



DASIN RETAIL TRUST  
大信商用信托

# 大信商用信托

截至2020年12月31日全年财务结果  
2021年2月26日



本演示文稿不是在美国（包括其领土和财产、美国任何州和哥伦比亚特区）、欧洲经济区、欧盟、加拿大、日本、澳大利亚或任何其他司法管辖区出售证券的要约，也不是购买证券的要约。本文所述证券未曾且将不会根据《证券法》进行注册，且不得在美国境内或向任何美国人或其账户或利益进行发售或出售，且未根据《证券法》或《证券法》的适用豁免进行注册，且未遵守任何适用的美国州或地方证券法。大信商用信托的证券没有且将不会在美国公开发售。

本演示文稿中的信息不得在新加坡共和国以外的地区出版，尤其但不限于，不得以任何出版物的任何美国版本出版。

**根据新加坡《证券与期货法》第289章第309B条发出的通知：大信商用信托的新单位是法定资本市场产品(定义见《2018年证券与期货(资本市场产品)规例》)和除此之外的投资产品(定义见金管局公告SFA 04-N12：关于投资产品的销售和金管局公告FAA-N1616：关于投资产品的建议)。**

大信商用信托的以往绩效，并非关于其未来绩效的一种必然指标。本文件应在与截止2020年12月31日大信商用信托财务结果的情况下进行阅读。

因此，本文件中所包含信息和意见的准确性无法保证，并且，本文件有可能并未涵盖关于大信商用信托（“商业信托”）的所有重大信息。受托管理人、中山市大信置业有限公司(大信商用信托的发起人，“发起人”)以及其各自的任何控股公司、子公司、分公司、董事、高管、合作伙伴、雇员、代理人、顾问(包括但不限于法律顾问)或代表，均并未就此处所包含任何信息或意见的公平性、完整性或准确性做出任何明示或暗示承诺、声明或保证，亦不会对此等信息或意见的任何错误或遗漏或因使用、取信或传播本文件或其内容而产生的或与此相关的任何损失(含或有、直接间接损失或损害)，予以负责或承担任何责任(过失或其他责任)。

本文件中所包含的特别声明有可能并非是以历史信息或事实为基础的，并且有可能会构成“前瞻性”声明。此等前瞻性声明与/或财务信息涉及大量的风险、不确定性和假设因素。此等因素的示例包括(但不限于)基本行业和经济条件、当前和未来商业战略、大信商用信托的未来经营环境、利率趋势、资本成本和资本可用性、来自类似开发项目的竞争、预期物业租金收入水平的改变、经营支出和物业支出的变动、政府和公共政策的变更以及持续融资能力。由于此等前瞻性声明和财务信息反映的是受托管理人对于未来事件的当前看法，并且必然会涉及各种风险、不确定性和假设因素，因此，大信商用信托或大信商用信托管理有限公司(大信商用信托的受托管理人，“受托管理人”)的实际结果、绩效或业绩，有可能会与此等前瞻性声明和财务信息所明示或暗示的任何未来结果、绩效或业绩之前存在明显差异。

大信商用信托的预期投资人和股份单位持有人（“股份单位持有人”），不得过度依赖于以受托管理人对于未来事件的当前看法为基础的此等前瞻性声明，亦不得取信于本文件中所包含信息或意见的公平性、完整性或准确性。受托管理人以及其任何顾问、代表或代理人，均不大可能会对因使用、取信或传播本文件或其内容而产生的或与此相关的任何损失(含或有、直接间接损失或损害)，予以负责或承担任何责任(过失或其他责任)。此处所包含的信息有可能会得到更新、增补、修改、验证和修正，并且，此等信息亦有可能会发生实质性变更。受托管理人在此按照任何可适用法律和法规、新加坡证券交易有限公司（“新加坡证券交易所”）规则以及任何其他主管或管理部门的有关规定，明确放弃基于反映自身预期的任何变更或作为本协议中所包含前瞻性声明的基础的事件、条件或状况的任何变更之目的，而针对任何此等声明发布任何更新或修订说明的任何责任或义务。

大信商用信托股份单位（“股份单位”）的价值以及因此而产生的收入，均是有可能提高或降低的。受托管理人以及其任何关联人，均并未就股份单位做出任何承诺、声明或保证。投资于股份单位的行为是存在投资风险的，包括可能的投资本金损失。

在股份单位处于上市状态的情况下，股份单位持有人没有权利要求受托管理人赎回其股份单位。按照预期，股份单位持有人仅能在新加坡证券交易所交易其股份单位。股份单位在新加坡证券交易所上市的行为，并且关于股份单位拥有高流通性市场的一种保证。本文件仅具有参考作用，其不得构成关于购置、购买或认购股份单位的一种要约或邀约。大信商用信托和受托管理人的以往绩效，并非关于大信商用信托和受托管理人未来绩效的一种必然指标。

此处所列表格或图表中的所有数据均是四舍五入取整处理的。如可能，所有数字和百分比均保留小数点后一位数。



# 目录

- 04 财务表现
- 11 投资物业组合概况
- 19 未来展望
- 25 附录

\*中文版本为英文版本的翻译版本，如有差异，以英文版本为准。



# 财务表现

除非有其他规定，否则以千新元为单位	FY2020 <sup>(1)</sup>	FY2019 <sup>(1)</sup>	变化 (%)
总收入	87,476	76,007	15.1
净物业收入	70,048	59,982	16.8
可分配收入	20,579	23,270	(11.6)
每股份单位分配额 (分) (含分配放弃承诺)	3.94	6.82	(42.2)
每股份单位分配额 (分) (不含分配放弃承诺)	2.87	3.95	(27.3)

- 2020年的收入受到COVID-19和向租户提供的租金减免导致租金收入下降的影响。然而，2020年收入同比有所增长，这主要归功于2019年9月12日收购的斗门店以及于2020年7月8日收购的顺德店和坦背店的贡献
- 2020年的净物业收入率较高约为80%，而2019年的净物业收入率约为79%。这主要是由于较低的电费，广告和促销费用，维修和维护费用导致运营支出降低和地方政府对COVID-19的支持提供的财产税返还

备注：  
1. 信托海外经营的实际结果，是以截止2020年12月31日(2020年)的5.0030的平均人民币/新元汇率进行换算的(2019年：5.0592)。

- 信托将继续评估COVID-19大流行的影响，适时宣布对其业务，运营和资产价值的重大变化

## 2020年1月28日公告

- 1月26日起，大信新都汇的五间购物中心缩短营业时间为 10:00—16:00
- 商场提供基本公共服务（如大型超市、部分餐饮等）
- 电影院、KTV、溜冰场、书城等人流密集型场所全天暂停营业。

## 2020年3至12月的营运信息更新

- 2月24日起，石岐店、小榄店、斗门店和溢彩荟恢复正常营业时间；远洋店则于3月2日起恢复正常营业时间<sup>(1)</sup>
- 大信商用信托将计划给符合条件的租户减免租金管理费。此外，我们将与商家积极互动，帮助商家开展各种形式的促销活动
- 截至2020年5月15日，四个购物中心<sup>(2)</sup>的所有KTV均已恢复运营
- 在关闭了六个月后，中国低风险地区的电影院已被允许于7月20日起重新开放，但仍需严格遵守防疫措施
- 信托投资组合中的所有电影院均已恢复营业

## 中国政府的扶持政策

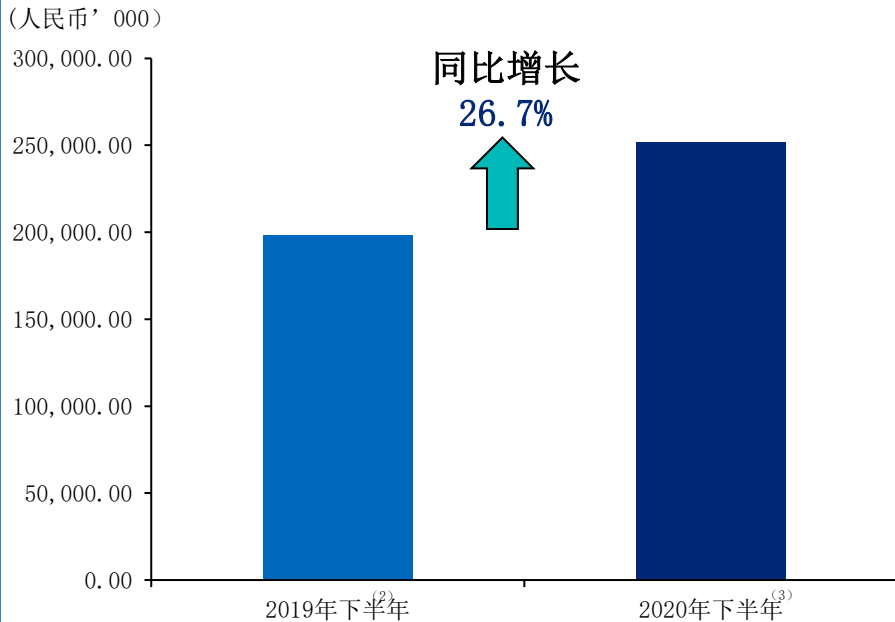
- 从2020年2月1日至3月31日，在中山市的四个购物中心免征房产税和土地税
- 在2020年2月1日至6月30日期间，雇主的医疗保险费按50%计算，而在中国的子公司则可到2020年12月底免除雇主所需承担的社会保障费，包括养老金、失业和工伤保险
- 从2020年2月1日至2020年12月31日电费统一按原到户电价水平的95%结算
- 从2020年4月1日起，佛山市启动为期一个月的活动，免费向本地市民和外地游客派发1亿元电子消费券
- 同期，中山启动消费券派发活动，发放通用券、商圈券和电商券共3000万元
- 4月20日至5月31日，珠海市也发放共计1亿元的消费券
- 远洋店在2020年1月以及2020年4月至2020年12月获得40%的房产税返还，而坦背店获得的40%房产税返还是从2020年7月至2020年12月

备注：

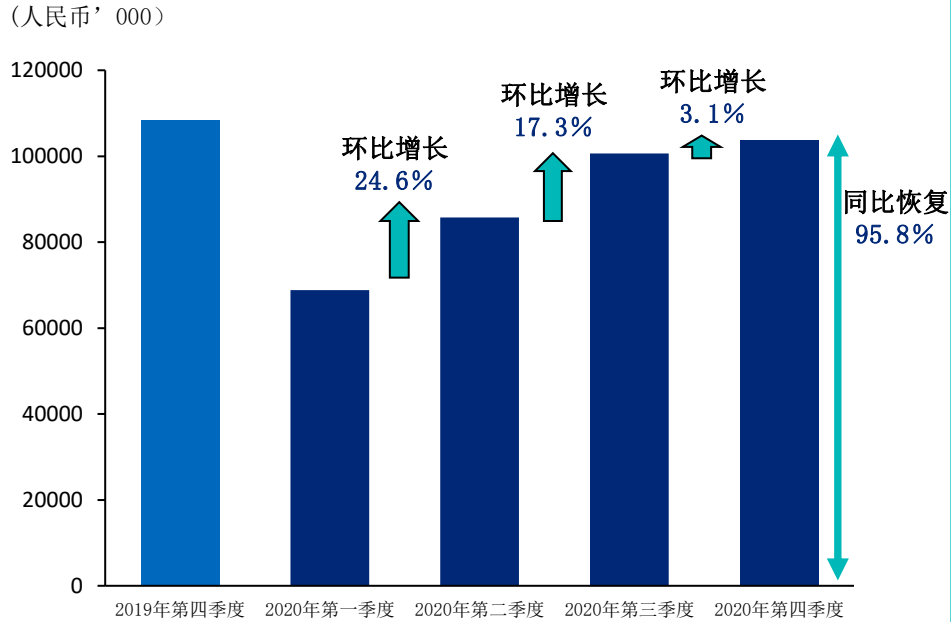
- 除了电影院、KTV、溜冰场、书城等人流密集型场所还暂停营业。
- 石岐店、小榄店、远洋店和溢彩荟。

# 尽管有COVID-19的影响，收入仍然有增长

2020年下半年收入同比增长26.7%<sup>(1)</sup> (整个投资组合)



2020年第四季度收入恢复至2019年第四季度的95.8%<sup>(4)</sup> (五个购物中心)



备注:

1. 基于人民币总收入，不包括租金直线调整。
2. 包括石岐店，小榄店，远洋店，溢彩荟和斗门店，但不包括于2020年7月8日收购的顺德店和坦背店。
3. 包括石岐店，小榄店，远洋店，溢彩荟，斗门店，顺德店和坦背店。
4. 包括石岐店，小榄店，远洋店，溢彩荟和斗门店

# 资产负债表

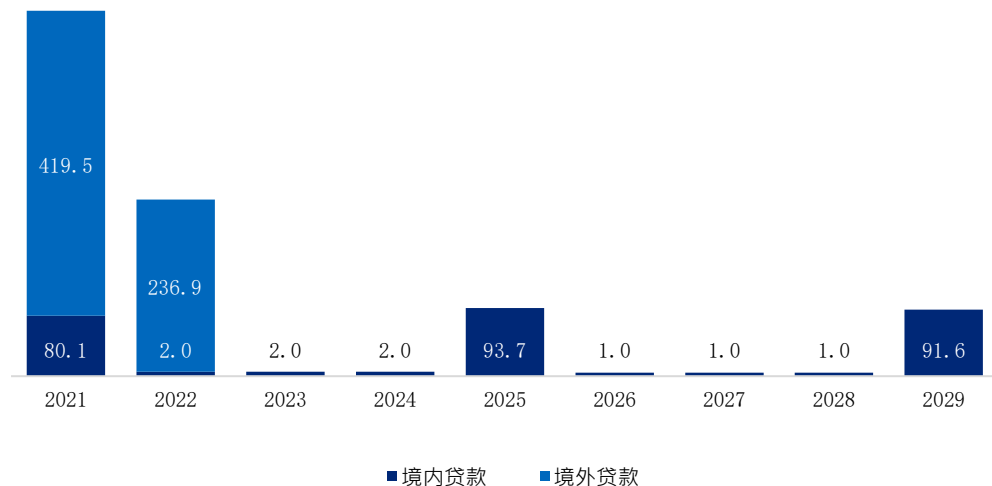
除非有其他规定，否则以千新元为单位	截止2020年12月31日	截止2019年12月31日
投资物业	2,345,729	1,831,173
现金和现金等价物	142,504	115,691
其他资产	21,056	13,540
<b>总资产</b>	<b>2,509,289</b>	<b>1,960,404</b>
贷款和借款	939,474	705,513
其他负债	467,464	369,163
<b>总负债</b>	<b>1,406,938</b>	<b>1,074,676</b>
<b>净资产</b>	<b>1,102,351</b>	<b>885,728</b>
已发行和待发行股份单位数量（千）	779,716	648,628
每股份单位净资产价值（新元）	1.41	1.37



- 与初始投资组合和石岐店有关的贷款将于2021年7月18日到期，受托管理人正在与银行积极磋商，以顺利完成该笔贷款的延期

## 债务到期情况（2020年12月31日）

（单位：百万新元）



杠杆率 <sup>(1)</sup>	37.8%
加权平均期限到期(年)	
境内贷款	4.7
境外贷款	0.6

备注：  
1. 杠杆率的计算方法是，以截至2020年12月31日总借款额948,788,000新元除以总资产额2,509,289,000新元。

分配周期<sup>(1)</sup>

2020年7月7日至2020年12月31日

单位派息<sup>(1)</sup>

1.96分（新元）

最后交易日期

2021年3月12日（周五）下午5点

除权日期

2021年3月15日（周一）上午9点

登记结束日期

2021年3月16日（周二）下午5点

分配付款日期

2021年3月30日（周二）

备注：

1. 从2020年7月1日至2020年7月6日，每单位0.06分（新元）的预先分配已于2020年9月28日支付。



# 投资物业组合 概况



# 投资物业组合信息

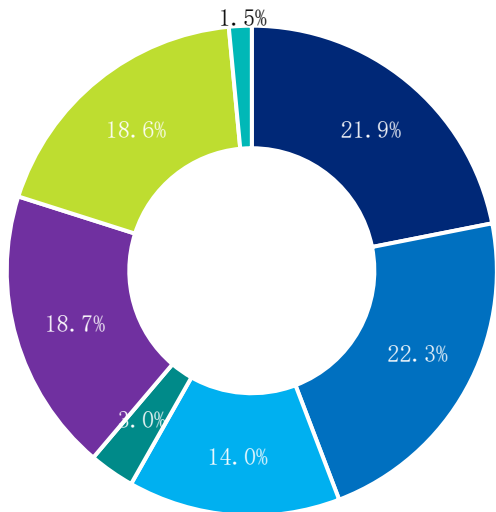
	大信新都汇 石岐店	大信新都汇 小榄店	大信新都汇 远洋店	大信溢彩荟	大信新都汇 斗门店	大信新都汇 顺德店	大信新都汇 坦背店	大信 商用信托
建筑面积 (平方米) 净可出租面积 (平方米)	119,682 85,008	108,690 73,282	180,338 71,314	25,857 12,579	168,269 78,049	177,276 66,781	13,905 8,928	<b>794,017</b> <b>395,941</b>
估值 <sup>(1)</sup>	2,864.2 百万人民币	2,149.0 百万人民币	1,705.5 百万人民币	282.0 百万人民币	2,015.0 百万人民币	2,497.8 百万人民币	73.6 百万人民币	<b>11,587.1</b> 百万人民币
停车位数量	545	626	1,991	-	1,200	1,411	-	<b>5,773</b>
开业时间	2004年5月	2005年9月	2014年12月	2015年5月	2018年10月	2018年11月	2018年3月	-
出租率	96.7%	97.2%	96.7%	86.0%	97.9%	95.8%	96.3%	<b>96.5%</b>
加权平均租约 期限(年) 净可 出租面积 (NLA) / 总租金收入 (GRI)	2.9/2.4	4.6/3.6	6.3/4.0	2.2/1.4	10.0/4.5	7.7/4.9	6.1/6.4	<b>6.1/3.8</b>

备注：  
1. 以截止2020年12月31日仲量联行企业评估和咨询有限公司的独立估值为基础。

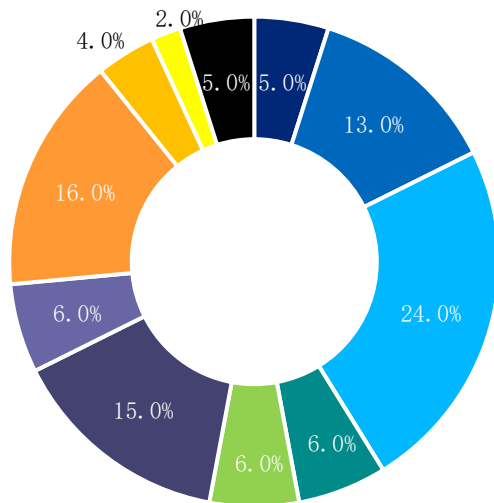
# 极佳业态组合比例及收入韧性

- 任何一处物业对于大信商用信托2020财年12月收入的贡献率均不会超过23%
- 业态组合比例极佳，且没有任何业态在总租金收入中所占比例超过24%

现有投资物业组合（按照收入）<sup>(1)</sup>



业态结构（按租金收入总额）<sup>(2)</sup>



- 大信新都汇石岐店
- 大信新都汇小榄店
- 大信新都汇远洋店
- 大信溢彩荟
- 大信新都汇斗门店
- 大信新都汇顺德店
- 大信新都汇坦背店

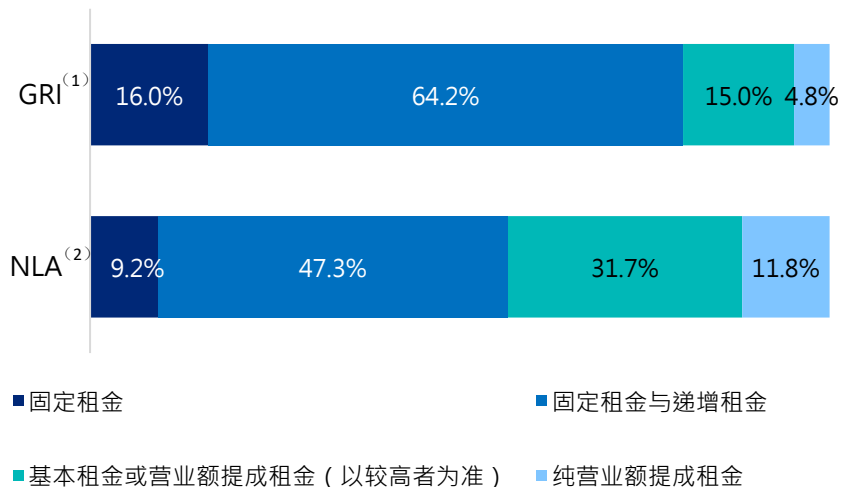
- 超市/大型超市
- 百货
- 食品与饮料/美食广场
- 家居摆设
- 服饰
- IT与电子产品
- 普通零售
- 其他
- 服务
- 体育与健身

备注：  
1. 基于2020年12月的人民币总收入，不包括租金直线调整。  
2. 以2020年12月的总租金收入为基础。

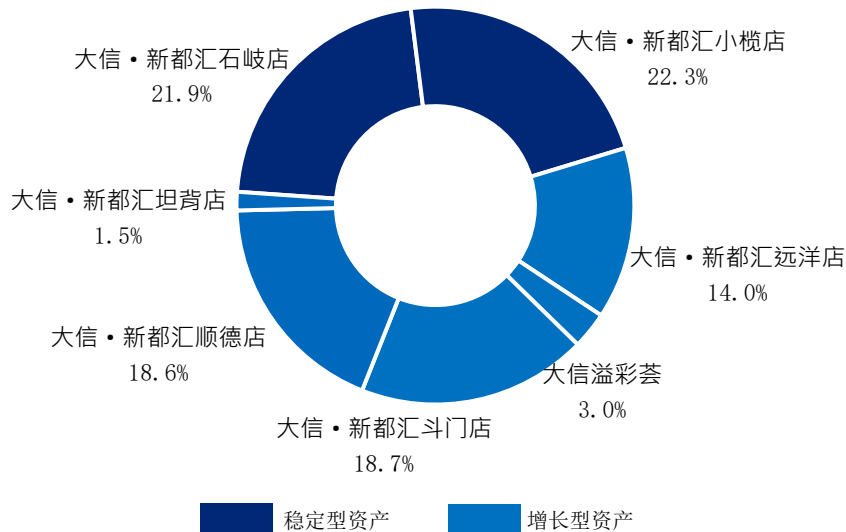
# 内在有机增长

- 以固定年租金和递增式定额租金为基础的租约，可确保收入的稳定性和有机增长
- 包含纯营业额提成租金的其他租约，可确保租金收入拥有上升潜力
- 信托约5%的纯营业额提成租金预计将受新冠肺炎疫情的影响最大。此影响正在逐步减少
- 优质的投资组合提供多样性及抵御风险的能力

## 租赁结构



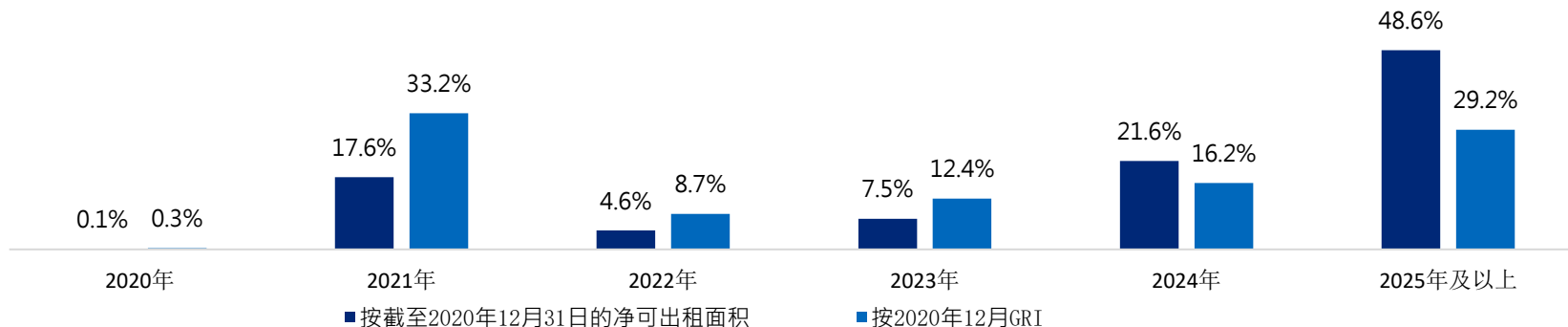
## 成熟资产和有增长潜力的平衡<sup>(3)</sup>



备注：  
 1. 以2020年12月的总收入为基础。  
 2. 以截止2020年12月31日的净可出租面积为基准。  
 3. 基于2020年12月的人民币总收入，不包括租金直线调整。

# 加权平均租赁期 (WALE)

**WALE:** 6.1年 (按净可出租面积)  
3.8年 (按租金收入总额)



截止2020年12月31日	租赁数量	总租金收入 <sup>(1)</sup>	
		千人民币	在总额中所占比例
2020年 <sup>(2)</sup>	12	119	0.3%
2021年	456	13,421	33.2%
2022年	98	3,507	8.7%
2023年	156	5,038	12.4%
2024年	95	6,550	16.2%
2025年及以后	119	11,821	29.2%

备注:

- 以截止2020年12月31日的总租金收入为基础。
- 该部分为2020年12月31日到期的租约。

## 远洋店的资产升级改造完成

- 升级改造已于2020年第四季度完成
- 远洋店约9,085平方米的“家居卖场”空间已重新配置为儿童教育区
- 重新配置的区域实现了约46%的续约租金提升
- 增强业态组合，提供更广泛的优质购物体验







# 新店展示



小榄店



斗门店



远洋店



小榄店



石岐店



小榄店



# 未来展望

## 投资策略三个维度

### 1. 投资区域

- 中国包括港澳
- 目前聚焦大湾区

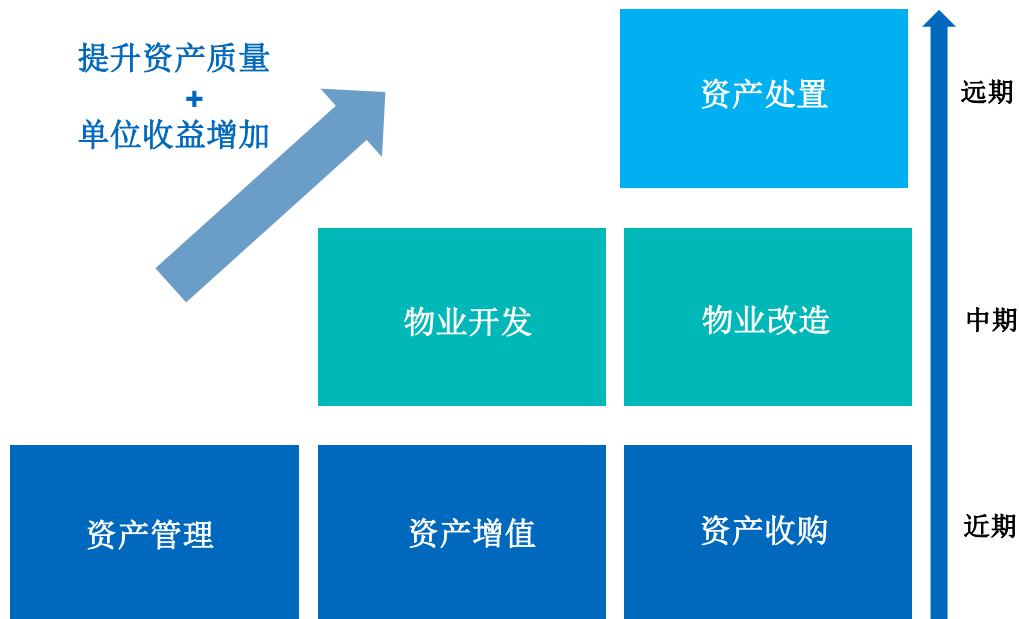
### 2. 资产类别

- 购物中心，覆盖更多收入群体的定位

### 3. 财务要求

- 提升整体组合收益率，有长期增长潜力

## 战略增长策略



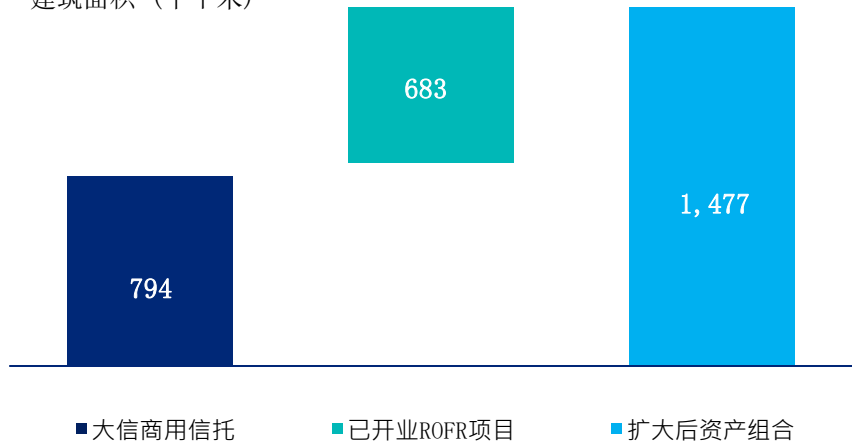
# 优先购买权资产 (ROFR) 覆盖二个城市

9个已完工的优先购买权项目  
6个待完工的优先购买权项目



- ROFR项目都处在大湾区核心区域
- 如果已开业项目全部装入信托，那么信托的投资组合会是现在的**1.9倍**（按建筑面积）

建筑面积 (千平方米)



- 包括广东省的九个城市（深圳，广州，佛山，东莞，珠海，中山，惠州，肇庆和江门）和两个特别行政区（香港和澳门）
- 在未来的15年中，预计人口将增长43%，达到1亿<sup>(1)</sup>
- 拥有成为世界最大湾区的优势
- 即将推出的广州期货交易所和澳门证券交易所加上拥有8.84万亿美元的综合市值的香港和深圳交易所将把大湾区打造成亚洲最大的金融市场<sup>(1)</sup>
- 习主席在深圳特区建成40周年庆典大会发表重要讲话<sup>(2)</sup>
  - 深入推进大湾区建设
  - 深圳作为丰富“一国两制”事业发展新实践
  - 鼓励香港和澳门年轻人到大湾区发展
  - 旨于2035年将香港，澳门，深圳和其他八个广东城市打造成可媲美硅谷，加利福尼亚的一个巨大的科学和信息技术中心

## 四大湾区<sup>(3)</sup>

	粤港澳大湾区	东京湾	纽约湾区	旧金山湾区
区域（平方公里）	56,084.0	13,562.0	34,493.5	18,041.9
人口（百万）	70.8	42.6	20.0	7.8
人口密度（每平方公里的人）	1,262.4	3,143.1	574.0	432.3
GDP（十亿美元）	1,637.9	1,473.3	1,801.7	581.6
人均GDP（美元）	23,128.7	34,563.0	90,085.9	74,270.3

备注:

1. 在广州澳门的交易所初具规模，以将中国南部的大湾区地区提升为亚洲最大的金融市场，<https://www.scmp.com/business/banking-finance/article/3090756/exchanges-take-shape-macau-guangzhou-turbocharge-southern>.
2. 习主席呼吁更多年轻的香港人到大湾区发展，<https://www.scmp.com/yp/discover/news/asia/article/3105759/president-xi-calls-more-hongkongers-live-and-study-mainland>.
3. 灼识咨询（2019年11月），中山和佛山购物商城行业报告。

## 中国

- 2020年GDP在上半年负增长之后录得2.3%增长
- 持续的中美紧张局势

## 经济刺激措施

- 中国政府出台**抗疫、纾困与重建**三大类经济刺激措施
  - 降低银行的存款准备金率和利率
  - 加大技术导向的“新基建”投资和大城市都市圈建设
  - 通过减轻税收负担和提供补贴来降低业务成本
  - 改善社会保障体系和收入分配
- 5月14日：落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》要求，进一步推进金融开放创新，深化内地与港澳金融合作，加大金融支持粤港澳大湾区建设力度，提升粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的支持引领作用

## 大信商用信托

- 尽管COVID 19的不确定性仍然存在，但随着中国零售业在2020年8月首次录得首次正增长，消费者的情绪已经慢慢恢复
- 对经济复苏保持乐观的同时，将继续密切监测局势

## 应对措施

- 现有租赁结构以及业态结构抗压性高，继续优化租户结构
  - 与租户保持良好关系，紧密互动
- 经验丰富的地面团队，对于零售和消费趋势触觉灵敏
  - 线上线下融合发展，满足消费者需求变化
- 财务和运营实力健康
  - 严格把控成本管理及风险

# 谢谢

如有查询，请联系：

蔡显豪先生

投资者关系

大信商用信托管理有限公司

电话：+65 6509 8626

电子邮件：[howe.chua@dasintrust.com](mailto:howe.chua@dasintrust.com)





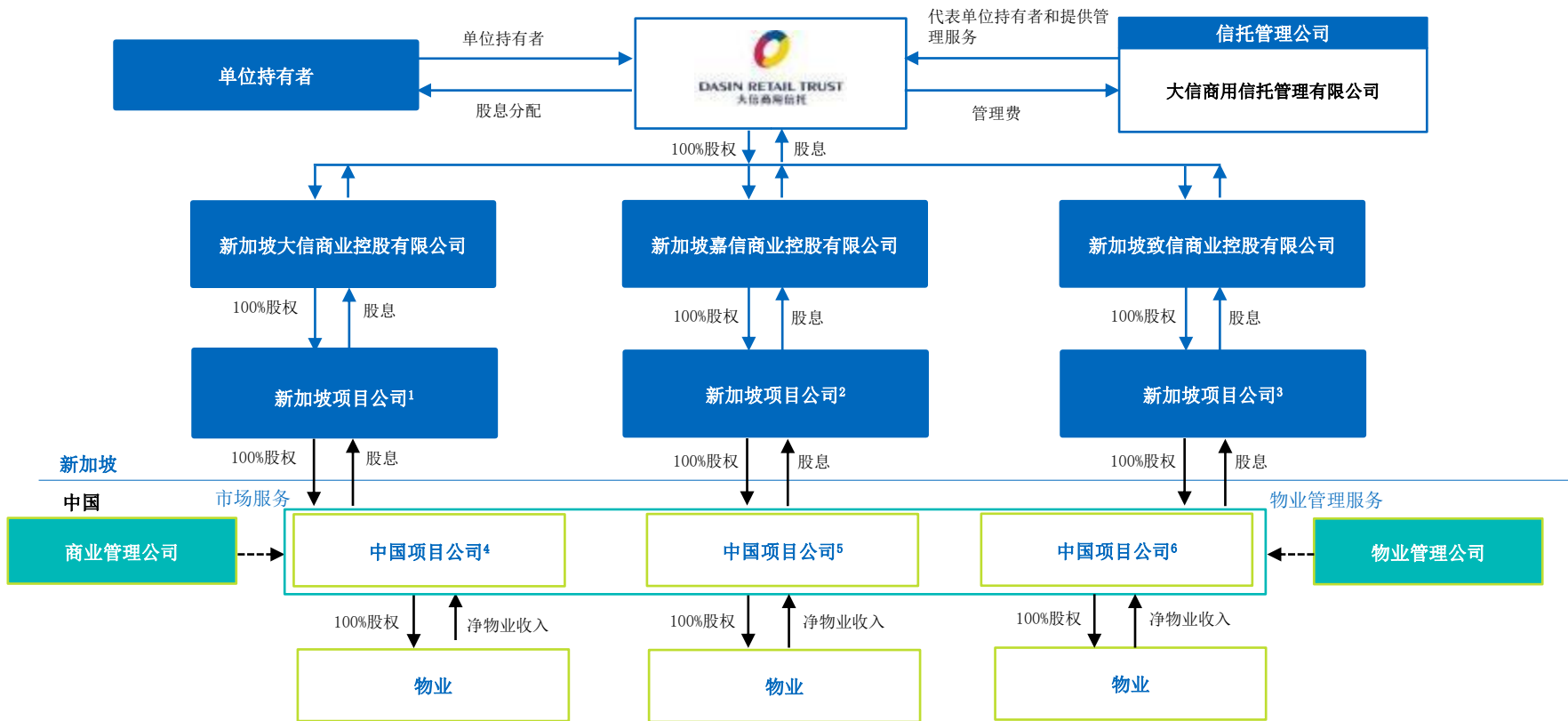


# 附录



- 拥有7间购物商城，皆位于粤港澳大湾区（“大湾区”）
- 是粤港澳大湾区唯一一支在新交所主板上市的房地产信托
- 资产总建筑面积为794,017 平方米
- 投资物业组合估值为116亿人民币

# 信托结构



备注:

1. 包括道信投资有限公司、棧信投资有限公司、远信投资有限公司、溢信管理有限公司、棧信管理有限公司、盛信控股有限公司、盛信管理有限公司和盛信物业有限公司。
2. 包括嘉信控股有限公司、嘉信投资有限公司和嘉信管理有限公司。
3. 包括新加坡旭信商业控股有限公司、新加坡坦信商业控股有限公司、旭信控股有限公司、坦信控股有限公司、旭信投资有限公司、旭信管理有限公司和坦信投资有限公司。
4. 包括中山市信腾商业管理有限公司、中山市信瑞商业管理有限公司、中山市远信商用物业有限公司、中山市溢彩大信新都汇商业管理有限公司、中山市小榄大信新都汇商业管理有限公司、中山市石岐大信新都汇商业管理有限公司和中山市信控商业管理有限公司。
5. 包括珠海新名扬投资有限公司和珠海市斗门大信新都汇商业管理有限公司。
6. 包括佛山市大信商业管理有限公司、佛山市顺德大信新都汇商业管理有限公司和中山市远腾商用物业管理有限公司。

# 大湾区唯一一支在新交所主板上市的房地产信托

1.大信新都汇小榄店



2.大信新都汇石岐店



3.大信溢彩荟



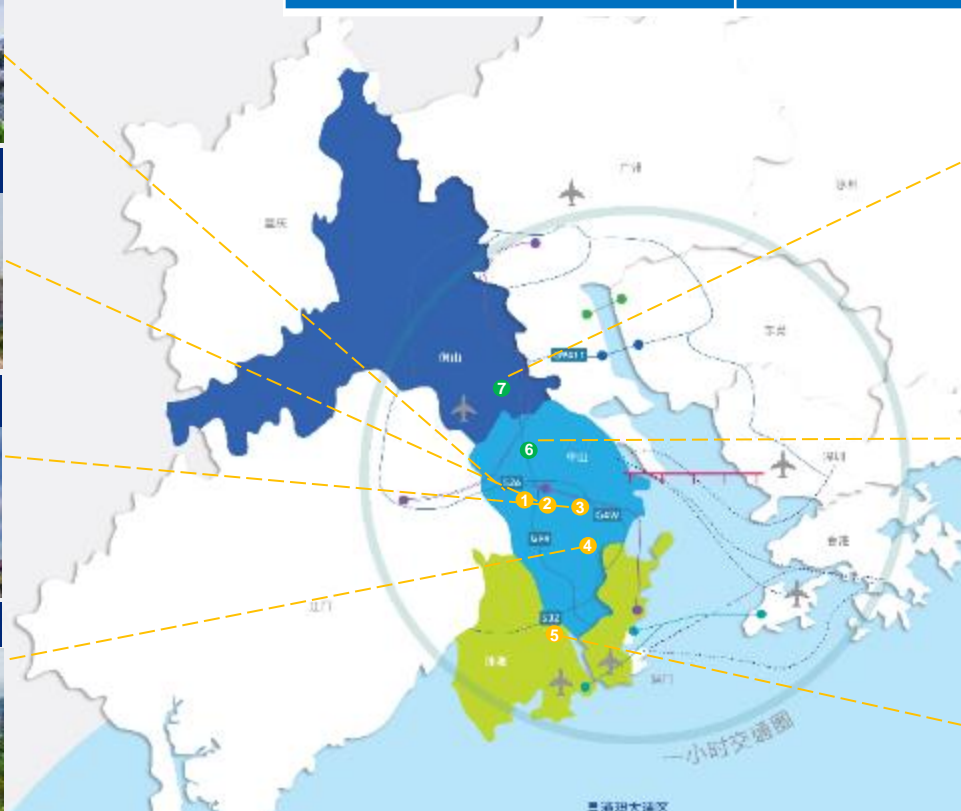
4.大信新都汇远洋店



中山市，佛山市和珠海市的7个购物商场

出租率: 96.5%

总建筑面积: 794,017 平方米



7.大信新都汇顺德店



6.大信新都汇坦背店



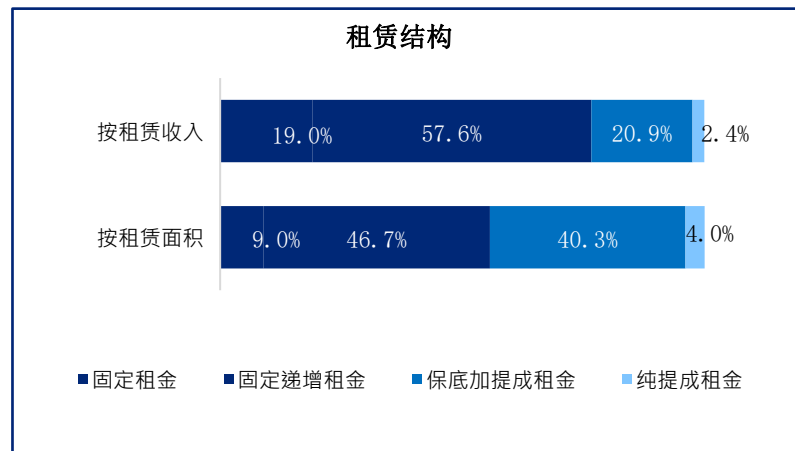
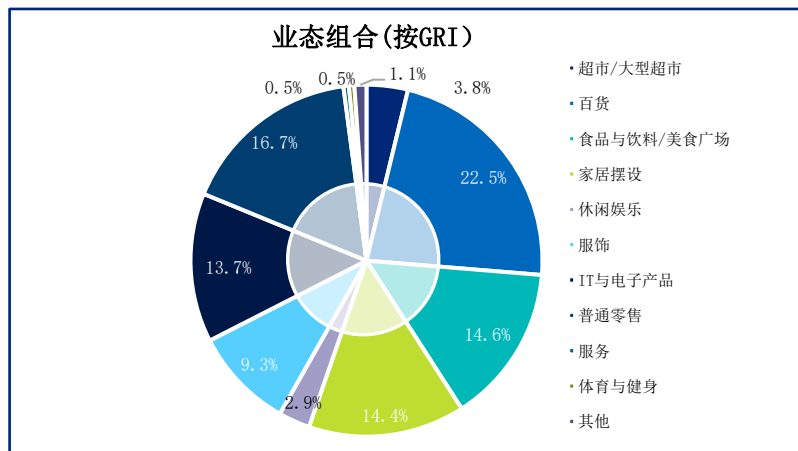
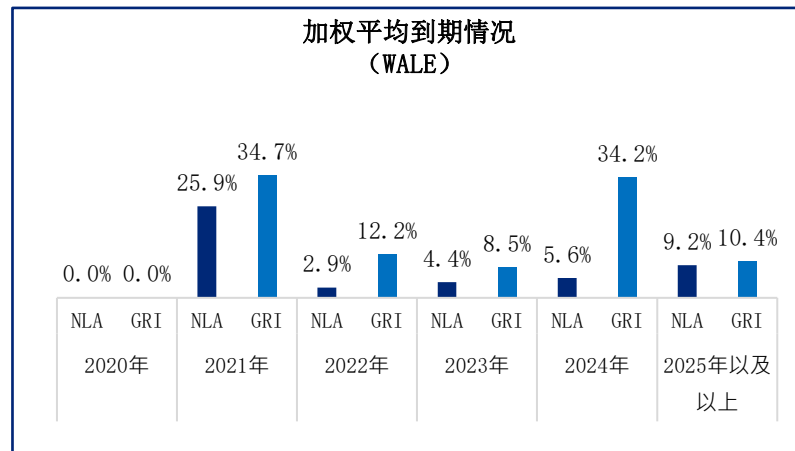
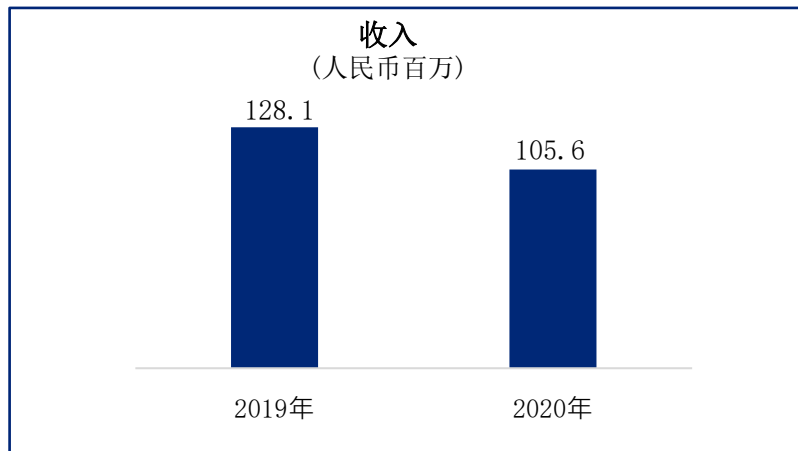
5.大信新都汇斗门店





开业时间	2004年5月
建筑面积 (平方米)	119,682
估值 (百万人民币)	2,864.2
出租率	96.7%
2020年收入 (百万人民币)	105.6
知名租户品牌	屈臣氏、星巴克、肯德基和信轩酒家、麦当劳、金逸电影院、大润发和周大福

- 大信新都汇石岐店拥有16年历史，是中山市第一家大型购物中心
- 主要吸引在中山核心区域的中等收入人群

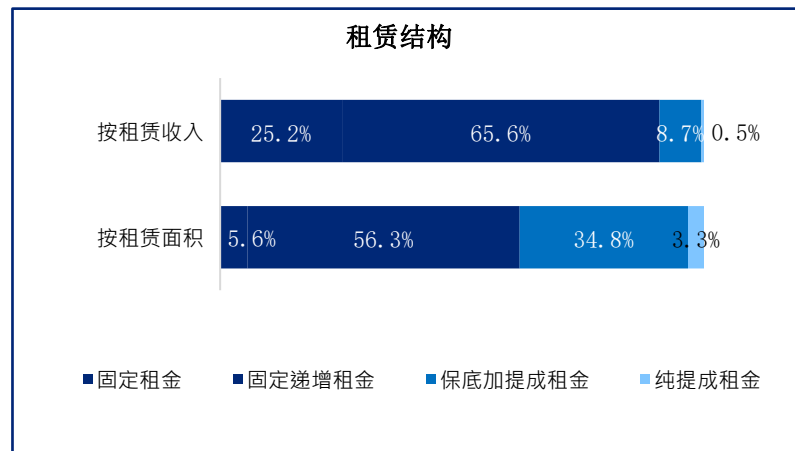
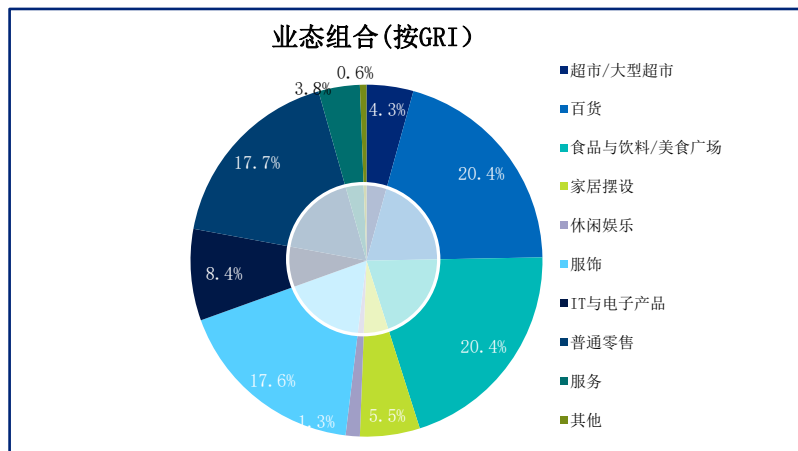
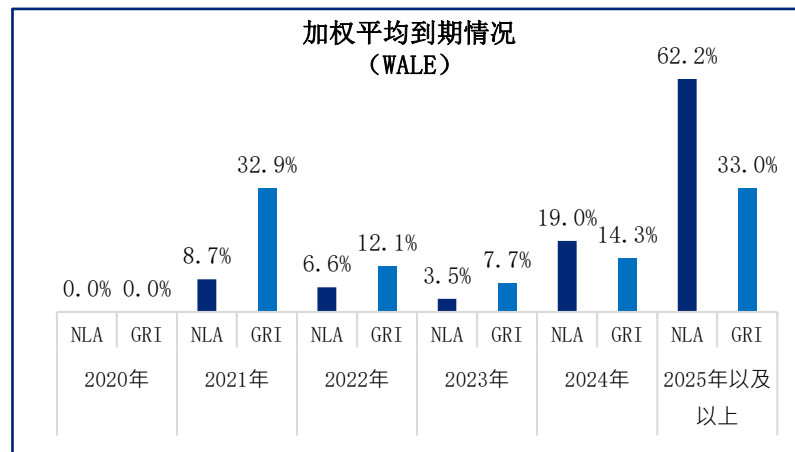
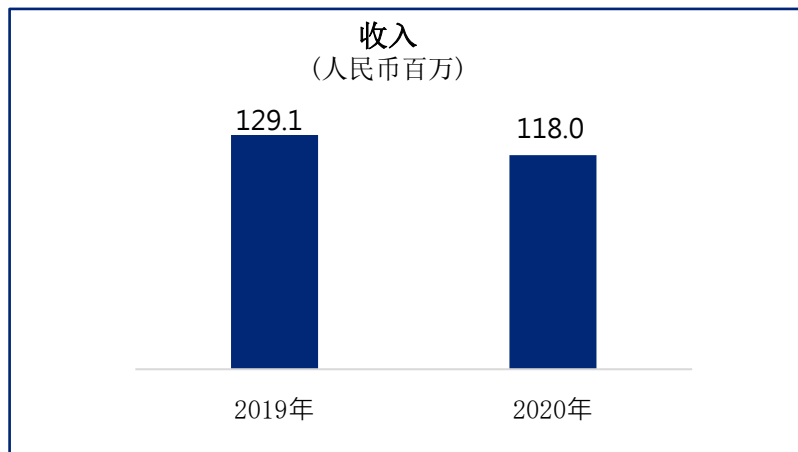


# 大信新都汇小榄店



开业时间	2005年9月
建筑面积 (平方米)	108,690
估值 (百万人民币)	2,149.0
出租率	97.2%
2020年收入 (百万人民币)	118.0
知名租户品牌	周大福、麦当劳、肯德基、必胜客和海底捞

- 大信新都汇小榄店位于中山市小榄镇。就居住人口而言，是中山市最大的郊区域镇之一



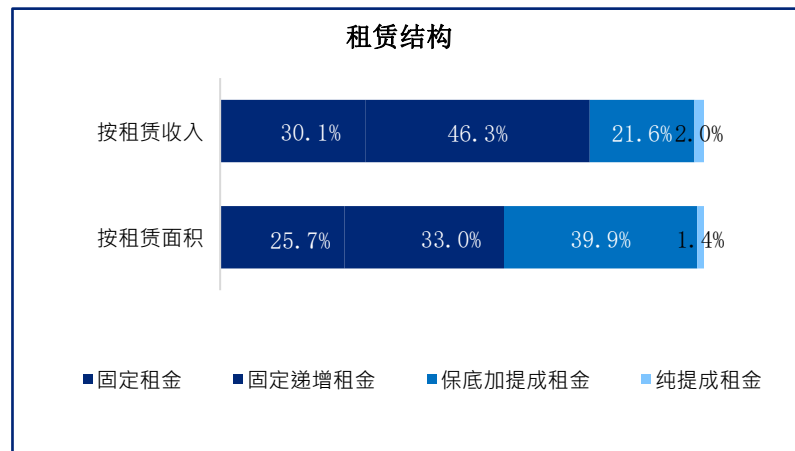
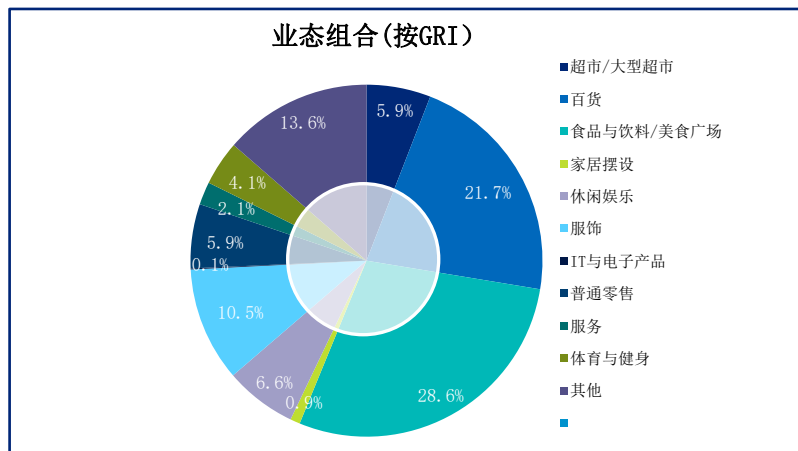
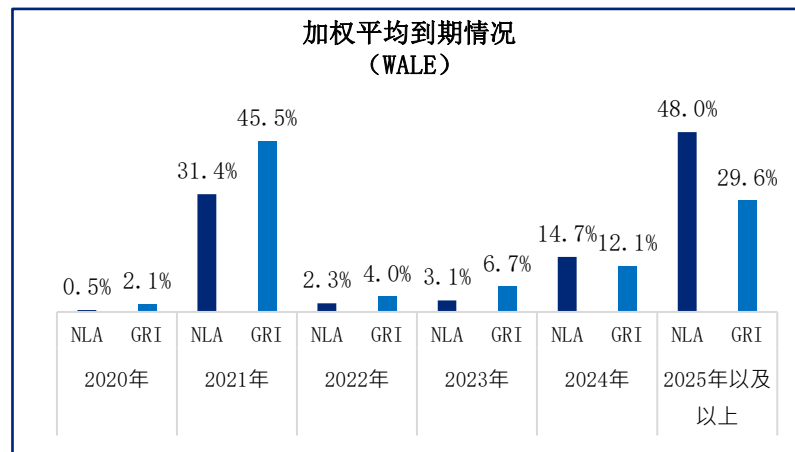
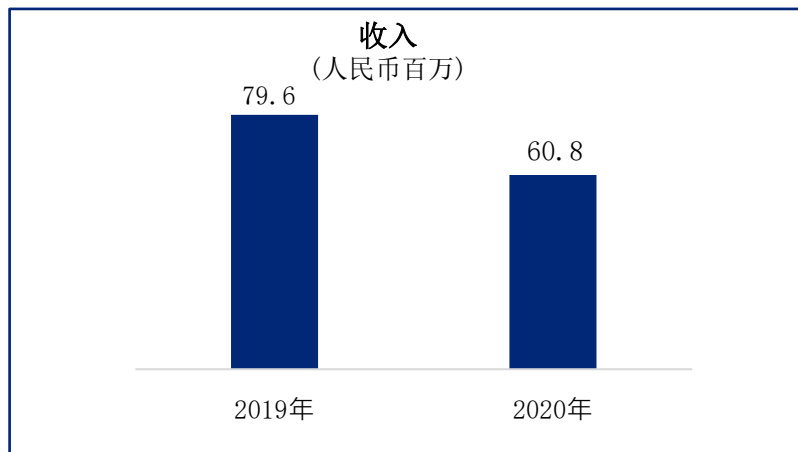


# 大信新都汇远洋店



开业时间	2014年12月
建筑面积 (平方米)	180,338
估值 (百万人民币)	1,705.5
出租率	96.7%
2020年收入 (百万人民币)	60.8
知名租户品牌	海底捞、家乐福、金逸电影院、星巴克、麦当劳、耐克和阿迪达斯

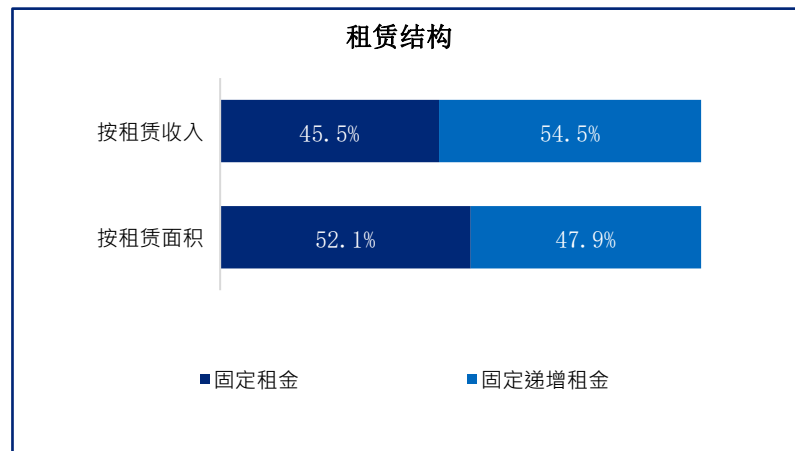
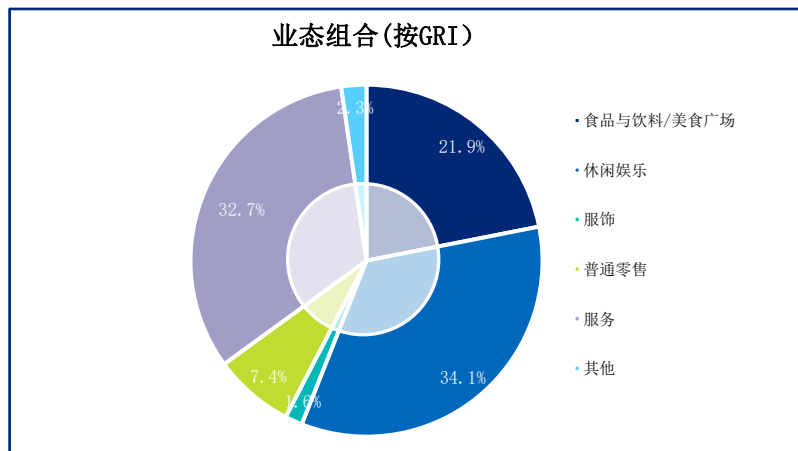
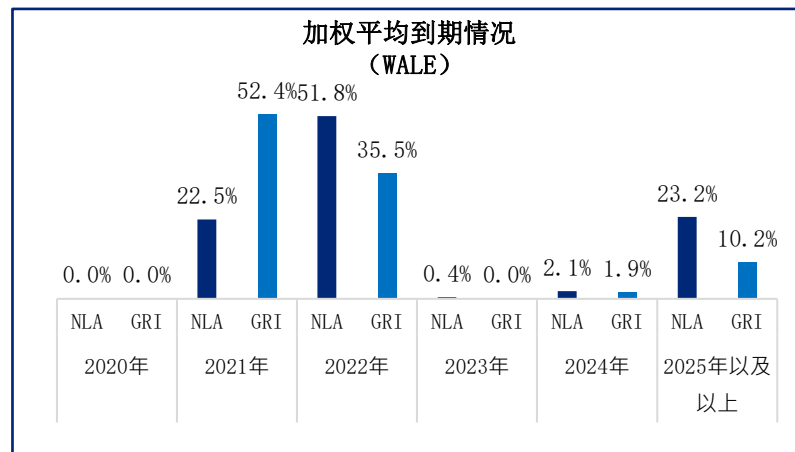
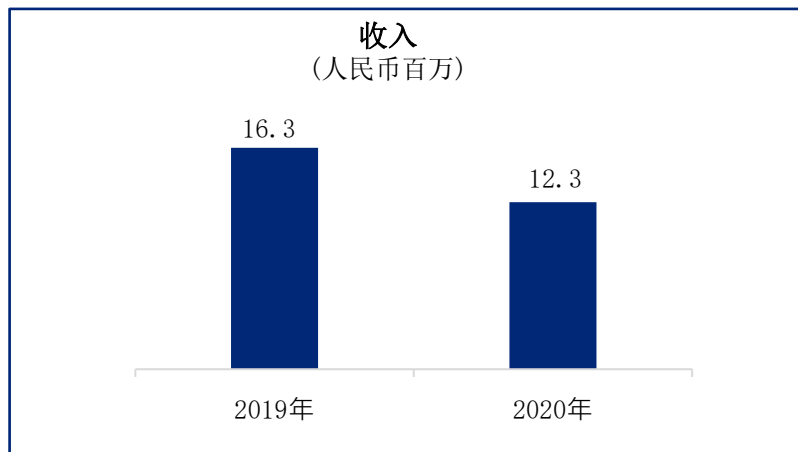
- 大信新都汇远洋店地理位置优越，位于中山核心城区-东区
- 定位为中高端的体验式购物中心





开业时间	2015年5月
建筑面积 (平方米)	25,857
估值 (百万人民币)	282.0
出租率	86.0%
2020年收入 (百万人民币)	12.3
知名租户品牌	新华书店、Big E都市潮玩和信轩酒家

- 大信溢彩荟位于中国电子科技大学（中山学院）的对面
- 原本是家具商城，但经过资产提升计划后转变成时尚购物商城



# 大信新都汇斗门店

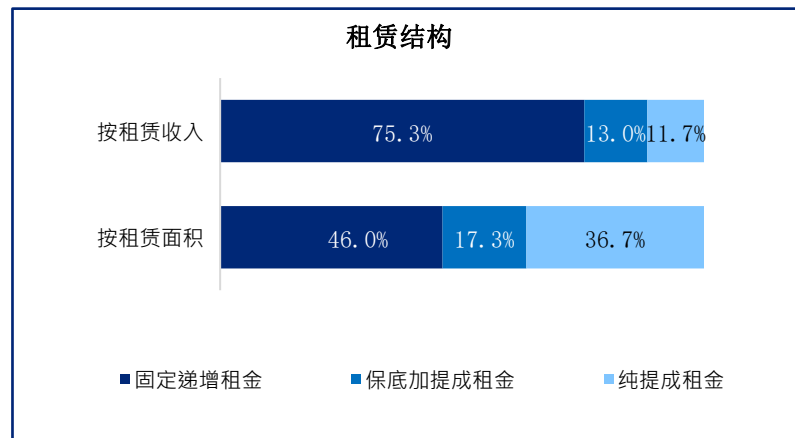
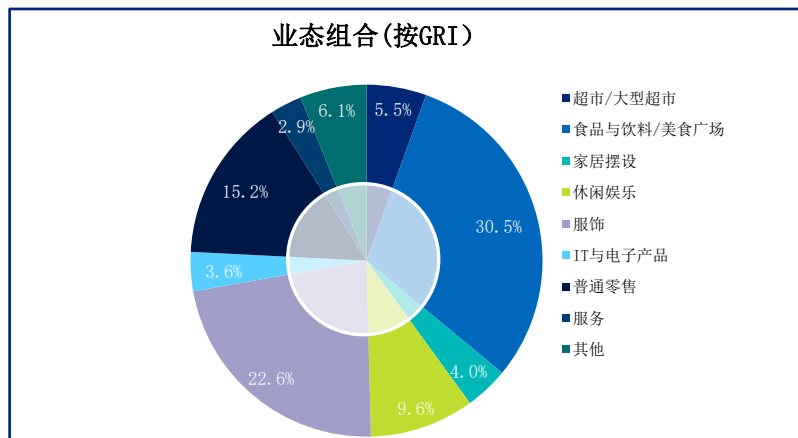
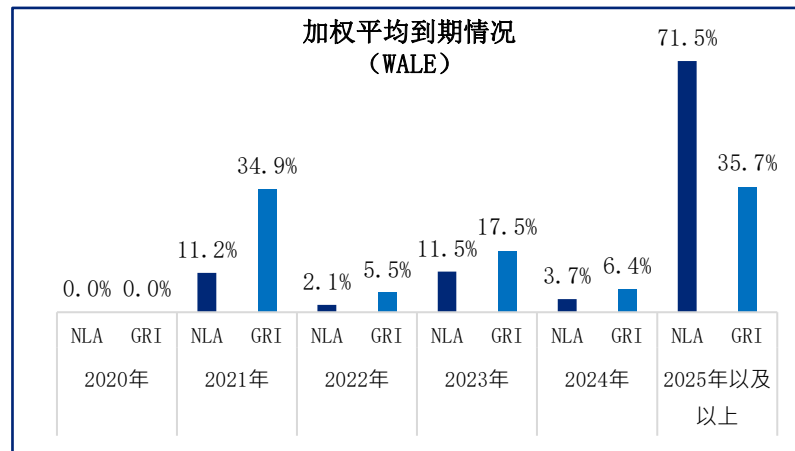
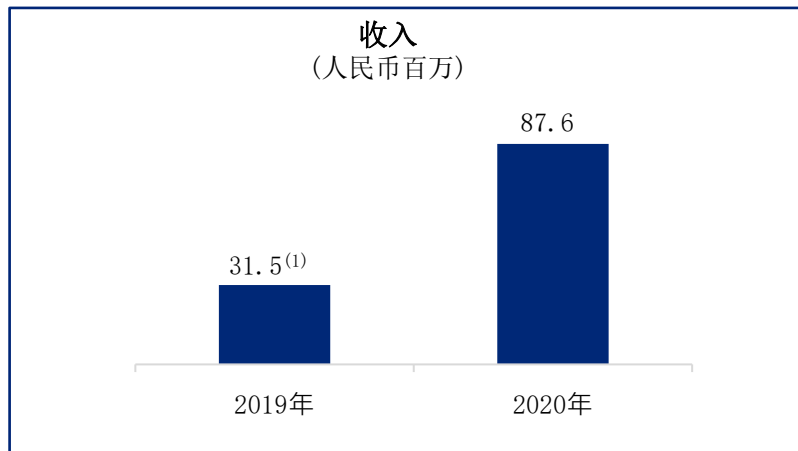


开业时间	2018年10月
建筑面积 (平方米)	168,269
估值 <sup>(1)</sup> (百万人民币)	2,015.0
出租率 <sup>(2)</sup>	97.9%
2020年收入 (百万人民币)	87.6
知名租户品牌	优衣库、星巴克、麦当劳、苏宁、大润发、胡桃里、海底捞

- 大信新都汇斗门店是一个大型综合购物中心，提供一站式休闲娱乐，餐饮和零售活动
- 购物中心位于珠海市斗门区-珠海市常住人口第二大区

备注:

1. 截至2020年6月30日。
2. 截至2020年12月31日。



备注：  
1. 信托在2019年9月12日完成收购大信·新都汇斗门店。

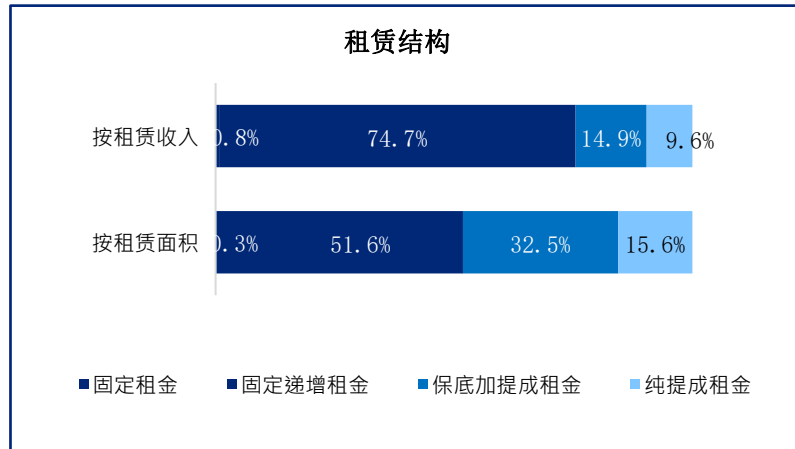
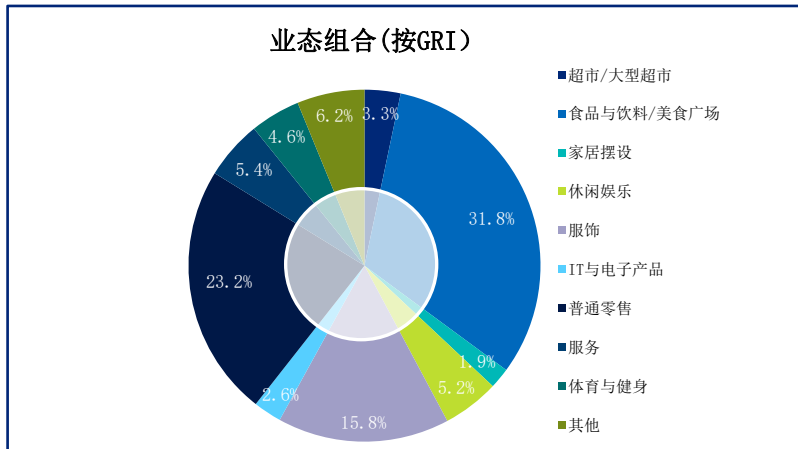
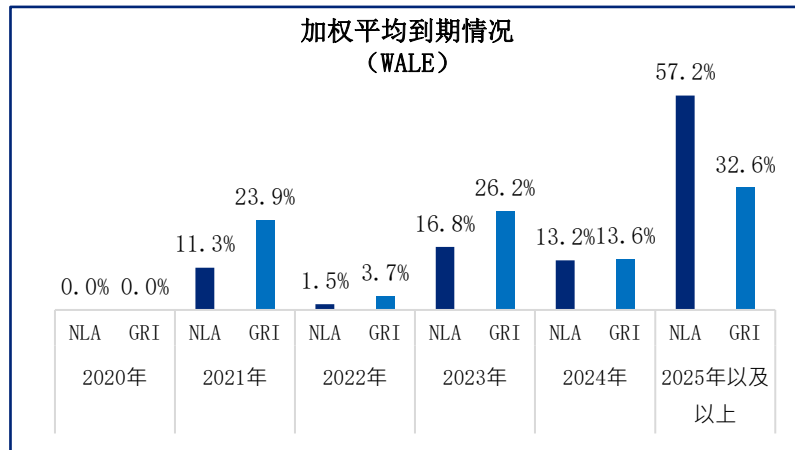
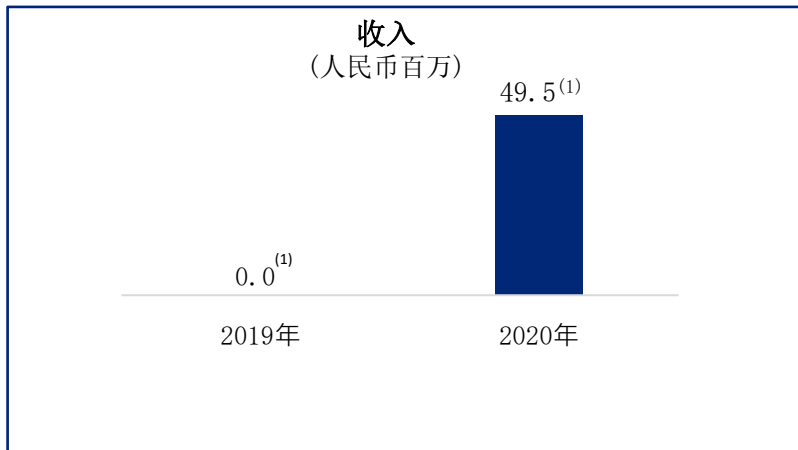


开业时间	2018年11月
建筑面积 (平方米)	177,276
估值 (百万人民币)	2,497.8
出租率	95.8% <sup>(1)</sup>
2020年收入 (百万人民币)	49.5 <sup>(2)</sup>
知名租户品牌	吉之岛、金逸影城、苏宁、海底捞火锅、星巴克、哈根达斯、必胜客和肯德基

- 位于佛山市顺德区大良镇，也是顺德区人口最多的区域所在
- 大良镇及附近的容桂镇拥有大型住宅区、学校以及相对成熟的商业区

备注：  
1.  
2.

约2,372平方米的美食汇空间正在进行资产升级改造工作。  
顺德店于2020年7月8日被收购。



备注：  
1. 顺德店于2020年7月8日被收购。

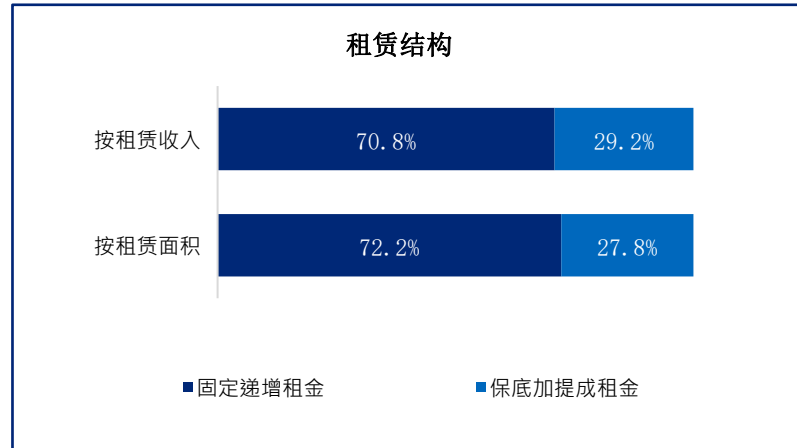
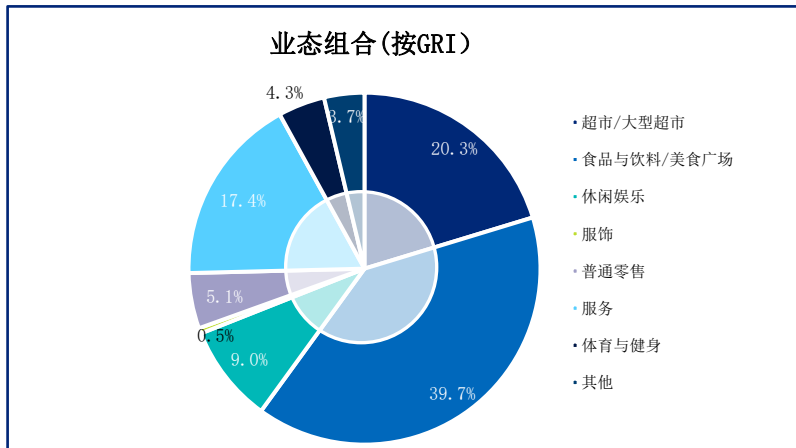
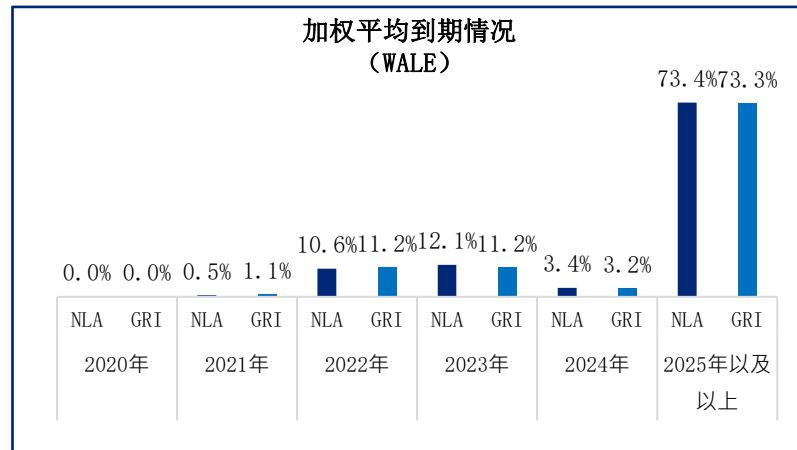
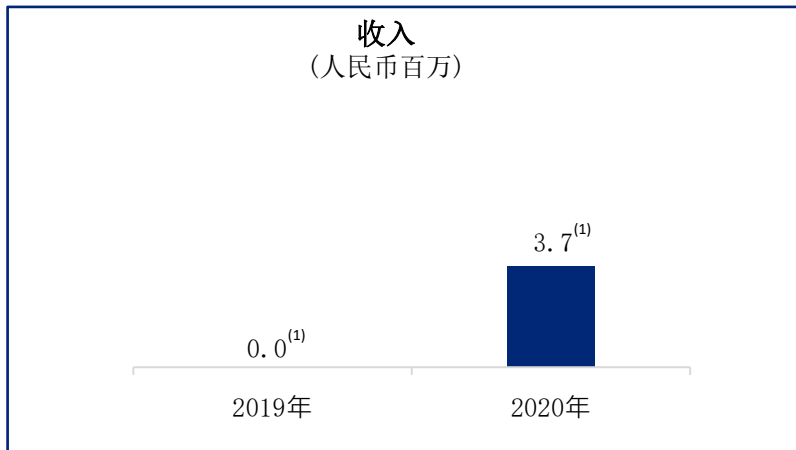




开业时间	2018年3月
建筑面积 (平方米)	13,905
估值 (百万人民币)	73.6
出租率	96.3%
2020年收入 (百万人民币)	3.7 <sup>(1)</sup>
知名租户品牌	信和超市、信轩酒家

- 东升镇第一个购物商城
- 有大量处于规划阶段的拟建学校、医院和商业区

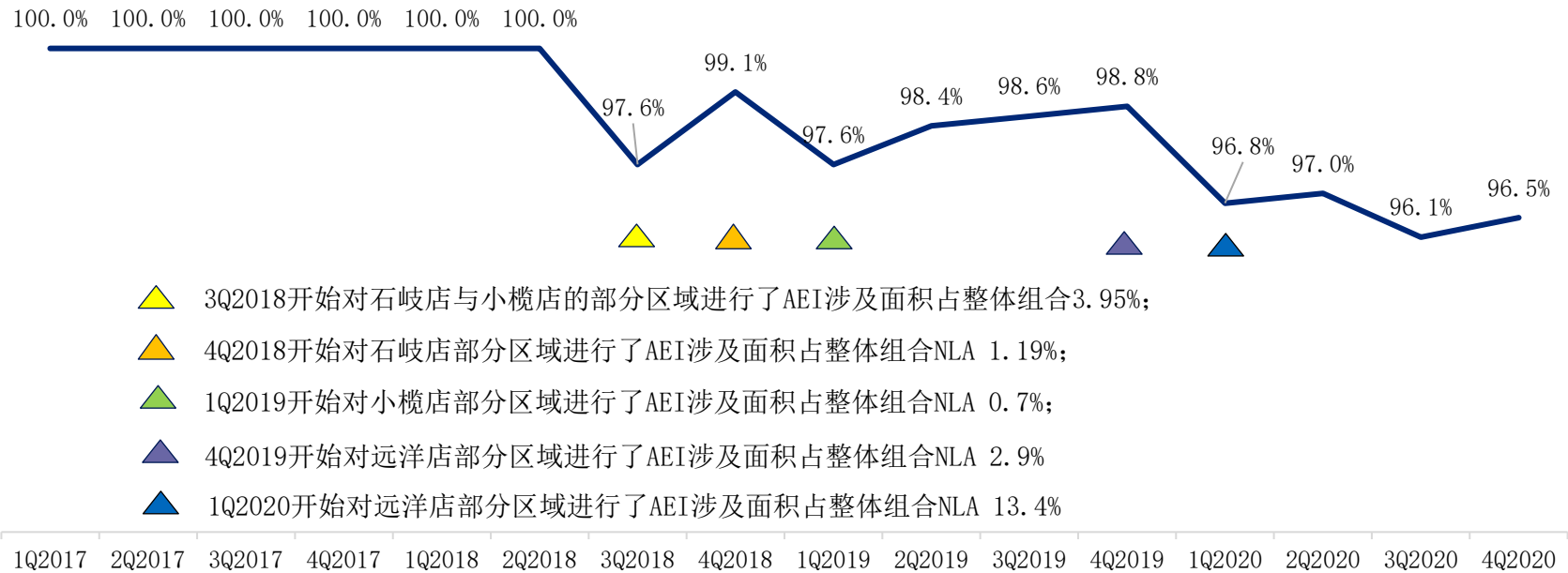
备注：  
1. 坦背店于2020年7月8日被收购。



备注：  
1. 坦背店于2020年7月8日被收购。

# 历史出租率

- 整体出租率保持稳健，总收入持续增长
- 若剔除AEI涉及面积，实际出租率更为强劲

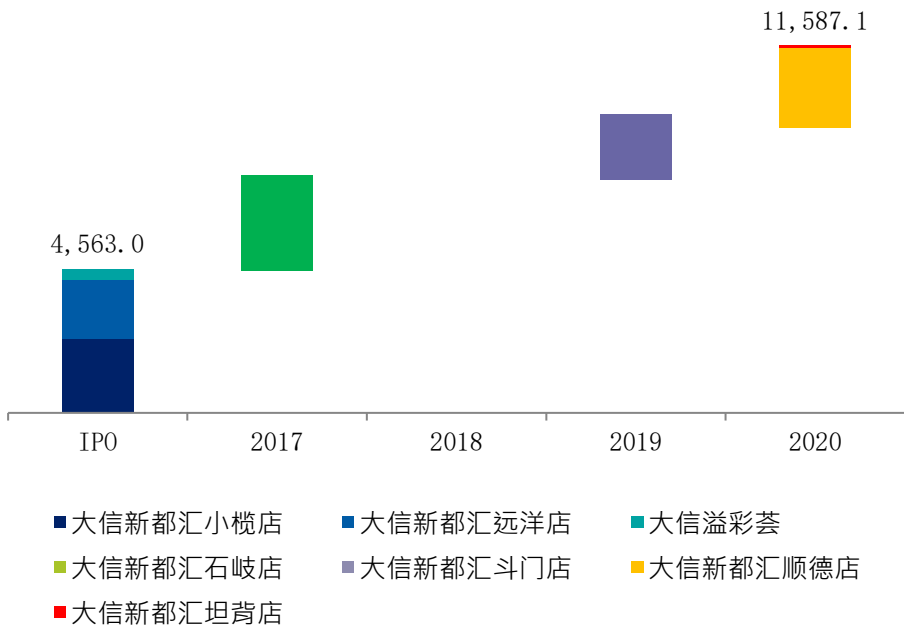


- ▲ 3Q2018开始对石岐店与小榄店的部分区域进行了AEI涉及面积占整体组合3.95%;
- ▲ 4Q2018开始对石岐店部分区域进行了AEI涉及面积占整体组合NLA 1.19%;
- ▲ 1Q2019开始对小榄店部分区域进行了AEI涉及面积占整体组合NLA 0.7%;
- ▲ 4Q2019开始对远洋店部分区域进行了AEI涉及面积占整体组合NLA 2.9%
- ▲ 1Q2020开始对远洋店部分区域进行了AEI涉及面积占整体组合NLA 13.4%

# 投资物业组合估值

- 自2017年 IPO以来，信托通过积极的实施投资增长策略，扩大了所管理资产规模。收购顺德店和坦背店后，在3年的时间，信托投资物业组合估值扩展至上市之时的近3倍

人民币百万



大信新都汇石岐店



大信新都汇小榄店



大信新都汇远洋店



大信溢彩荟



大信新都汇斗门店

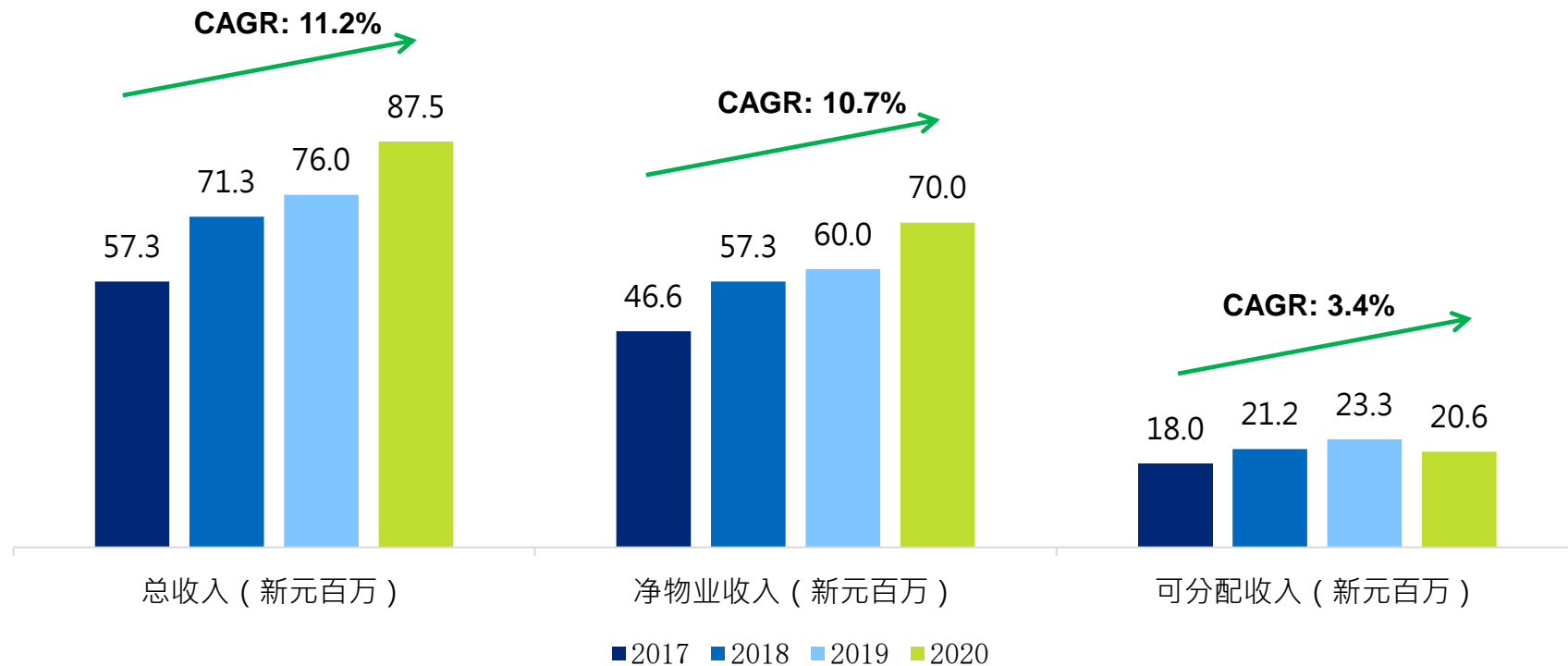


大信新都汇顺德店



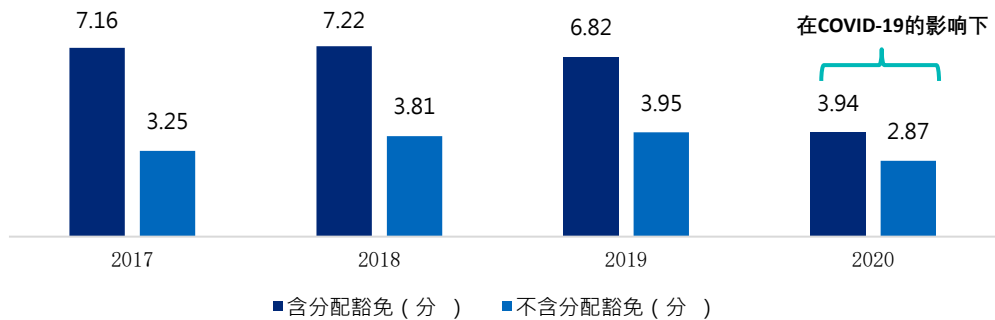
大信新都汇坦背店

# 总收入、净物业收入和可分配收入

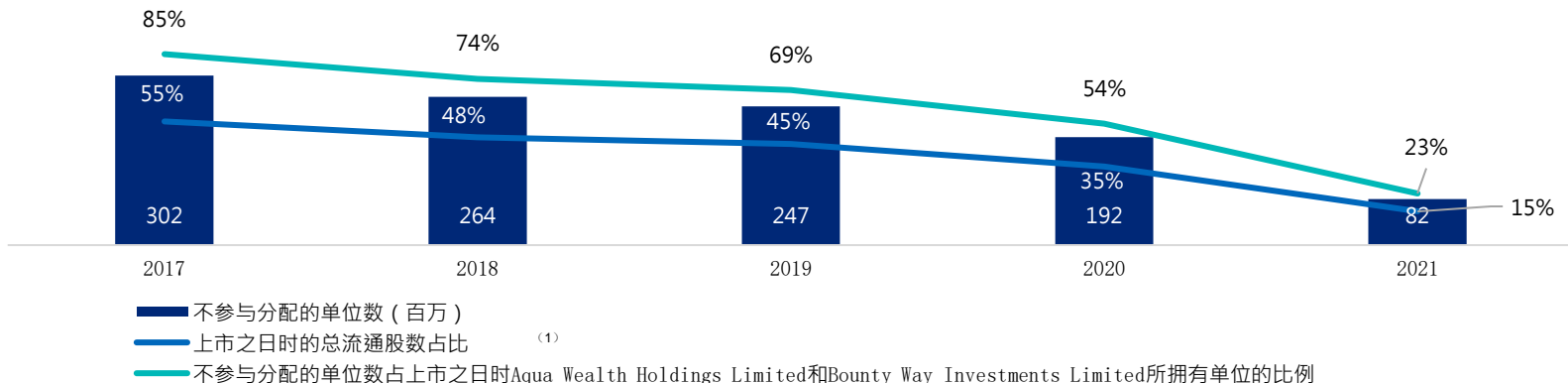


# 每股单位分配额

- 自2017年上市以来的每股单位分配额

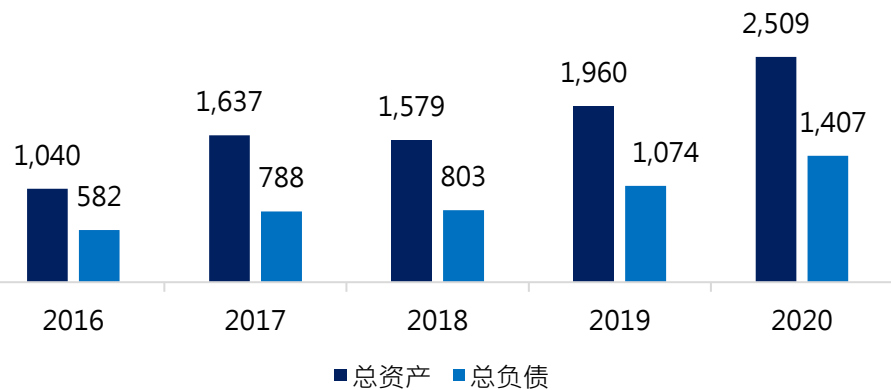


- 分配豁免安排将在2021年12月31日（含）分发的登记结束日期之后结束



备注：  
1. 截至上市日2017年1月20日，发行单位总数为549,606,331。

### 总资产/总负债（新元百万）



### 每份单位净资产价值（新元）

