



新闻稿

联系信息:

Tishrei Communications

Ho See Kim, seekim@tishrei.sg

仟湖 2026 年上半年销售额增长 3.7% 策略性投资将助集团迈向下一阶段增长

- 集团整体销售额在鱼及水族器材与宠物用品业务的带动下增长 3.7%
- 较高销售额及严格成本管理促使毛利润提升 7.6%
- 税前盈利增长 8.1%，集团将持续推动策略性投资
- 现金状况保持稳健，达 1350 万

\$' 000	2026 年	2024 年	变动
	首六个月	首六个月	(%)
销售额	36,374	35,091	+3.7
毛利润	13,413	12,464	+7.6
税前利润	206	191	+8.1
归属于公司股东的净利润	1.1	31	(96.4)

截至 6 月 30 日

新加坡 - 2026 年 7 月 24 日 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2026 年上半年集团销售额增长 3.7%至 3640 万。这主要得益于集团三项核心业务——鱼、水族器材与宠物用品及塑料业务增长带动。

各项业务销售

\$'000	2026 年 首六个月	2025 年 首六个月	变动 (%)
鱼	16,207	15,217	6.5
水族器材与宠物用品	16,358	16,079	1.7
塑料	3,809	3,795	0.4
	36,374	35,091	3.7

鱼

尽管地缘政治波动，鱼业务 2026 年上半年整体销售额在新加坡、欧洲及其他市场销售稳健回升的带动下增长 6.5%至 1620 万。水产养殖业务也受益于更广泛的产品及方案组合。

集团在收购 AquaEasy 后推出新产品项目—— iFeeder 2.0。这项结合水听器技术、智能软件和全自动化投喂，将能够提升生产力和饲料投放效率。此项目的推出标志着仟湖在强化水产养殖科技能力方面迈出重要一步，同时有助于发展可规模化潜力及经常性软件收入的服务项目。这项新产品项目已开始进入商业化应用阶段并随着客户试点项目稳步推进，也逐渐引起水产养殖市场的兴趣。

除饲料技术外，集团持续推进水产诊断、益生菌及健康管理等方案的研发与商业化，积极强化集团的水产养殖生态系统。该策略与集团现有能力形成协同效应，进一步拓展集团的综合价值，并能够助力客户提升疾病防控能力、优化养殖管理及提高运营效率，从而推动水产养殖产业实现长期可持续发展。

通过 Timor Aquahub，集团正积极推进东帝汶海产品采购及出口枢纽的建设，为未来业务发展奠定坚实基础。此举不仅进一步拓展集团在区域市场的布局，也有助于推进集团打造一体化海产品供应链的长期发展目标。随着东帝汶逐步推进加入东盟的进程，集团相信，凭借当前优势及区域运营经验，有望把握当地海产品出口行业发展所带来的潜在增长机遇，为集团未来业务发展创造新的增长空间。

水族器材及宠物用品

2026 年上半年，水族器材及宠物用品业务销售额受欧洲及其他市场销售的带动增长 1.7%至 1630 万。尽管宏观经济环境仍存在不确定性，集团凭借水族器材及宠物用品多元化的产品组合，继续受益于稳健的市场需求。

接下来，随着消费者对兼具抗菌技术与环保配方的高端宠物护理产品需求持续上升，仟湖旗下品牌“Natureal”在国际市场的认可度不断提升。凭借集团的分销网络与市场覆盖率，集团将继续推进 Natureal 产品系列的国际市场拓展，以更好把握市场对科学化、增值型宠物护理解决方案日益增长的需求。

塑料

塑料业务上半年销售额微升 0.4%至 380 万。这得益于集团持续专注于销售更多具可持续利润率的产品，包括供应予医疗保健及废弃物管理行业的基本产品，以及酒店与餐旅业所使用的产品。

各项业务税前利润

\$'000	1H2026	1H2025	变动 (%)
鱼	976	1,275	(23.5)
水族器材与宠物用品	253	272	(7.2)
塑料	487	364	33.9
未分配企业开支	(1,510)	(1,720)	(12.3)
	206	191	8.1

鱼

尽管鱼业务在 2026 年上半年销售额取得增长，税前盈利则减少 23.5%至 90 万。主要反映出集团在 2025 年 12 月完成收购 AquaEasy 后所进行的投资计划。随着 AquaEasy 技术平台逐步推进客户部署及商业化阶段，相关投资预计将进一步增强集团的水产养殖科技能力，并支持未来经常性收入机会。此外，集团马来西亚观赏鱼业务毛利率下降对该业务造成影响。

水族器材与宠物用品

持续价格压力则影响了水族器材与宠物用品业务税前利润。然而，集团持续推进库存优化及运营效率提升举措，部分抵消了相关影响。该业务税前利润减少 7.2%至 30 万。

塑料

塑料业务税前利润增长 33.9%至 50 万，主要受益于集团持续专注于销售更多具可持续利润率的产品与严格成本管理，尽管收入相对稳定。

未分配企业开支

企业开支下降 12.3%至 150 万，反映集团持续强调成本纪律及审慎财务管理。该降幅主要受组织优化及共享企业成本回收改善所支持，使集团在继续投资 AquaEasy、Natureal 及区域水产养殖业务拓展等战略增长举措的同时，得以保持财务灵活性。

每股数据

截止 2026 年 6 月 30 日，集团每股资产净值为 33.74 分。集团的银行现金总额维持在 1350 万的稳健水平，为支持集团所定下的增长策略计划提供了坚实的财务基础。

展望未来

过去 18 个月，集团通过投资人工智能驱动的水产养殖技术、高端宠物护理产品及海产品供应链能力，进一步拓展仟湖的传统观赏鱼业务以外的增长平台。这些举措与集团现有业务形成互补，并旨在长期创造具规模化、经常性及更高增值潜力的收入来源。

仟湖鱼业集团执行主席兼首席执行官叶国清先生表示：“尽管经营环境充满挑战，集团核心业务持续保持稳健，为未来增长提供坚实支撑。有着观赏鱼产业的深厚积累，集团正积极拓展水产养殖科技、宠物保健及海产品供应链等新增长领域，以推动长期可持续增长并为股东创造更大价值。”

“尽管相关投资目前仍处于培育阶段，但集团相信，随着业务逐步发展成熟，这些投资将有望带来更稳定的经常性收入来源、更高的利润率以及多元化的收入结构。凭借稳健的资产负债表、充裕的财务资源以及审慎的资本配置策略，我们有信心能够为股东创造可持续的长期价值。”

在未有任何不可预见的情况发生的前提下，集团预计 2026 财年将继续保持盈利。集团业绩预计将继续受核心业务、持续推进的营运优化措施及各项策略举措所支持。主要增长动力包括 AquaEasy 逐步商业化、Natureal 产品系列持续拓展，以及区域水产养殖与海产品供应链项目发展。

####

关于仟湖鱼业集团

成立于1998 年，并于2000年在新加坡主板上市的仟湖鱼业集团 （“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材、宠物食品及宠物护理产品。

在现有业务优势基础上，仟湖业务逐步拓展至水产养殖领域、综合鱼类养殖、海产品贸易及技术驱动型养殖解决方案。通过如 AquaEasy 收购等策略性投资，集团正开发人工智能驱动的精准水产养殖技术。同时，集团旗下品牌 Natureal 系列产品进一步巩固在高端宠物护理领域的市场地位。此外，集团透过 Timor Aquahub 拓展在亚洲区域的海产品供应链能力，以支持其长期增长。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡公司治理奖、股东沟通优良奖等。集团也荣获多项新加坡企业奖包括最佳管理董事会奖、最佳风险管理奖、最佳投资者关系奖及最佳公司年报奖。