業務因DTC模式轉型與FILA及其他品牌的零售業務規模有所擴展，導致員工人數上升，使整體員工成本(按絕對金額)有所增加。研發活動成本佔收益比率下降0.5個百分點，乃由於整體收益顯著增長所致，儘管開支按絕對金額有所增加，反映本集團持續提升整體研發能力。

存貨撇減

存貨以成本值或可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。於本財政期內，存貨撇減金額人民幣202百萬元扣除損益(二零二零年上半年：人民幣84百萬元)。存貨撇減的增加乃主要來自以下庫存的撇減：(i) 所持之二零二零年春夏產品庫存，其銷售於二零二零年受到疫情負面影響；及(ii) 因二零二零年下半年進行DTC模式轉型所涉及的過季庫存。

經營開支比率



應收貿易賬款減值虧損

應收貿易賬款虧損撥備乃按相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。應收貿易賬款的預期信貸虧損乃是基於本集團過往的信貸虧損經驗(對債務人特定因素進行調整)及對目前及未來整體經濟情況的評估而建立的撥備矩陣予以估計。於本財政期內，應收貿易賬款減值虧損撥回金額人民幣18百萬元計入損益(二零二零年上半年：應收貿易賬款減值虧損金額人民幣41百萬元扣除損益)。二零二零年上半年給予分銷商的信用期彈性，於疫情後逐漸撤回。因此，於本財政期末之應收貿易賬款預期信貸虧損，較二零二零年十二月三十一日有所減少，導致出現減值虧損撥回。

經營溢利及經營溢利率

下表按分部劃分本財政期內經營溢利及經營溢利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		變幅
	經營溢利 (人民幣百萬元)	經營溢利率 (百分比)	經營溢利／ (虧損) (人民幣百萬元)	經營溢利率 (百分比)	經營溢利率 (百分點)
安踏	2,447	23.1	1,858	27.4	↓ 4.3
FILA	3,143	29.0	1,766	24.7	↑ 4.3
所有其他品牌	295	21.0	19	2.6	↑ 18.4
	5,885	25.8	3,643	24.8	↑ 1.0
總部及未分配項目	20	不適用	(39)	不適用	不適用
整體	5,905	25.9	3,604	24.6	↑ 1.3

備註：若干分類有所變動以反映向主要經營決策者內部呈報資料的改變。若干比較數字已重列，與本期之呈列保持一致。

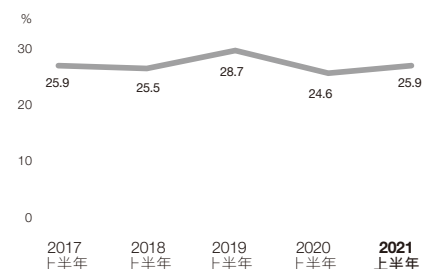
於本財政期內，本集團的整體經營溢利率較二零二零年同期相比上升1.3個百分點至25.9%(二零二零年上半年：24.6%)。整體經營溢利率上升，主要歸因於 (i) 本集團整體毛利率上升6.4個百分點；及 (ii) FILA及其他品牌的零售業務規模擴展比較快速，實現更佳的經營效率；然而安踏業務自二零二零年下半年起採用DTC模式，店鋪層面租賃費用及員工成本有所增加，導致經營開支佔收益比率上升，抵銷部分影響。

安踏分部的經營溢利率較二零二零年同期相比下降4.3個百分點至23.1%(二零二零年上半年：

27.4%)。經營溢利率下降，主要歸因於(其中包括)自二零二零年下半年起採用DTC模式，店鋪層面租賃費用及員工成本有所增加，導致經營開支佔收益比率上升；然而毛利率上升11.2個百分點，抵銷部分影響。

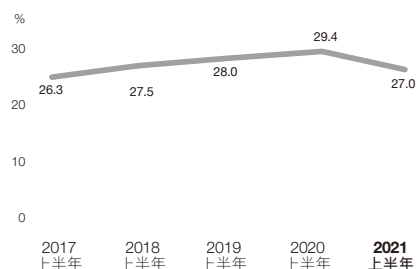
FILA分部的經營溢利率較二零二零年同期相比上升4.3個百分點至29.0%(二零二零年上半年：24.7%)。經營溢利率上升，主要歸因於 (i) 毛利率上升1.8個百分點；及 (ii) 其零售業務規模擴展比較快速，實現更佳的經營效率。

經營溢利率



管理層討論與分析

實際稅率



淨融資支出

本財政期內總利息收入為人民幣184百萬元(二零二零年上半年：人民幣134百萬元)。利息收入增加主要由於平均銀行存款結餘較二零二零年同期有所增加，反映本集團有效的資金管理。

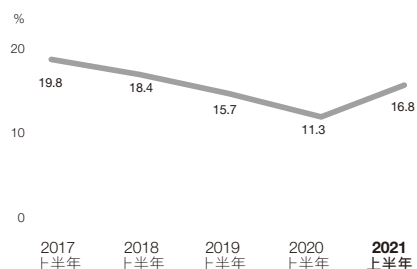
本財政期內總利息支出(不包括租賃負債之利息支出)為人民幣109百萬元(二零二零年上半年：人民幣142百萬元)。利息支出減少主要由於淨償還銀行貸款及承兌匯票所致。

於本財政期內按照適用財務報告準則的租賃負債之利息支出為人民幣112百萬元(二零二零年上半年：人民幣58百萬元)。

實際稅率

本財政期內實際稅率(不包括分佔合營公司虧損的影響)為27.0%(二零二零年上半年：

股東應佔溢利率



29.4%)。實際稅率下降主要由於離岸項目產生的不可扣稅開支(與利息支出相關)，相對於整體除稅前溢利的影響有所減少所致。

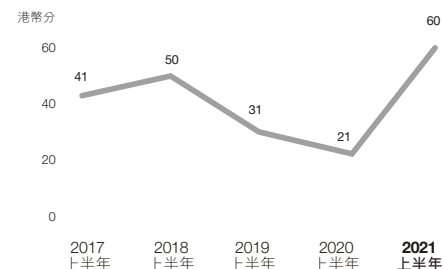
股東應佔溢利率

本財政期內股東應佔溢利率上升5.5個百分點至16.8%，乃主要由以下構成：(i) 經營溢利率上升1.3個百分點；(ii) 淨融資收入增加；(iii) 分佔合營公司虧損減少；及(iv) 實際稅率下降。

股息

董事會已宣派本財政期內中期股息每股普通股港幣60分，即派發人民幣1,360百萬元(二零二零年上半年：人民幣501百萬元)，為本期股東應佔溢利之35.4%(二零二零年上半年：30.2%)。

每股普通股中期股息



流動性及財務資源

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣16,245百萬元(主要以人民幣、美元、港幣及歐元計價)，即較二零二零年十二月三十一日現金及現金等價物人民幣15,323百萬元增加人民幣922百萬元。變動主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣6,313百萬元，高於期內溢利(不包括分佔合營公司虧損的影響)，展示著本集團強勁的現金產出能力。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣1,207百萬元，主要包括資本性開支人民幣458百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額人民幣1,077百萬元，其他投資所得款項淨額人民幣270百萬元。

- 融資活動現金流出淨額為人民幣4,206百萬元，主要包括分派二零二零年末期股息所付款項人民幣1,054百萬元，銀行貸款償還款項淨額人民幣848百萬元，支付銀行貸款利息支出人民幣55百萬元，承兌匯票償還款項淨額人民幣1,000百萬元，及租賃負債所付款項人民幣1,296百萬元。

於二零二一年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣54,193百萬元，其中流動資產為人民幣33,762百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣27,343百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣26,850百萬元。

本集團於二零二一年六月三十日之負債比率為22.5%(於二零二零年十二月三十一日：27.8%)，為借貸總額對資產總值的比率。銀行貸款以歐元計價及按經攤銷成本計量。所有銀行貸款為按浮動息率，及大部分銀行貸款將於三年內支付。可換股債券(負債部分)以歐元計價、按經攤銷成本計量及將於四年內支付(受其條款及條件項下之提早贖回約定所限制)。中期票據以人民幣計價，按經攤銷成本計量及將於三年內支付。

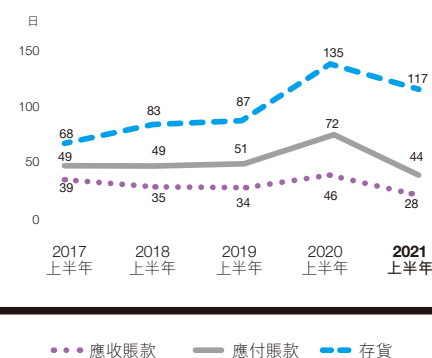
資產／負債流轉比率

儘管安踏業務DTC模式轉型及FILA和其他品牌零售業務規模有所擴展，平均存貨周轉日數下降

	二零二一年 (人民幣 百萬元)	二零二零年 (人民幣 百萬元)
截至六月三十日止六個月		
經營現金流入淨額	6,313	2,395
資本性開支	(458)	(511)
其他	6	18
自由現金流入	5,861	1,902
於六月三十日／十二月三十一日		
現金及現金等價物	16,245	15,323
存款期超過三個月的銀行定期存款	6,049	5,023
已抵押存款	3	1
減：借貸		
— 銀行貸款	(3,781)	(4,801)
— 應付票據款項(融資性質)	—	(1,000)
— 可換股債券(負債部分)	(7,356)	(7,610)
— 中期票據	(1,033)	(1,013)
淨現金狀況	10,127	5,923

18日，乃由於整體收益顯著增長帶動銷售成本增加所致，而本財政期末存貨水平與二零二零年十二月三十一日相若，反映本集團有效的存貨管理及良好的產品售罄情況。平均應收貿易賬款周轉日數下降18日，乃由於整體收益顯著增長所致，而本財政期末應收貿易賬款餘額較二零二零年十二月三十一日有所減少，反映本集團有效的應收貿易賬款管理。平均應付貿易賬款周轉日數下降28日，乃由於本集團現金流情況穩健，策略地加快向重點供應商付款以鞏固與其關係。

資產／負債周轉日數



管理層討論與分析

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣3百萬元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣1百萬元)抵押，以作為若干合同的抵押品。

財務管理政策

本集團持續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國大陸實體(不包括合營公司)的功能貨幣是港幣，及其港幣財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。此外，由於合營公司投資(和收購相關銀行貸款)及

可換股債券(負債部分)以歐元計價，因此歐元兌人民幣的匯率波動或會對本集團的資產淨值和全面收益總額產生重大影響。

然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

投資於合營公司AS Holding

於二零二一年六月三十日，本集團持有一項AS Holding合營公司的投資。

Amer Sports為AS Holding全資擁有的附屬公司及一間擁有國際知名品牌的體育用品公

司，該等品牌包括Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto及Wilson等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在提升表現及增加體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports的業務透過其多種運動及產品組合及於所有主要市場擁有一席之地以取得平衡。投資者財團已為Amer Sports制定了戰略增長計劃，以釋放其受國際認可的體育用品及設備品牌的全部潛力，而本集團堅信Amer Sports未來必獲成功。

根據適用財務報告準則，本集團就AS Holding使用權益法於本集團綜合財務報表中列示為合營公司投資，因為AS Holding的若干關鍵活動決策須經其他股東提名的董事同意。按照本公司獲得的最新信息及遵照本集團所採納的會計政策，AS Holding的綜合財務信息概要如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣 百萬元)	二零二零年 (人民幣 百萬元)
收益(附註)	7,988	5,840
EBITDA	557	(105)
淨虧損	(656)	(1,365)
其他全面收益／(虧損)	356	(55)
全面虧損總額	(300)	(1,420)

附註：基於出售事項(定義見下文)，導致Precor集團(定義見下文)於二零二零年十二月二十二日被分類為持作出售之出售組合，並於AS Holding的綜合財務報表內列為一項非持續經營業務。根據適用財務報告準則，AS Holding綜合財務報表內截至二零二零年六月三十日止六個月之比較信息已經重列，使Precor集團及其他相關業務猶如已於二零二零年一月一日被分類為非持續經營業務。

利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA)	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (人民幣 百萬元)	二零二零年 (人民幣 百萬元)
淨虧損	(656)	(1,365)
折舊與攤銷	747	882
利息收入	(5)	(2)
利息支出	520	510
所得稅抵免	(49)	(130)
EBITDA	557	(105)

	於二零二一年 六月三十日 (人民幣 百萬元)	於二零二零年 十二月三十一日 (人民幣 百萬元)
資產總值	51,990	57,651
負債總值	(34,677)	(39,324)
權益總值	17,313	18,327

於本財政期內，AS Holding錄得EBITDA(按綜合基準)人民幣557百萬元，反映合營公司在投資者財團設定的戰略增長計劃下營運層面的健康利潤產出能力。

於二零二一年六月三十日，本集團實際持有AS Holding 526,962股或52.70%的權益。該合營公司投資的賬面值為人民幣9,123百萬元，佔本集團資產總值的17%。

合營公司出售Precor品牌業務

於二零二零年十二月二十二日(香港時間)(二零二零年十二月二十一日紐約時間)，Amer Sports

與Peloton Interactive, Inc.(「買方」)訂立一項股份及資產購買協議(「股份及資產購買協議」)，據此，Amer Sports已同意出售而買方已同意購買 (i) 各目標公司(及彼等各自的全資附屬公司，從事Precor品牌業務，統稱「Precor集團」)100%的已發行股本及 (ii) Precor集團業務相關的任何及所有知識產權(「Precor知識產權」)，總現金代價為美元420百萬元(相等於約人民幣2,779百萬元)，惟須根據其條款及條件作出多項慣常調整(「出售事項」)。買方是一間於特拉華州註冊成立的公司，並於納斯達克證券交易所上市(納斯達克股份代號：PTON)，為本公司的獨立第三方。該公司是一個領先的互動健身平台，主要從事提供數碼健身及健康內容串流的訂閱平台。

董事會認為，出售事項及股份及資產購買協議的條款(包括代價)乃按一般商業條款訂立，屬公平合理，且符合本公司及股東整體利益。出售事項已於本財政期內完成。

出售事項的進一步詳情，請參閱本公司於二零二零年十二月二十二日之公告。

除上文所披露者外，於本財政期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

管理層討論與分析

重大融資事項

二零二五年到期歐元10億元零息可換股債券發行

於二零二零年二月五日，本集團發行二零二五年到期本金總額為歐元10億元零息可換股債券（「債券發行」）。該債券於新加坡證券交易所上市。發行價為可換股債券本金金額的100.25%。可換股債券可按其條款及條件轉換成本公司普通股股份。

於二零二一年六月三十日，可換股債券發行在外本金總額為歐元10億元，根據最新換股價每股換股股份港幣104.05元（自二零二一年五月十三日起生效），可轉換成83,100,432股換股股份。

於本財政期內，債券發行所得款項淨額中的歐元245百萬元（相等於人民幣1,902百萬元）已獲使用。於二零二一年六月三十日，尚未使用所得款

項淨額為歐元399百萬元（相等於人民幣3,065百萬元）。

債券發行的進一步詳情，請參閱本公司於二零二零年一月十四日及二零二零年二月五日之公告。

除上文所披露者外，於本財政期內，本集團並無進行重大融資事項。

資本承擔、或然事項及擔保

資本承擔

於二零二一年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣2,210百萬元，主要關於上海安踏中心的建造，及廈門新辦公大樓與零售店鋪裝修。

或然事項

本集團並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

擔保

AS Holding存有一項為期5年的歐元1,300百萬元（相等於人民幣9,985百萬元）有期貸款融資（「A融資」），由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為（其中包括）(i) 為結算要約收購及購買Amer Sports股份提供資金；及／或 (ii) 就收購Amer Sports股份為Amer Sports的任何債務進行再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保AS Holding全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零二一年六月三十日，AS Holding已全額提取A融資。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，本集團並沒有向本集團以外的其他公司提供任何擔保。

所得款項擬定用途	初始計劃分配 (歐元百萬元)	截至二零二零年	於二零二零年	截至二零二一年	於二零二一年	使用餘下所得款項的 預期時間表
		十二月三十一日 止年度內 使用金額 (歐元百萬元)	十二月三十一日 尚未使用金額 (歐元百萬元)	六月三十日止 六個月內 使用金額 (歐元百萬元)	六月三十日 尚未使用金額 (歐元百萬元)	
二零二五年到期歐元10億元零息可換股債券						
現有債務再融資	600	(358)	242	(109)	133	二零二二年十二月三十一日前
營運資金及其他一般公司用途	402	—	402	(136)	266	二零二二年十二月三十一日前
	1,002	(358)	644	(245)	399	

展望

疫情爆發逾年，奪去數以百萬人的性命，損害全球經濟，擾亂大眾的日常生活，同時亦為全面復甦帶來不確定性。無論外在環境如何嚴峻，我們清晰的戰略思維、核心競爭力及贏領能力將引領我們在未來踏上強勁增長之路。

乘勢而上 體育用品行業的發展契機帶來巨大潛力

疫情下，二零二一年仍將會是不尋常的一年。疫情也帶出健康生活的重要性，使大眾的保健意識日漸提高。此外，中國政府亦積極推廣福祉保健。在國務院更新的《全民健身計劃（二零二一至二零二五年）》中，中國計劃在二零二五年，透過興建2,000多個體育公園、公共健身中心及體育場館，以提高經常參加體育鍛煉人數比例至38.5%。計劃也重申三億人參與冰雪運動的目標。此外，體育產業規模將由二零二零年的人民幣三萬億元提升到二零二五年的人民幣五萬億元目標，複合年增長率為11%。市場普遍認為，體育用品市場在未來將進入另一個黃金期。此外，中國更新其生育政策，鼓勵家庭生育第三個孩子。隨著三孩政策的實施，童裝市場有望成為體育用品品牌的另一據點。

具體而言，領先運動品牌憑藉其強大的基本盤，比起較小的市場參與者獲得更大的市場份額。經過多年發展，中國消費者不僅追求優質的



運動服飾產品，還要求差異化的產品來滿足他們的獨特需求。與此同時，由於國潮的興起，中國品牌越來越受歡迎。我們作為一家在大眾市場及高端市場擁有多個領先品牌的多品牌集團，將繼續開發優質產品，以滿足來自不同年齡層及收入水平的消費者需求。

安踏體育堅持清晰戰略以維持高質量增長

我們致力堅持清晰的戰略思維，以便為未來的挑戰及機遇做好準備，並繼續執行已證明成功的「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略。我們孵化新品

管理層討論與分析

牌及管理多品牌的能力，讓我們可有效地於中國滲透至不同細分市場。我們繼續利用三大運動品牌群，包括專業運動群、時尚運動群及戶外運動群，來推進我們的多品牌戰略。每個品牌群將按其增長曲線的不同階段發展，成為我們可持續增長的動力。

除三大運動品牌群外，我們亦將會加強三大平台的營運效率，包括供應鏈平台、零售管理平台及數字化平台，以助力每個品牌的增長，為多品牌組合帶來協同效益。憑藉我們在多品牌管理方面的能力，我們將繼續「以消費者為導向」，致力於實現「高質量增長」。

發揮三個運動品牌群以帶動多層業務增長

以安踏及安踏兒童作為核心的專業運動群在七月公佈了「贏領計劃」快速增長計劃，以實現其五年戰略目標。為了鞏固安踏在中國運動用品市場的領導地位，安踏將在未來24個月圍繞「專業為本」及「品牌向上」兩個核心戰略，並聚焦八大領域而制訂的行動計劃。同時，安踏以二零二零年東京夏季奧運會和二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會的「雙奧」為契機，推出「愛運動，中國有安

踏」的品牌口號，以突顯安踏的體育精神、打造專業運動品牌形象，以及促進中國體育發展。

時尚運動群方面，我們將提升FILA的頂級資源，以提高我們的品牌吸引力。在產品方面，我們將進一步探索與國際品牌的合作機會，以豐富產品線。我們並繼續改善研發能力來提升鞋類產品的比例。此外，為慶祝FILA品牌成立110週年，我們將推出一系列的活動，提升品牌美譽度。連同FILA KIDS和FILA FUSION，FILA的業務可滲透至更廣泛的年齡層，將目標顧客由一個人擴展到一家人，從而捕捉更多發展機遇。

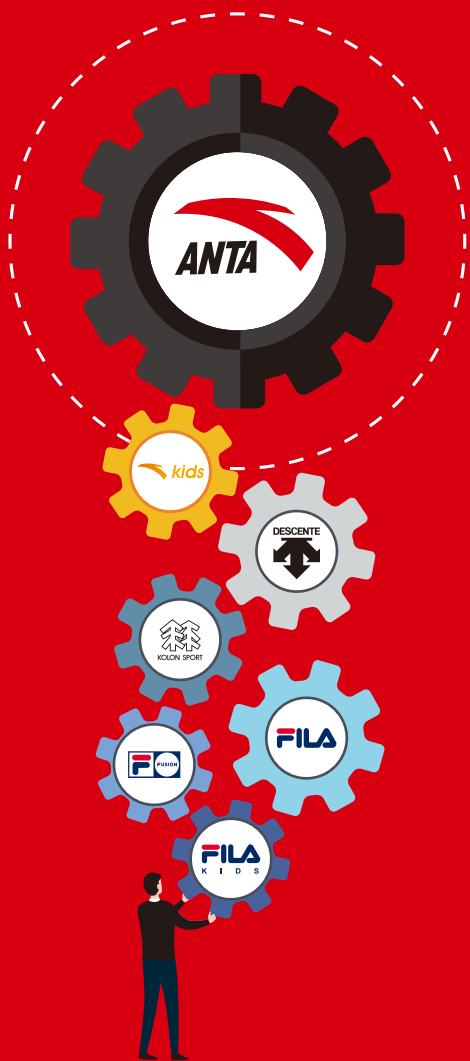
另外，我們將借助戶外運動群的DESCENTE及KOLON SPORT，來捕捉冬季運動和戶外市場的龐大機遇，並加強兩個品牌的高端定位。此外，我們將通過行動家俱樂部及可隆「路」營實驗室與消費者進行互動，以提升我們的服務，並增長消費者的體驗。我們將開設旗艦店及進一步投資於電子商貿業務，從而提升我們的零售營運能力。同時，我們將專注於提供差異化的體驗和實現可持續增長，而非僅以絕對增長率為目標。

透過深耕數字化轉型以推動電子商貿滲透並提升門店效率

數字化轉型將是未來推動可持續增長的關鍵因素之一。我們將進一步優化數字化轉型，以提高整體營運效率。我們會持續針對旗下各品牌的官網升級、商品智慧化、提升會員價值，以及以建立打通線上線下的技術中台為目標。

與此同時，隨著疫情成為人們在日常生活的常態，我們亦需要習慣如何適應這種情況。我們將繼續實施「動態管理」，以推動「高質量增長」。從長遠來看，我們將專注於優化店鋪效率和線上業務滲透，並致力保持相對穩定的線下店鋪數量。到二零二一年底，我們預計中國大陸和海外的安踏門店（包括安踏兒童獨立店）數目將為9,800至9,900間，而預計於中國大陸、香港、澳門和新加坡之FILA門店（包括FILA KIDS和FILA FUSIONS獨立店）將為2,050至2,150間。同時，DESCENTE將深入一二線城市，目標是在這些城市的黃金地段開設新店。在二零二一年底，中國大陸及香港之DESCENTE門店數目預計將為190至200間，而KOLON SPORT於中國大陸及香港之門店數目預計將為160至170間。





「單聚焦、多品牌、全渠道」

戰略清晰，我們堅持「以消費者為導向」，
保持「高質量增長」

配以「三大品牌群 + 三大平台」，

我們目標成為世界領先及受人專重的多品牌體育用品集團

數字化平台



安踏聚焦「專業為本」和
「品牌向上」兩大策略，保持
快速增長，鞏固中國運動
品牌領導者的地位

供應鏈 平台



零售 管理平台



FILA以頂級資源及多品牌帶動
「高質量增長」，
品牌美譽度持續提升

打造DESCENTE和KOLON SPORT成為
高端的專業運動品牌和高端戶外生活運動
品牌，成為未來增長引擎

我們深化數字化戰略，增加電商滲透和
優化門店效率，二零二一年年底店數目標：

安踏及安踏兒童：9,800家-9,900家
FILA, FILA KIDS及FILA FUSION：2,050家-2,150家
DESCENTE：190家-200家
KOLON SPORT：160家-170家





A-GREEN TECH
安踏环保科技

沁凉短TEE

采用杜邦SORONA特殊环保纱线
凉感体验 清爽抑菌



關曉彤
中國著名女演員

#青春上场

核數師獨立審閱報告



致安踏體育用品有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第48頁至第73頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零二一年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定，以及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」或香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製中期財務報告，視乎其是根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》擬備其年度綜合財務報表。因安踏體育用品有限公司是根據《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》擬備年度綜合財務報表，董事須負責根據《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二一年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所
執業會計師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓
二零二一年八月二十四日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月—未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
收益	3(a)	22,812	14,669
銷售成本		(8,404)	(6,330)
毛利		14,408	8,339
其他淨收入		339	710
銷售及分銷開支		(7,556)	(4,395)
行政開支		(1,286)	(1,050)
經營溢利		5,905	3,604
淨融資收入／(支出)	4	231	(65)
分佔合營公司虧損	12	(346)	(719)
除稅前溢利	5	5,790	2,820
稅項	6	(1,658)	(1,040)
期內溢利		4,132	1,780
期內其他全面收益／(虧損)			
日後可能重新分類至損益之項目：			
中國大陸以外業務的財務報表換算的匯兌差額		(230)	157
分佔合營公司其他全面收益		182	21
不再重新分類至損益之項目：			
按公允值計量且其變動計入其他全面收益(「FVOCI」)的權益投資			
－公允值儲備(不可轉回)變動淨值		3	4
分佔合營公司其他全面收益／(虧損)		6	(50)
期內全面收益總額		4,093	1,912
溢利分配為：			
本公司股東		3,840	1,658
非控股權益		292	122
期內溢利		4,132	1,780
全面收益分配為：			
本公司股東		3,801	1,790
非控股權益		292	122
期內全面收益總額		4,093	1,912
每股盈利	7	人民幣分	人民幣分
－基本		142.77	61.63
－攤薄		140.04	61.35

第53頁至第73頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東之股息詳情載於附註20(j)。

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日一未經審核

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	2,167	2,184
使用權資產	9	5,693	4,108
在建工程	10	756	545
土地使用權及其他非流動資產購買預付款項		48	46
無形資產	11	1,539	1,579
合營公司投資	12	9,123	9,658
其他投資	13	73	70
遞延稅項資產	19(b)	1,032	960
非流動資產合計		20,431	19,150
流動資產			
存貨	14	5,379	5,486
應收貿易賬款	15	3,237	3,731
其他流動資產	15	2,849	2,883
其他投資	13	—	270
已抵押存款	16	3	1
存款期超過三個月的銀行定期存款	16	6,049	5,023
現金及現金等價物	16	16,245	15,323
流動資產合計		33,762	32,717
資產總值		54,193	51,867
流動負債			
借貸	17	90	1,968
應付貿易賬款	18	1,709	2,376
其他流動負債	18	5,141	4,539
應付非控股權益款項		33	33
租賃負債		1,907	1,273
應付關連人士款項	23(b)	66	19
即期應付稅項	19(a)	1,395	1,507
流動負債合計		10,341	11,715
流動資產淨值		23,421	21,002
資產總值減流動負債		43,852	40,152

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日一未經審核

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
非流動負債			
借貸	17	12,080	12,456
應付非控股權益款項		99	99
租賃負債		2,185	1,246
遞延稅項負債	19(b)	488	527
非流動負債合計		14,852	14,328
負債總值		25,193	26,043
資產淨值		29,000	25,824
權益			
股本	20(a)	261	261
儲備	20	26,589	23,752
本公司股東應佔權益總值		26,850	24,013
非控股權益		2,150	1,811
負債及權益總值		54,193	51,867

第53頁至第73頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。



丁世忠
主席、執行董事兼首席執行官



賴世賢
執行董事兼首席財務官

香港，二零二一年八月二十四日

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月一未經審核

	附註	本公司股東應佔			非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
		股本 人民幣百萬元	儲備 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元		
於二零二零年一月一日的餘額		261	19,821	20,082	979	21,061
截至二零二零年六月三十日止六個月權益變動：						
一期內溢利		–	1,658	1,658	122	1,780
一期內其他全面收益		–	132	132	–	132
期內全面收益總額		–	1,790	1,790	122	1,912
已批准之過往年度股息	20(j)	–	(903)	(903)	–	(903)
根據股份獎勵計劃購入的股份	20(i)	–	(368)	(368)	–	(368)
根據購股權計劃發行的股份	20(a)	–	13	13	–	13
權益結算股份支付交易	20(g)	–	210	210	–	210
發行可換股債券		–	463	463	–	463
附屬公司非控股權益之注資		–	–	–	27	27
附屬公司非控股權益之股息		–	–	–	(45)	(45)
於二零二零年六月三十日的餘額		261	21,026	21,287	1,083	22,370
於二零二一年一月一日的餘額		261	23,752	24,013	1,811	25,824
截至二零二一年六月三十日止六個月權益變動：						
一期內溢利		–	3,840	3,840	292	4,132
一期內其他全面虧損		–	(39)	(39)	–	(39)
期內全面收益總額		–	3,801	3,801	292	4,093
已批准之過往年度股息	20(j)	–	(1,054)	(1,054)	–	(1,054)
權益結算股份支付交易	20(g)	–	90	90	–	90
附屬公司非控股權益之注資		–	–	–	47	47
於二零二一年六月三十日的餘額		261	26,589	26,850	2,150	29,000

第53頁至第73頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

於二零二一年六月三十日一未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
經營活動			
經營產生的現金		7,932	3,615
已付所得稅		(1,793)	(1,325)
已收利息		174	105
經營活動產生現金淨額		6,313	2,395
投資活動			
已付資本性開支		(458)	(511)
已抵押存款(存放)／提取淨額		(2)	3
存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額		(1,077)	(2,433)
處置合營公司部分權益所得款項		—	235
其他投資所得／(所付)款項淨額		270	(287)
投資活動產生的其他現金流量		60	40
投資活動所用現金淨額		(1,207)	(2,953)
融資活動			
銀行貸款(償還)／取得款項淨額		(848)	11
銀行貸款之利息支出所付款項		(55)	(116)
承兌匯票(償還)／所得款項淨額		(1,000)	1,000
發行可換股債券所得款項淨額		—	7,678
租賃負債所付款項		(1,296)	(584)
已付本公司股東之股息	20(j)	(1,054)	(903)
根據股份獎勵計劃購入股份所付款項	20(i)	—	(368)
融資活動產生的其他現金流量		47	(37)
融資活動(所用)／所得現金淨額		(4,206)	6,681
現金及現金等價物增加淨額		900	6,123
於一月一日的現金及現金等價物		15,323	8,221
匯率變動之影響		22	252
於六月三十日的現金及現金等價物	16	16,245	14,596

第53頁至第73頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

1. 編製基準

安踏體育用品有限公司(「本公司」)之中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」與《國際會計準則》第34號一致，因此本中期財務報告同時按照《香港會計準則》第34號編製。本中期財務報告於二零二一年八月二十四日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零二零年度財務報表所採納的相同，而預期會反映在二零二一年度財務報表之會計政策的變更除外。會計政策的變更之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的資產和負債、收入和支出的呈報金額。實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，而未有列出根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團自二零二零年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易之說明。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致本公司董事會的獨立審閱報告載於第47頁。

2. 會計政策的變更

(a) 採納準則修訂的影響

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》之修訂，於本集團本會計期間首次生效。除以下修訂外，於本集團本會計期間首次生效的其他《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》之變化，對本集團於本中期財務報告中所編製或列報的業績及財務狀況均無重大影響：

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》
第16號之修訂，「二零二一年六月三十日之
後與COVID-19相關的租金減免」

適用於以下日期或
之後開始的會計期間

二零二一年四月一日

該修訂延伸了二零二零年五月發佈的《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號之修訂，「與COVID-19相關的租金減免」項下之切實的權宜計策之時效，讓承租人無需評估受二零一九年新型冠狀病毒疾病(COVID-19)（「疫情」）直接影響的合資格的特定租金減免是否屬於租賃修改，而相反地將該等租金減免被視作非租賃修改處理。在應用切實的權宜計策的其他條件均被滿足的前提下，該修訂僅適用於任何可減少本應於二零二二年六月三十日或之前到期的租賃款項支付之租金減免。

本集團已選擇提早採納該修訂，並在報告期內對本集團所有合資格的與COVID-19相關之租金減免應用該切實的權宜計策。因此，在觸發減免事件或條件發生的期間，收到的租金減免予以確認為可變租賃付款額負額並計入損益。該修訂對二零二一年一月一日的權益期初餘額沒有影響。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

2. 會計政策的變更^(續)

(b) 已頒佈但尚未生效之新準則及準則修訂

除上述者外，多項新準則及準則修訂尚未於截至二零二一年十二月三十一日止年度生效，於擬備本中期財務報告時亦未有採納。

本集團正在評估該等修訂及新準則初始應用期間的預期影響。目前，本集團認為已頒佈但尚未生效之新準則或準則修訂不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為品牌營銷、生產、設計、採購、供應鏈管理、批發及零售品牌體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。本集團同時持有一項合營公司投資，其主要業務為經營Amer Sports的業務，詳情請參照附註12。

本集團(不包括合營公司)的收益、費用、業績、資產及負債主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

本集團(不包括合營公司)的營運並不受重大的季節性因素影響。

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅。按產品分類的客戶合同收益的分拆如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
鞋類	8,834	5,344
服裝	13,230	8,807
配飾	748	518
	22,812	14,669

截至二零二一年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上(二零二零年：無)。

(b) 分部報告

首席執行官及高級管理團隊為本集團的主要經營決策者。主要經營決策者定期審閱本集團之內部報告，以從品牌角度評估表現及分配資源。本集團按與向主要經營決策者內部呈報資料一致的方式，分別呈列安踏品牌及FILA品牌兩個呈報分部。除該兩個呈報分部以外，其他運營分部已合計及列示為「所有其他品牌」。報告期的分部信息如下：

3. 收益及分部報告 (續)

(b) 分部報告 (續)

	安踏品牌 人民幣百萬元	FILA品牌 人民幣百萬元	所有其他品牌 人民幣百萬元	總部及 未分配項目 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
截至二零二一年六月三十日止六個月					
收益					
— 來自外部客戶的收益	10,578	10,827	1,407	—	22,812
毛利	5,587	7,830	991	—	14,408
業績	2,447	3,143	295	20	5,905
— 淨融資收入	—	—	—	231	231
— 分佔合營公司虧損	—	—	—	(346)	(346)
除稅前溢利／(虧損)	2,447	3,143	295	(95)	5,790
於二零二一年六月三十日					
資產					
— 合營公司投資	—	—	—	9,123	9,123
— 其他投資	—	—	—	73	73
— 遞延稅項資產	—	—	—	1,032	1,032
— 其他資產	17,876	10,535	3,374	12,492	44,277
對賬：					
— 抵銷內部借款	—	—	—	(312)	(312)
資產總值	17,876	10,535	3,374	22,408	54,193
負債					
— 借貸	—	—	—	12,170	12,170
— 即期應付稅項	—	—	—	1,395	1,395
— 遞延稅項負債	—	—	—	488	488
— 其他負債	5,558	4,363	1,136	395	11,452
對賬：					
— 抵銷內部借款	(28)	(29)	(255)	—	(312)
負債總值	5,530	4,334	881	14,448	25,193

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

3. 收益及分部報告 (續)

(b) 分部報告 (續)

	安踏品牌 人民幣百萬元	FILA品牌 人民幣百萬元	所有其他品牌 人民幣百萬元	總部及 未分配項目 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
截至二零二零年六月三十日止六個月					
收益					
— 來自外部客戶的收益	6,777	7,152	740	—	14,669
毛利	2,822	5,040	477	—	8,339
業績	1,858	1,766	19	(39)	3,604
— 淨融資支出	—	—	—	(65)	(65)
— 分佔合營公司虧損	—	—	—	(719)	(719)
除稅前溢利／(虧損)	1,858	1,766	19	(823)	2,820
於二零二零年十二月三十一日					
資產					
— 合營公司投資	—	—	—	9,658	9,658
— 其他投資	—	—	—	340	340
— 遞延稅項資產	—	—	—	960	960
— 其他資產	16,259	9,927	3,337	11,723	41,246
對賬：					
— 抵銷內部借款	—	(25)	—	(312)	(337)
資產總值	16,259	9,902	3,337	22,369	51,867
負債					
— 借貸	—	—	—	14,424	14,424
— 即期應付稅項	—	—	—	1,507	1,507
— 遞延稅項負債	—	—	—	527	527
— 其他負債	4,786	3,792	1,148	196	9,922
對賬：					
— 抵銷內部借款	(10)	(29)	(273)	(25)	(337)
負債總值	4,776	3,763	875	16,629	26,043

出於對賬目的，分部信息同時列報「總部及未分配項目」。

若干分類有所變動以反映向主要經營決策者內部呈報資料的改變。若干比較數字已重列，與本期之呈列保持一致。

4. 淨融資收入／(支出)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
按經攤銷成本計量的金融資產之 利息收入總額	184	134
外匯遠期合同及貨幣期權合同之 淨利得	9	1
其他淨匯兌利得	259	—
	452	135
租賃負債利息支出	(112)	(58)
其他按經攤銷成本計量的 金融負債之利息費用總額	(109)	(142)
	(221)	(200)
淨融資收入／(支出)	231	(65)

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
存貨成本 ⁽ⁱ⁾ (附註14(b))	8,404	6,330
研發活動成本 ^{(i)及(ii)}	500	402
分包費用 ⁽ⁱ⁾	36	81
員工成本 ^{(i)及(ii)}	3,287	2,194
折舊 ⁽ⁱ⁾		
—物業、廠房及設備(附註8)	179	227
—使用權資產(附註9)	1,224	656
無形資產攤銷(附註11)	70	28
應收貿易賬款(減值虧損撥回)／ 減值虧損(附註15)	(18)	41
未納入租賃負債計量的 可變租賃付款額	1,410	769

(i) 存貨成本包括研發活動成本、分包費用、員工成本及折舊，總計為人民幣937百萬元(二零二零年：人民幣795百萬元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，其中人民幣174百萬元(二零二零年：人民幣165百萬元)已包括於上文所披露的員工成本中。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

6. 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期稅項		
中國企業所得稅及其他稅收		
管轄區所得稅	1,552	1,093
股息扣繳稅	217	16
遞延稅項(附註19(b))		
股息扣繳稅	(217)	(16)
其他暫時性差異產生及撥回	106	(53)
	1,658	1,040

(i) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，若干於中國大陸的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國大陸的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用稅率25%計算。

(ii) 於其他稅收管轄區之附屬公司的稅項為人民幣1百萬元(二零二零年：人民幣1百萬元)，乃按相關適用稅務規則下的即期稅率計算。

(iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國大陸企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國大陸居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國大陸公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國大陸的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為稅務機關對本集團於中國大陸的附屬公司於期內派發股息所徵收之稅項。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及期內加權平均已發行普通股股數。

加權平均普通股股數

	二零二一年 千股	二零二零年 千股
於一月一日已發行普通股股數	2,703,329	2,701,947
根據股份獎勵計劃持有的股份之影響	(14,321)	(12,566)
根據股份獎勵計劃歸屬的股份之影響	657	678
根據購股權計劃發行的股份之影響	—	126
於六月三十日加權平均普通股股數	2,689,665	2,690,185

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及加權平均普通股股數(經調整所有潛在攤薄普通股之影響)。

本公司股東應佔溢利(已攤薄)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
本公司股東應佔溢利	3,840	1,658
調整可換股債券的利息(除稅後)	44	35
本公司股東應佔溢利(已攤薄)	3,884	1,693

7. 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

加權平均普通股股數(已攤薄)

	二零二一年 千股	二零二零年 千股
於六月三十日加權平均普通股股數	2,689,665	2,690,185
根據股份獎勵計劃獎勵股份之影響	1,326	1,374
根據購股權計劃被視作已發行股份之影響	—	1,852
可換股債券換股之影響	82,438	66,365
於六月三十日加權平均普通股股數(已攤薄)	2,773,429	2,759,776

8. 物業、廠房及設備

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於一月一日的賬面淨值	2,184	2,148
增加	145	265
轉撥自在建工程(附註10)	29	8
處置	(12)	(20)
期內折舊(附註5)	(179)	(227)
於六月三十日的賬面淨值	2,167	2,174

9. 使用權資產

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於一月一日的賬面淨值	4,108	3,237
增加	2,851	508
期內折舊(附註5)	(1,224)	(656)
處置	(42)	(160)
於六月三十日的賬面淨值	5,693	2,929

10. 在建工程

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於一月一日	545	421
增加	240	32
轉撥至物業、廠房及設備(附註8)	(29)	(8)
於六月三十日	756	445

在建工程為位於中國大陸尚未落成的樓宇和尚未安裝的廠房及設備。

11. 無形資產

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於一月一日的賬面淨值	1,579	678
增加	30	36
期內攤銷(附註5)	(70)	(28)
於六月三十日的賬面淨值	1,539	686

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

12. 合營公司投資

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於一月一日	9,658	10,551
分佔虧損	(346)	(719)
分佔其他全面收益／(虧損)	188	(29)
處置	—	(221)
匯兌調整	(377)	157
於六月三十日	9,123	9,739

本集團於合營公司權益(於綜合財務報表中使用權益法核算)的詳情如下：

合營公司名稱	註冊／經營地點	所持權益比例	投票權比例
Amer Sports Holding (Cayman) Limited (「AS Holding」)	開曼群島／全球	52.70%	57.70%

Amer Sports Oy(「Amer Sports」)為AS Holding的全資附屬公司及一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto及Wilson等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在提升表現及增加體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports的業務透過其多種運動及產品組合及於所有主要市場擁有一席之地以取得平衡。

根據適用財務報告準則，本集團就AS Holding使用權益法於本集團綜合財務報表中列示為合營公司投資，因為AS Holding的若干關鍵活動決策須經其他股東提名的董事同意。

AS Holding(本集團唯一的合營公司)是一間非上市實體，並無活躍的市場報價。

於二零二零年十二月二十二日(香港時間)(二零二零年十二月二十一日紐約時間)，Amer Sports與Peloton Interactive, Inc.(「買方」)已訂立一項股份及資產購買協議，據此，Amer Sports已同意出售而買方已同意購買 (i) 各目標公司(及彼等各自的全資附屬公司，從事Precor品牌業務，統稱「Precor集團」) 100%的已發行股本及 (ii) Precor集團業務相關的任何及所有知識產權，總現金代價為美元420百萬元(相等於約人民幣2,779百萬元)，惟須根據其條款及條件作出多項慣常調整。Precor集團於二零二零年十二月二十二日被分類為持作出售之出售組合，並於AS Holding的截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表內列為一項非持續經營業務。出售事項已於期內完成。

根據本公司獲得的最新信息及遵照本集團所採納的會計政策，AS Holding的綜合財務信息概要如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
流動資產	10,710	13,840
非流動資產	41,280	43,811
流動負債	(5,415)	(7,774)
非流動負債	(29,262)	(31,550)
權益	17,313	18,327

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元 (經重列)
收益	7,988	5,840
持續業務虧損	(669)	(1,058)
非持續業務除稅後溢利／(虧損)	13	(307)
其他全面收益／(虧損)	356	(55)
全面虧損總額	(300)	(1,420)
包含於上述虧損：		
折舊與攤銷	(747)	(882)
利息收入	5	2
利息支出	(520)	(510)
所得稅抵免	49	130

12. 合營公司投資^(續)

截至二零二零年六月三十日止六個月之比較信息已經重列，使Precor集團及其他相關業務猶如已於二零二零年一月一日被分類為非持續經營業務。

AS Holding存有一項為期5年的歐元1,300百萬元(相等於人民幣9,985百萬元)有期貸款融資(「A融資」)，由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為(其中包括) (i) 為結算要約收購及購買Amer Sports股份提供資金；及／或 (ii) 就收購Amer Sports股份為Amer Sports的任何債務進行再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保AS Holding全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零二一年六月三十日，AS Holding已全額提取A融資。

13. 其他投資

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
流動		
按公允值計量且其變動計入損益之金融工具：		
非上市債務證券	—	270
非流動		
指定為FVOCI之權益工具 (不可轉回)：		
非上市權益投資	73	70
	73	340

本集團指定若干非上市權益投資為FVOCI(不可轉回)，因為本集團出於戰略目的持有該等投資。

該等非上市權益投資變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於一月一日	70	64
於其他全面收益中確認的 未實現利得總額	3	4
於六月三十日	73	68

14. 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
原材料	301	212
在製品	226	274
製成品	4,852	5,000
	5,379	5,486

(b) 已確認為費用及扣除損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
已售存貨賬面值	8,202	6,246
存貨撇減	202	84
	8,404	6,330

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

15. 應收貿易賬款及其他流動資產

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
應收貿易款項	3,266	3,778
減：虧損撥備	(29)	(47)
	3,237	3,731
其他流動資產：		
與退款有關的其他資產(附註18)	143	167
預付供應商款項	576	753
按金及其他預付款項	1,195	1,100
可抵扣增值稅金額	637	476
應收利息	54	44
衍生金融工具	—	2
其他	244	341
	2,849	2,883

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項(扣除虧損撥備後)將於一年內收回或予以確認為費用。

應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
即期	3,157	3,709
逾期少於三個月	87	25
逾期三個月或以上	22	44
	3,266	3,778

期內應收貿易賬款虧損撥備賬的變動如下：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於一月一日	47	41
已確認之(減值虧損撥回)/ 減值虧損(附註5)	(18)	41
於六月三十日	29	82

本集團授予其客戶的信貸期一般為30至90日。本集團對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行個別信貸評估。本集團一般不會要求客戶提供抵押。

本集團的應收貿易賬款的虧損撥備以相當於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量，其乃按撥備矩陣計算。由於本集團的過往信貸虧損經驗並未表明不同客戶分部會有重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不再於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

本集團根據其過往年度信貸虧損經驗(但對債務人特定因素進行調整)及於應收款項預期年限的報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估，對預期虧損率進行持續評估。

16. 現金及現金等價物、銀行定期存款及已抵押存款

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
存款期為三個月之內的銀行		
定期存款	10,225	7,875
銀行及手持現金	2,814	3,052
短期投資 ⁽ⁱ⁾	3,206	4,396
於簡明綜合財務狀況表及簡明 綜合現金流量表內之現金及 現金等價物	16,245	15,323
存款期超過三個月的銀行定期存款	6,049	5,023
已抵押存款 ⁽ⁱⁱ⁾	3	1
總額 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	22,297	20,347

(i) 短期投資包括中國國債及國債逆回購產品，為高流動性債務證券，固定期限(自認購日期起計三個月之內)及有可確定回報，且價值變動風險並不重大。

(ii) 於二零二一年六月三十日，若干銀行存款已作為若干合同的抵押品。

(iii) 於二零二一年六月三十日，存放於中國大陸的銀行及金融機構之結餘、存款及短期投資為人民幣19,603百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣15,674百萬元)，其資金匯出中國大陸須受政府實施的外匯管制所規限。

於報告期末，所有結餘、存款及短期投資均存放於信譽良好的大型銀行和金融機構，無重大信貸風險。按存放銀行／金融機構的明細如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
國內四大銀行(及其附屬公司)	9,736	5,998
其他信譽良好的大型國內股份制 商業銀行(及其附屬公司)	8,638	8,971
信譽良好的國內非銀行業金融 機構	2,900	4,396
信譽卓著的大型外資銀行	1,023	982
	22,297	20,347

國內四大銀行包括中國工商銀行、中國農業銀行、中國銀行及中國建設銀行。

按貨幣明細如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
人民幣	15,070	12,240
美元	6,963	7,347
港幣	131	265
歐元	57	432
其他	76	63
	22,297	20,347

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

17. 借貸

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
即期			
銀行貸款	(a)	50	928
應付票據款項 (融資性質)	(b)	—	1,000
中期票據	(d)	40	40
		90	1,968
非即期			
銀行貸款	(a)	3,731	3,873
可換股債券	(c)	7,356	7,610
中期票據	(d)	993	973
		12,080	12,456
借貸總額		12,170	14,424

(a) 銀行貸款

於二零二一年六月三十日，所有銀行貸款均為無抵押、以歐元計價及按經攤銷成本計量。

(b) 應付票據款項(融資性質)

於二零二零年十二月三十一日，應付票據款項(融資性質)為承兌匯票、以人民幣計價，按經攤銷成本計量及於一年內支付。

(c) 可換股債券

於二零二零年二月五日，本集團完成發行二零二五年二月五日到期的歐元10億元零息可換股債券(「債券」)。該債券在新加坡證券交易所上市。

各債券持有人可選擇於二零二零年二月五日後41日當日或其後直至及包括二零二五年二月五日前10日之日期，轉換為本公司每股面值港幣0.10元的繳足普通股(「股份」)。最新換股價為每股換股股份港幣104.05元(可予調整)，自二零二一年五月十三日起生效。予以發行的股份數目乃以將要換股之債券本金金額(根據債券的條款及條件事前約定的固定匯率(HKD8.6466 = EUR1.00)轉換為港幣)除以換股日期的換股價釐定。假設債券按最新換股價每股港幣104.05元獲悉數轉換，債券可轉換成83,100,432股換股股份。

本集團須於債券到期日(二零二五年二月五日)償付於此前未贖回、未轉換或購買及未註銷的債券之未償還本金。於二零二三年二月五日(「可選認沽日」)，各債券持有人將有權要求本集團於可選認沽日按債券之本金額贖回該持有人之全部或僅部分債券。倘就原先發行債券本金總額的90%或以上的轉換權已獲行使及／或購買(及相應註銷)及／或贖回，本集團有權於選擇贖回通知書指定的日期於任何時間(倘於相關選擇贖回通知書發出日期之前)，向債券持有人發出不少於30日但不超過60日之通知，按債券之本金額隨時贖回全部而非部份債券。

初始確認時，可換股債券的負債部分按公允值計量，其公允值乃按本金付款額貼現計算(基於相似不可轉換工具的當前市場利率)，所得款項的剩餘部分予以分配至換股權(作為權益部分)。與債券發行相關的交易成本按所得款項分配比例分配至負債和權益部分。負債部分隨後使用實際利率法按經攤銷成本計量。

於本財政年度內，概無可換股債券轉換或贖回發生。

17. 借貸(續)

(d) 中期票據

中期票據為無抵押、以人民幣計價及按經攤銷成本計量。

18. 應付貿易賬款及其他流動負債

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
應付貿易賬款	1,709	2,376
其他流動負債：		
退款負債 ⁽ⁱ⁾	272	303
合同負債 ⁽ⁱⁱ⁾	1,193	1,067
應付建築工程款項	67	92
應付增值稅金額及應付其他稅項	596	471
預提費用	1,971	1,638
衍生金融工具	—	17
其他	1,042	951
	5,141	4,539

(i) 本集團就已收取或應收取的代價，根據預期不會獲得的部分確認退款負債。本集團亦參照有關產品的原賬面值確認與退款有關的其他資產(見附註15)。由於退回的產品通常處於可以出售的狀態，故回收該類產品的成本不重大。

(ii) 當本集團尚未確認相關收益前就客戶支付的對價或客戶按照合約約定應當支付的對價已到期，或當本集團收到來自客戶的對價而預期將退回部分或全部該對價予客戶，予以確認一項合同負債。

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。

應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
三個月內	1,686	2,346
三個月至六個月	6	16
六個月以上	17	14
	1,709	2,376

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

19. 簡明綜合財務狀況表內稅項

(a) 簡明綜合財務狀況表內即期應付稅項

簡明綜合財務狀況表內即期應付稅項為中國企業所得稅撥備人民幣1,390百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,503百萬元)及其他稅收管轄區所得稅撥備人民幣5百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣4百萬元)。

(b) 已確認遞延稅項資產及負債

(i) 遞延稅項資產及負債的各組成部分變動

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	其他遞延稅		其他遞延稅		總額
	股息扣繳稅 人民幣 百萬元	負債 人民幣 百萬元	預提費用 人民幣 百萬元	資產 人民幣 百萬元	
於二零二零年一月一日	225	31	(524)	(222)	(490)
扣除/(計入)損益(附註6)	115	8	(24)	(152)	(53)
於股息派發時解除(附註6(iii))	(16)	-	-	-	(16)
於二零二零年六月三十日	324	39	(548)	(374)	(559)
於二零二一年一月一日	492	35	(378)	(582)	(433)
扣除/(計入)損益(附註6)	179	(1)	(26)	(46)	106
於股息派發時解除(附註6(iii))	(217)	-	-	-	(217)
於二零二一年六月三十日	454	34	(404)	(628)	(544)

(ii) 簡明綜合財務狀況表對賬

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於簡明綜合財務狀況表 確認之金額		
— 遞延稅項資產	(1,032)	(960)
— 遞延稅項負債	488	527
	(544)	(433)

(c) 未確認遞延稅項資產

於二零二一年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣697百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣573百萬元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣446百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣357百萬元)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅收管轄區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

(d) 未確認遞延稅項負債

於二零二一年六月三十日，有關本集團若干在中國大陸的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣8,834百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣7,411百萬元)。由於本公司控制此等在中國大陸的附屬公司的股息政策，並且本公司已確定於可見的將來其溢利將不會被此等中國大陸的附屬公司分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣442百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣371百萬元)為遞延稅項負債。

20. 股本、儲備及股息

簡明綜合財務狀況表中的儲備組成及其期內變動載列如下：

	股份獎勵計劃下 持有的股份 人民幣百萬元 附註	股本溢價 人民幣百萬元 附註20(b)	資本儲備 人民幣百萬元 附註20(c)	法定儲備 人民幣百萬元 附註20(d)	公允值儲備 (不可轉回) 人民幣百萬元 附註20(e)	匯兌儲備 人民幣百萬元 附註20(f)	股份支付 薪酬儲備 人民幣百萬元 附註20(g)	可換股債券 相關儲備 人民幣百萬元	分佔合營公司 其他全面虧損 人民幣百萬元	留存溢利 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
於二零二零年一月一日的餘額	(445)	4,559	176	1,420	19	(350)	99	-	(60)	14,403	19,821
截至二零二零年六月三十日											
止六個月權益變動：											
一期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,658	1,658
一期內其他全面收益／(虧損)	-	-	-	-	4	157	-	-	(29)	-	132
期內全面收益總額	-	-	-	-	4	157	-	-	(29)	1,658	1,790
處置合營公司部分權益	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(1)	-
已批准之過往年度股息	20(i)	-	-	-	-	-	-	-	-	(903)	(903)
根據股份獎勵計劃購入的股份	20(i)	(368)	-	-	-	-	-	-	-	-	(368)
根據購股權計劃發行的股份	20(a)	-	17	-	-	-	(4)	-	-	-	13
權益結算股份支付交易	20(g)	-	-	-	-	-	210	-	-	-	210
股份獎勵計劃獎勵股份歸屬	20(i)	112	33	-	-	-	(145)	-	-	-	-
發行可換股債券	-	-	-	-	-	-	-	463	-	-	463
轉撥至法定儲備	20(d)	-	-	-	43	-	-	-	-	(43)	-
於二零二零年六月三十日的餘額	(701)	4,609	176	1,463	23	(193)	160	463	(88)	15,114	21,026

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

20. 股本、儲備及股息 (續)

		股份獎勵計劃下 持有的股份 人民幣百萬元 附註20(i)	股本溢價 人民幣百萬元 附註20(b)	資本儲備 人民幣百萬元 附註20(c)	法定儲備 人民幣百萬元 附註20(d)	公允價值儲備 (不可轉回) 人民幣百萬元 附註20(e)	匯兌儲備 人民幣百萬元 附註20(f)	股份支付 薪酬儲備 人民幣百萬元 附註20(g)	可換股債券 相關儲備 人民幣百萬元	分佔合營公司 其他全面虧損 人民幣百萬元	留存溢利 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
於二零二一年一月一日的餘額		(797)	4,618	176	1,561	25	(394)	267	463	(352)	18,185	23,752
截至二零二一年六月三十日 止六個月權益變動：												
一期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,840	3,840
一期內其他全面收益／(虧損)		-	-	-	-	3	(230)	-	-	188	-	(39)
期內全面收益總額		-	-	-	-	3	(230)	-	-	188	3,840	3,801
已批准之過往年度股息	20(i)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,054)	(1,054)
權益結算股份支付交易	20(g)	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	90
股份獎勵計劃獎勵股份歸屬	20(i)	110	30	-	-	-	-	(140)	-	-	-	-
轉撥至法定儲備	20(d)	-	-	-	56	-	-	-	-	-	(56)	-
於二零二一年六月三十日的餘額		(687)	4,648	176	1,617	28	(624)	217	463	(164)	20,915	26,589

20. 股本、儲備及股息^(續)

(a) 股本

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，根據本公司購股權計劃(附註20(h))，購股權持有人認購本公司普通股882,000股，代價為人民幣13百萬元，其中人民幣82,000元計入股本，而餘下約人民幣13百萬元計入股本溢價賬內。人民幣4百萬元由股份支付薪酬儲備轉入至股本溢價賬內。

(b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

(c) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司(前稱安大國際投資有限公司)的墊款合共港幣144百萬元(相等於人民幣141百萬元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

於二零一七年七月二十六日，Full Prospect Sports Limited(「Full Prospect」)(本集團附屬公司)的非控股股東根據Full Prospect的公司章程要求將其持有的所有Full Prospect的B類股轉換為普通股。因此，與B類股相關的長期應付非控股權益款項被終止確認，終止確認已相應反映為資本儲備的增加(為人民幣35百萬元)及非控股權益的增加。

(d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國大陸附屬公司須把其稅後溢利(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

(e) 公允值儲備(不可轉回)

公允值儲備(不可轉回)包括報告期末持有的按《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號指定為FVOCI的權益工具的公允值累計變動淨額。

(f) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國大陸以外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

(g) 股份支付薪酬儲備

股份支付薪酬儲備為已授出可予行使購股權及獎勵股份給予若干本公司董事及本集團僱員相對的員工服務公允值。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

20. 股本、儲備及股息^(續)

(h) 購股權計劃

購股權計劃I

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃I」)。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向合資格人士(購股權計劃I中所定義)提呈可認購若干數目本公司股份的購股權。每一購股權賦予持有人認購本公司一股普通股的權利。

根據於二零一七年四月六日本公司股東在股東週年大會通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權繼續有效及可被行使直至到期。於二零二零年九月十四日，所有根據購股權計劃授出但尚未行使之購股權到期及失效。

購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日本公司股東在股東週年大會通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃(「購股權計劃II」)，其條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃II旨在使本公司能向合資格人士(購股權計劃II中所定義)就其將來對本集團的貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或者與該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言(購股權計劃II中所定義)，使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

期內根據購股權計劃II概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零二一年六月三十日，根據購股權計劃II，概無尚未行使之購股權。

(i) 股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，本集團僱員將有權參與，計劃自採納日期起有效，有效期為10年。股份獎勵計劃之具體目標為(i)向若干僱員提供獎勵，以肯定他／她們所作出之貢獻，以及挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營和發展及(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司就管理計劃而委任的專業受託人將動用本集團提供的現金，從公開市場購入本公司現有股份，並以信託方式為相關獲選僱員持有，直至該等股份按照計劃的規定歸屬相關獲選僱員為止。

期內，根據股份獎勵計劃，受託人並無於公開市場購入本公司普通股股份(二零二零年購入：6,319,000股)。期內支付的代價總額(包括所有相關費用)為零(二零二零年：人民幣368百萬元)。

期內，概無根據股份獎勵計劃授出任何股份(二零二零年：無)。

期內，1,983,416股獎勵股份(二零二零年：2,055,667股)總額人民幣110百萬元(二零二零年：人民幣112百萬元)已歸屬，導致人民幣140百萬元(二零二零年：人民幣145百萬元)從股份支付薪酬儲備轉出，餘下的人民幣30百萬元(二零二零年：人民幣33百萬元)計入股本溢價。356,584股獎勵股份於期內失效(二零二零年：746,333股)。

於二零二一年六月三十日，根據股份獎勵計劃，已授予尚未歸屬(須滿足特定歸屬條件)的獎勵股份總數為6,418,000股(二零二零年十二月三十一日：8,758,000股)。

20. 股本、儲備及股息^(續)

(i) 股息

(i) 期內應支付予本公司股東之股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
中期後宣派之中期股息為每股普通股港幣60分(二零二零年：每股普通股港幣21分)	1,360	501

中期股息於報告期末並未確認為負債。

(ii) 屬過往財政年度及於期內獲批准及支付之應支付予本公司股東之股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
期內獲批准及支付之截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息為每股普通股港幣47分(二零一九年：每股普通股港幣36分)	1,054	903

21. 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融資產及負債

公允值級別

下表載列根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第13號「公允值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允值，並分類為三個公允值級別。公允值計量之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。
- 第三級別估值：公允值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

21. 金融工具的公允值計量(續)

(a) 按公允值計量的金融資產及負債(續)

	於二零二一年六月三十日 公允值計量分類至			
	總額 人民幣百萬元	第一級別 人民幣百萬元	第二級別 人民幣百萬元	第三級別 人民幣百萬元
經常性公允值計量 金融資產：				
權益工具：				
— 非上市權益投資	73	-	-	73

	於二零二零年十二月三十一日 公允值計量分類至			
	總額 人民幣百萬元	第一級別 人民幣百萬元	第二級別 人民幣百萬元	第三級別 人民幣百萬元
經常性公允值計量 金融資產/(負債)：				
權益工具：				
— 非上市權益投資	70	-	-	70
債務工具：				
— 非上市債務證券	270	-	270	-
衍生金融工具：				
— 外匯遠期合同	2	-	2	-
— 貨幣期權合同	(17)	-	(17)	-

於截至二零二一年六月三十日止六個月及截至二零二零年六月三十日止六個月，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允值級別之間轉移。

估值技術及第二級別公允值計量採用之輸入數據

第二級別的金融資產/負債的公允值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流或期權定價模型(運用現值估值技術，反映時間和內在價值，並考慮合同條款和條件)而釐定。

第三級別公允值計量之信息

非上市權益投資的公允值乃採用經調整的資產淨價值法和可比公司法釐定，其不可觀察輸入數據分別為資產淨值及市賬率。相關公允值計量與資產淨值及市賬率成正比。

(b) 非以公允值列示的金融資產及負債之公允值

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，所有按經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允值並無重大差別。

22. 資本承擔

於二零二一年六月三十日，並未於本中期財務報告作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
已訂約	1,981	2,478
已獲授權但未訂約	229	396
	2,210	2,874

23. 重大關連人士交易

(a) 與關連人士交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
經常性交易		
採購原材料	51	43
— 泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)及其他關連實體 ⁽ⁱ⁾		
服務費		
— 丁世家先生(及其聯繫人)	10	10
非經常性交易		
收購土地使用權及在建廠房		
— 福建安踏投資有限公司(「福建安踏」)	72	—

(i) 泉州安大(並代表若干實體)已簽訂一份供應協議，由泉州安大(及該等實體)向本集團供應紙類包裝材料。該等其他關連實體為若干本公司董事的聯繫人。

上述經常性關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

上述非經常性關連人士交易按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

(b) 與關連人士結餘

	二零二一年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
應付關連人士款項		
貿易結餘		
— 泉州安大及其他關連實體	22	16
其他結餘		
— 丁世家先生(及其聯繫人)	6	3
— 福建安踏	38	—
	66	19

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

(c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已支付予本公司執行董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
短期僱員福利	11	10
權益結算股份支付交易	10	21
	21	31

酬金總額已包括於「員工成本」(見附註5)。

24. 非調整報告期後事項

本公司董事會已於報告期末後宣派中期股息每股港幣60分。詳情已於附註20(j)披露。

其他資料

中期股息

董事會已宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣60分。本公司將於二零二一年九月二十日(星期一)或該日前後向於二零二一年九月七日(星期二)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。

權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 ⁽²⁾	佔該法團權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,571,446,000 (L) ⁽³⁾	—	58.13%
	安踏國際	酌情信託創立人	529,578,940 (L) ⁽³⁾	—	33.90%
	安踏國際	所控制的法團的權益	18,267,273 (L) ⁽³⁾	—	1.17%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,563,000,000 (L) ⁽⁴⁾	—	57.82%
	安踏國際	酌情信託創立人	521,706,820 (L) ⁽⁴⁾	—	33.40%
賴世賢先生	本公司	實益擁有人	291,955 (L)	—	0.01%
	本公司	信託受益人(酌情權益除外)	—	600,000 (L)	0.02%
	安踏國際	酌情信託受益人／配偶之權益	146,189,463 (L) ⁽⁵⁾	—	9.36%
	安踏國際	所控制的法團的權益	39,961,734 (L) ⁽⁵⁾	—	2.56%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	78,136,038 (L) ⁽⁶⁾	—	5.00%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000 (L)	—	0.03%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	146,170,945 (L) ⁽⁷⁾	—	9.36%
姚建華先生	本公司	實益擁有人	23,000 (L)	—	0.00%
	本公司	其他	20,000 (L) ⁽⁸⁾	—	0.00%

(L) — 好倉

附註：

(1) 於二零二一年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,703,329,000股及1,562,000,000股。

(2) 於相關股份之權益指根據本公司股份獎勵計劃授出的獎勵股份之權益，詳情列載於下文「股份獎勵計劃」一節。

- (3) 合共1,562,000,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有及9,446,000股股份由Shine Well (Far East) Limited(「Shine Well」)直接持有，分別相當於二零二一年六月三十日已發行股份的57.78%及0.35%。Shine Well直接持有529,578,940股安踏國際股份，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本33.90%，及有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well全部已發行股本由Top Bright Assets Limited持有。Top Bright Assets Limited全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司(「滙豐信託」)以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生及其家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及Shine Well合共持有的1,571,446,000股股份及於Shine Well持有的529,578,940股安踏國際股份中擁有權益。18,267,273股安踏國際股份由Blossom Prospect Limited(「Blossom Prospect」)直接持有，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本1.17%。丁世忠先生持有Blossom Prospect已發行股本50%及有權於Blossom Prospect股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於Blossom Prospect所持有的18,267,273股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 合共1,562,000,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有及1,000,000股股份由Talent Trend Investment Limited(「Talent Trend」)直接持有，分別相當於二零二一年六月三十日已發行股份的57.78%及0.04%。Talent Trend直接持有521,706,820股安踏國際股份，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本33.40%，及有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend全部已發行股本由Allwealth Assets Limited持有。Allwealth Assets Limited全部已發行股本由滙豐信託以DSJ Family Trust受託人的身份持有。DSJ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為DSJ Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及Talent Trend合共持有的1,563,000,000股股份及於Talent Trend持有的521,706,820股安踏國際股份擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過Gain Speed Holdings Limited持有若干安踏國際的權益。Gain Speed Holdings Limited直接持有146,189,463股安踏國際股份，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本9.36%。Gain Speed Holdings Limited全部已發行股本由Spring Star Assets Limited持有。Spring Star Assets Limited由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及他們的家庭成員。丁雅麗女士為DYL Family Trust的創立人，被視為於Gain Speed Holdings Limited持有的146,189,463股安踏國際股份中擁有權益。賴世賢先生作為其中一位DYL Family Trust的受益人及丁雅麗女士的配偶，被視為於Gain Speed Holdings Limited持有的該146,189,463股安踏國際股份中擁有權益。18,267,273股安踏國際股份由Blossom Prospect直接持有，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本1.17%。賴世賢先生持有Blossom Prospect已發行股本50%及有權於Blossom Prospect股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於Blossom Prospect所持有的18,267,273股安踏國際股份中擁有權益。21,694,461股安踏國際股份由First Start Investment Limited(「First Start」)直接持有，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本1.39%。賴世賢先生持有First Start已發行股本90%及有權於First Start股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於First Start所持有的21,694,461股安踏國際股份中擁有權益。
- (6) 吳永華先生透過Spread Wah International Limited持有安踏國際的權益。Spread Wah International Limited直接持有78,136,038股安踏國際股份，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本5.00%。Spread Wah International Limited全部已發行股本由Allbright Assets Limited持有。Allbright Assets Limited由滙豐信託以WYH Family Trust受託人的身份持有。WYH Family Trust為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為WYH Family Trust的創立人，被視為於Spread Wah International Limited持有的78,136,038股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 王文默先生透過Fair Billion Development Limited持有安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited直接持有146,170,945股安踏國際股份，相當於二零二一年六月三十日安踏國際已發行股本9.36%。Fair Billion Development Limited全部已發行股本由Asia Bridges Assets Limited持有。Asia Bridges Assets Limited由滙豐信託以WWM Family Trust受託人的身份持有。WWM Family Trust為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為WWM Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於Fair Billion Development Limited持有的146,170,945股安踏國際股份中擁有權益。
- (8) 於二零二一年六月三十日，該等姚建華先生的權益由其家庭成員持有。姚建華先生於其家庭成員的證券賬戶中持有一般授權，被視為於其家庭成員所持有的20,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或任何其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

其他資料

主要股東的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

於股份及／或相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的股份／ 相關股份數目	佔本公司權益 概約百分比
滙豐信託	受託人 ⁽¹⁾	1,572,459,000 (L)	58.17%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,571,446,000 (L)	58.13%
Shine Well	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,562,000,000 (L)	57.78%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	9,446,000 (L)	0.35%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,563,000,000 (L)	57.82%
Talent Trend	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,562,000,000 (L)	57.78%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	1,000,000 (L)	0.04%
安踏國際	實益擁有人 ⁽²⁾	1,285,625,000 (L)	47.56%
	所控制的法團的權益 ⁽²⁾	276,375,000 (L)	10.22%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.95%

(L) – 好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約47.56%、5.95%、4.27%、0.35%及0.04%。此外，滙豐信託以與本公司主要股東無關之人士的受託人身份持有13,000股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust、DSJ Family Trust、WWM Family Trust、WYH Family Trust及DYL Family Trust的受託人，及持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend各自有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此各自被視為於安踏國際所直接持有的所有1,285,625,000股股份中擁有權益。安踏國際持有安達控股和安達投資各自的全部已發行股本，因此被視為於安達控股直接持有的160,875,000股股份和安達投資直接持有的115,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均被視為於安踏國際及其全資擁有的附屬公司合共持有的1,562,000,000股股份中擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均被視為於Shine Well所持有的9,446,000股股份中擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均被視為於Talent Trend所持有的1,000,000股股份中擁有權益。

- (2) 安踏國際直接持有1,285,625,000股股份。安達控股和安達投資分別直接持有160,875,000股股份和115,500,000股股份。安達控股和安達投資各自由安踏國際全資擁有，因而為安踏國際的受控制的公司。因此，安踏國際被視為於安達控股持有的160,875,000股股份及安達投資持有的115,500,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

可換股債券

於二零二零年二月五日，本集團完成發行二零二五年到期的歐元10億元零息可換股債券（「債券」）。該債券在新加坡證券交易所上市。

根據債券的條款及條件，每股換股股份之換股價可予以調整。由於股東於二零二一年五月七日舉行的股東週年大會上批准截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股港幣47分，換股價由每股換股股份港幣104.40元調整為港幣104.05元，於二零二一年五月十三日生效。有關詳情請參閱本公司於二零二一年五月七日之公告。

於二零二一年六月三十日，本公司已發行股份總數為2,703,329,000股。根據最新換股價港幣104.05元及假設債券獲悉數轉換，債券可轉換成83,100,432股換股股份，相當於本公司已發行股本約3.07%及經發行有關換股股份擴大後本公司已發行股本約2.98%（假設本公司已發行股本並無其他變動）。

因債券所附轉換權獲行使而可能將予發行的換股股份將根據於二零一九年四月九日舉行的本公司股東週年大會上通過的普通決議案授予董事之一般授權發行。因債券所附轉換權獲行使而將予發行的換股股份將為繳足，並於所有方面與於行使債券持有人姓名／名稱於本公司股東名冊登記為相關換股股份持有人當日已發行的股份享有同等地位。

截至二零二一年六月三十日，債券未償還之本金總額為歐元1,000百萬元（相等於人民幣7,680百萬元）。於本財政期內，概無行使任何債券之轉換權，及債券持有人或本公司並無行使任何贖回權。

其他資料

假設債券於二零二一年六月三十日獲悉數轉換，則本公司緊接悉數轉換債券前後的股權架構載列如下：

股東名稱	於緊接悉數轉換債券前的股權架構		於按換股價每股港幣 104.05元 悉數轉換債券後	
	股份數目	佔已發行 股本總額的 概約百分比	股份數目	佔已發行 股本總額的 概約百分比
安踏國際(附註)	1,285,625,000	47.56%	1,285,625,000	46.14%
安達控股(附註)	160,875,000	5.95%	160,875,000	5.77%
安達投資(附註)	115,500,000	4.27%	115,500,000	4.15%
Shine Well	9,446,000	0.35%	9,446,000	0.34%
Talent Trend	1,000,000	0.04%	1,000,000	0.04%
債券持有人	—	—	83,100,432	2.98%
其他股東	1,130,883,000	41.83%	1,130,883,000	40.58%
總計	2,703,329,000	100.00%	2,786,429,432	100.00%

附註：安達控股及安達投資均由安踏國際全資擁有。

基於本公司於二零二一年六月三十日的現金及現金等價物及存款期超過三個月的銀行定期存款，本公司有能力履行其於債券項下的贖回義務。

債券的進一步詳情載於中期財務報告附註17(c)。

債券持有人轉換或贖回

根據債券的隱含內部回報率，就著若干的未來日期，債券持有人不論選擇轉換或被贖回，亦會獲得同等有利的財務回報(及因此轉換或贖回債券對於債券持有人並無分別)的本公司股價分析如下：

日期	二零二一年 十二月三十一日	二零二二年 六月三十日
本公司股價	港幣112.74元	港幣113.41元

購股權計劃

購股權計劃I

根據股東於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃I」）。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向合資格人士（購股權計劃I中所定義）提呈可認購若干數目本公司股份的購股權。每股購股權賦予持有人認購本公司一股普通股的權利。

根據於二零一七年四月六日本公司股東在股東週年大會中通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權繼續有效及可被行使直至到期。於二零二零年九月十四日，根據購股權計劃I已授出但未行使的所有發行在外購股權已因到期而被沒收。

購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日本公司股東在股東週年大會中通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃II旨在使本公司能鼓勵合資格人士（購股權計劃II中所定義）日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與其保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃II中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃II所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何本集團成員公司建議的執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、獲特許經營商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

其他資料

根據購股權計劃II的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃II的條款）的認購價及數目認購股份（但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數）。

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時（及應列於授出購股權函件之中）絕對酌情決定，惟該行使價必須至少為以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表所載的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表所載的平均收市價。

授出購股權之要約於要約日期起計的30日期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃II有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30日或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本（當中包括購股權要約的接納書）和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃II及本集團任何其他計劃將授出的購股權在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過計劃採納當日本公司已發行股份數目的10%（即267,753,910股股份）。本公司可於董事會認為合適的任何時間根據購股權計劃II的條款，於股東大會上尋求其股東批准，以更新該上限。此外，根據購股權計劃II及其他購股權計劃已授出但尚未行使的購股權獲全部行使時而可能發行的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾本公司（或其附屬公司）當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃II中的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。於二零二一年六月三十日，購股權計劃II的剩餘期限為約5.5年。

於本財政期內根據購股權計劃II概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零二一年六月三十日，根據購股權計劃II，概無尚未行使之購股權。

股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，本集團僱員將有權參與，計劃自採納日期起有效，有效期為10年。股份獎勵計劃的具體目標為(i) 肯定若干僱員作出之貢獻，及提供激勵以挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營及發展；並(ii) 為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司現有股份將由本公司就管理計劃而委任的專業受託人(獨立於本公司及與本公司概無關連)動用本集團提供的現金從市場購入，並以信託方式為相關獲選僱員持有，直至該等股份按照計劃的規定歸屬相關獲選僱員為止。

倘董事會進一步授出股份予獲選僱員後，會導致董事會根據股份獎勵計劃已授出的股份數目超過本公司不時已發行股份數目之10%，則不得進一步授出任何獎勵股份。

根據股份獎勵計劃，如果獲選僱員因為(其中包括)：(i) 不誠實行為或嚴重過失行為；(ii) 無力履行職責或疏忽職守；(iii) 破產；及(iv) 觸犯涉及個人誠信或誠實的刑事罪行，而被本集團解僱的，受託人以信託方式所持有並與獲選僱員相關的獎勵股份不得歸屬獲選僱員。

股份獎勵計劃不構成一項根據上市規則第17章的購股權計劃，而為本公司一項酌情計劃。

於本財政期內，根據股份獎勵計劃，概無受託人於公開市場購入本公司普通股股份(二零二零年：6,319,000股)。本財政期內所支付的對價總額(包括所有相關費用)為零(二零二零年：人民幣368百萬元)。截至二零二一年六月三十日，股份獎勵計劃的受託人持有合共12,337,917股(二零二零年十二月三十一日：14,321,333股)股份。於二零二一年六月三十日，股份獎勵計劃的剩餘期限為約7年，惟董事會可根據股份獎勵計劃相關之規則(不時修訂)而決定提早終止。

根據計劃規則及信託契據的條款，待計劃規則及授予通知書所載列關於向各承授人歸屬獎勵股份的歸屬條件達成後，受託人所持的獎勵股份須於歸屬日期(或在可行情況下於歸屬日期後儘快)轉歸予有關承授人，或於歸屬日期(或在可行情況下於歸屬日期後儘快)受託人須代表承授人以現行市價在香港聯交所進行該等獎勵股份的出售交易，並將出售已歸屬獎勵股份所得的款項(扣除適用稅款及其他開支後)轉交承授人。

於本財政期內根據股份獎勵計劃已授予尚未歸屬(須滿足特定歸屬條件)的獎勵股份數目之變動如下：

參與人之姓名或類別	獎勵股份數目					於二零二一年 六月三十日
	於二零二一年 一月一日	期內授出	期內歸屬	期內失效	期內取消	
董事						
賴世賢先生	800,000	—	(200,000)	—	—	600,000
除董事以外之其他僱員(包括前僱員)						
累計	7,958,000	—	(1,783,416)	(356,584)	—	5,818,000
總計	8,758,000	—	(1,983,416)	(356,584)	—	6,418,000

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

本公司或其附屬公司於本財政期內並無購買、出售或購回任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司認同，要達致較高企業管治標準的價值和重要性，在於能提升企業表現、透明度和問責水平，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治準則及採納有效的企業管治方針，以滿足法律上及商業上的標準，專注於例如內部監控、公平披露及向所有股東負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於本財政期內已遵守上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告的守則條文（「管治守則」）。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守。

根據管治守則的A.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開和不應由同一人兼任。於本財政期內，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼任主席及首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。於本財政期內，董事會由五位執行董事，一位非執行董事和三位獨立非執行董事所組成。由二零二一年七月一日起，董事會有六位執行董事，一位非執行董事和四位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已就董事買賣本公司證券事宜設定書面指引（「證券交易守則」），指引內容不比《標準守則》寬鬆。有機會接觸到潛在內幕消息的管理層之買賣本公司證券交易亦須遵守證券交易守則，並根據證券交易守則記錄於登記冊。本公司已向全體董事作出詳細查詢後，全體確認本財政期內一直遵守證券交易守則所載有關董事進行證券交易的規定準則。本財政期內，本公司並無發現任何違反證券交易守則的事件。

委任董事及董事會轄下委員會成員

畢明偉先生已獲委任為執行董事及王佳茜女士已獲委任為本公司獨立非執行董事、審核委員會成員、風險管理委員會成員及薪酬委員會成員，自二零二一年七月一日起生效。

畢明偉先生，49歲，為本公司執行董事兼本集團副總裁，主要負責本集團的營運財務管理、業務流程與信息管理及物流管理等多項中後台職能。彼於二零零七年五月加入本集團，於財務管理及運動服飾行業擁有逾二十年經驗。彼擁有中國對外經濟貿易大學會計學學士學位，為中國註冊會計師協會非執業會員。畢先生現擔任福建省人民代表大會代表。

畢先生已經以服務合同形式獲委任，任期為三年。根據本公司的組織章程細則，彼須在再下屆將召開的股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。

王佳茜女士，42歲，為本公司獨立非執行董事，並於二零二一年七月加入董事會。彼擁有中國南京大學英語語言文學專業學士學位及中國北京大學金融專業碩士學位。彼目前為香奈兒有限公司亞太區規劃及治理董事暨中國大陸市場領導管理委員會成員，專責戰略規劃及消費者為中心的數字轉型業務。王女士於二零一零年九月至二零一九年六月任職於環球管理諮詢公司波士頓諮詢公司，最後的職位為董事總經理暨全球合夥人。彼於零售及消費品戰略及商業諮詢方面擁有逾十五年經驗。

王女士已經以委任書形式獲委任，任期為三年。根據本公司的組織章程細則，彼須在再下屆將召開的股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。

王女士已確認彼符合上市規則第3.13條所載有關獨立性的準則。

中期報告的審閱

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告已載於本中期報告第47頁。本中期報告(包括中期財務報告)亦已由本公司審核委員會審閱及經董事會批准。

股東週年大會

本公司股東週年大會或其任何續會

AMER SPORTS

Amer Sports Oy (Amer Sports Corporation)，一間於芬蘭共和國註冊成立的體育用品公司

安達控股

安達控股國際有限公司

安達投資

安達投資資本有限公司

安踏

安踏品牌

安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

安踏店

安踏零售店

AS HOLDING

Amer Sports Holding (Cayman) Limited

董事會

本公司之董事會

BVI

英屬維爾京群島

中國／PRC

中華人民共和國

中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

CSD

中國體育代表團

DESCENTE

DESCENTE品牌

DESCENTE店

DESCENTE零售店

DTC

直面消費者

EBITDA

利息、稅項、折舊及攤銷前利潤

歐元／EUR

歐元，歐盟之法定貨幣

執行董事

本公司之執行董事

FILA

FILA品牌

FILA FUSION

FILA子品牌，專為年輕人提供服飾

FILA KIDS

FILA KIDS品牌，專為兒童提供FILA產品

FILA店

FILA零售店

GDP

國內生產總值

KOL

關鍵意見領袖

本集團

本公司及其附屬公司

香港

中國香港特別行政區

港幣／HKD

香港之法定貨幣

香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

IP

知識產權

KOLON SPORT

KOLON SPORT品牌

上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

MSCI

摩根士丹利資本國際標準指數

澳門

中國澳門特別行政區

中國大陸

中國大陸區域，地理上不包括香港、澳門及台灣

非執行董事

本公司之非執行董事

OEM

原設備生產商

O2O模式

線上到線下營銷

疫情

二零一九年新型冠狀病毒疾病(COVID-19)

期內

截至二零二一年六月三十日止六個月

研發／R&D

研究與開發

人民幣／RMB

中國之法定貨幣

股份

本公司股份中每股面值港幣0.10元之普通股份

股東

本公司股東

新加坡

新加坡共和國

美國

美利堅合眾國

美元／USD

美利堅合眾國之法定貨幣

投資者訊息

股份代號

香港聯交所
路透社
彭博
MSCI

2020
2020.HK
2020HK
3741301

投資者 關係聯絡

如有查詢，請聯繫：
安踏體育用品有限公司－投資者關係部
香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590
電郵：ir@anta.com.hk
投資者關係網站：ir.anta.com
品牌網站：www.anta.com

股份資料

上市日期 二零零七年七月十日
每手買賣股數 1,000股
已發行股份數目 2,703,329,000股
(於二零二一年六月三十日)

股息

港幣分	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年
中期股息	41	50	31	21	60
末期股息	41	28	36	47	
特別股息	16	-	-	-	

重要日子

二零二一年八月二十四日
二零二一年九月七日下午四時三十分
二零二一年九月二十日或該日前後
二零二一年十二月三十一日

中期業績公佈
二零二一年中期股息記錄日期
二零二一年中期股息派發日期
二零二一年財政年度結算日期

Mens Creation Ltd. — 概念及設計
www.menscreation.hk

安林財經印刷有限公司 — 製作及印刷
www.janfp.com



IR.ANTA.COM

中期股息

董事會已宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣60分。本公司將於二零二一年九月二十日(星期一)或該日前後向於二零二一年九月七日(星期二)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。為符合資格收取中期股息，所有轉讓文件連同有關股份證明書必須於二零二一年九月七日(星期二)下午四時三十分前，送交至本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

業績公告發佈

本中期業績公告分別在香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站ir.anta.com登載。

承董事會命
安踏體育用品有限公司
主席
丁世忠

香港，二零二一年八月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、吳永華先生、鄭捷先生及畢明偉先生；本公司非執行董事為王文默先生；以及本公司獨立非執行董事為戴仲川先生、姚建華先生、賴顯榮先生及王佳茜女士。