PAPARAN PUBLIK

PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk



Memperkuat Warisan Kami

Strengthening Our Legacy

Daftar Isi

Profil Perseroan

Kinerja Operasional

Ikhtisar Keuangan

Tantangan dan Strategi Ke Depan

Lampiran

PROFIL PERSEROAN

PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk



Sekilas Japfa Tbk

Perusahaan agribisnis terintegrasi vertikal berfokus di Indonesia

- Salah satu pelaku usaha perunggasan yang terbesar di Indonesia dengan penjualan bersih sebesar Rp34,0 triliun dan EBITDA sebesar Rp4,5 triliun pada tahun 2018.
- Diversifikasi usaha strategis di bidang budidaya perairan dan penggemukkan sapi.
- Tercatat di BEI lebih dari 25 tahun dengan kapitalisasi pasar sebesar Rp25,2 triliun per tanggal 31 Desember 2018.
- Fokus di Indonesia, pasar pangan berprotein hewani dengan potensi pertumbuhan yang tinggi.

Pemimpin pasar dan tingkat pertumbuhan yang tinggi

- Berhasil mempertahankan pangsa pasar yang tinggi selama lebih dari 45 tahun beroperasi.
- Skala ekonomis usaha yang memberikan keunggulan dalam efisiensi pembelian dan harga bahan baku.
- Jangkauan geografis usaha yang luas, mendekatkan Perseroan dengan para pelanggan dan pemasok bahan baku.
- Tingkat pertumbuhan penjualan bersih sebesar 14,2% CAGR dari tahun 2007-2018.
- Perseroan memilki pangsa pasar kedua terbesar untuk pakan ternak dan DOC.

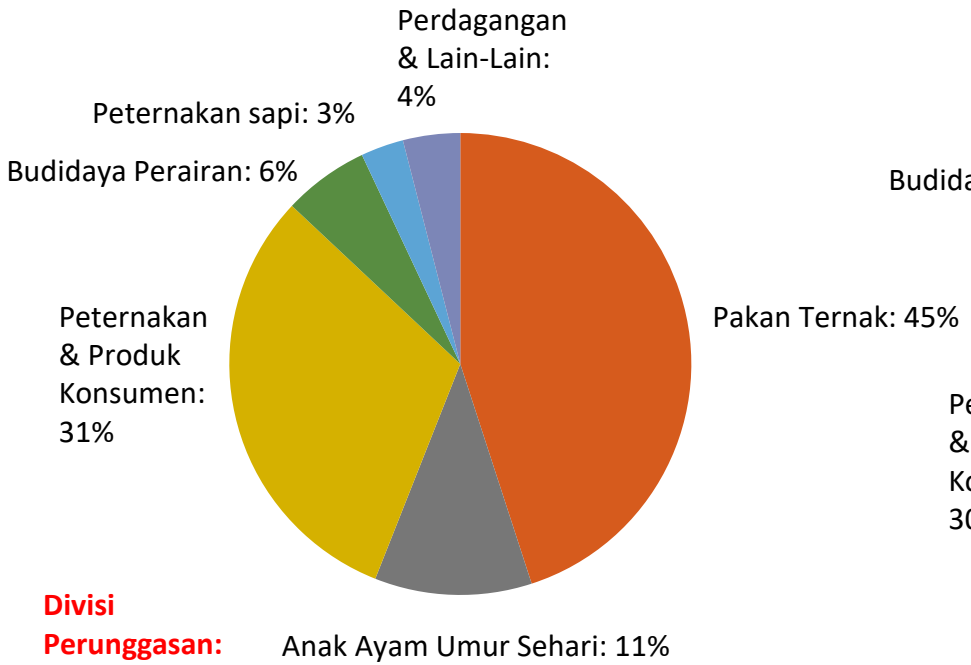
Fokus sebagai penyedia protein hewani terjangkau di Indonesia

Bidang Usaha Perseroan

	HULU		MENENGAH	HILIR
	PAKAN TERNAK	PEMBIBITAN	PETERNAKAN KOMERSIAL	PEMROSESAN
DIVISI PERUNGGASAN				
DIVISI BUDIDAYA PERAIRAN				
DIVISI PETERNAKAN SAPI POTONG				

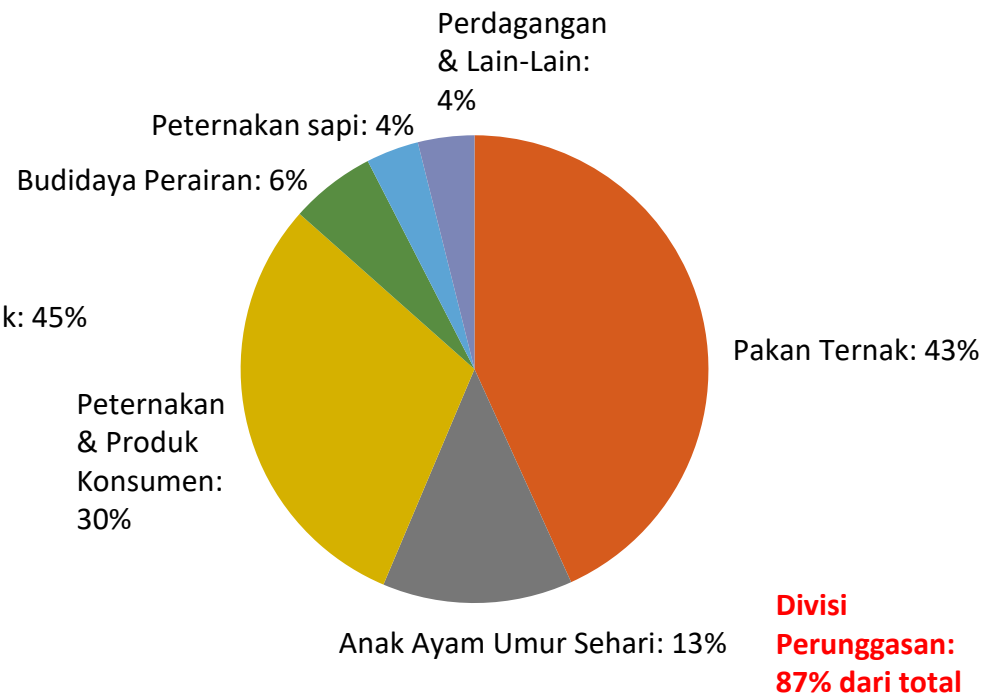
Divisi Perunggasan Penyumbang Terbesar Penjualan dan Divisi Pakan Ternak Pendukung Utama Laba Perseroan

FY17 Kontribusi Penjualan Per Segmen Usaha



Divisi Perunggasan: 87% dari total

FY18 Kontribusi Penjualan Per Segmen Usaha



Divisi Perunggasan: 87% dari total

Total Penjualan Bersih FY17: Rp. 29,6 Triliun

Total Penjualan Bersih FY18: Rp. 34,0 Triliun

Diversifikasi bisnis dengan fokus yang jelas di bidang perunggasan, didukung oleh keahlian Perseroan dan keadaan industri perunggasan yang dinamis

Catatan: Konstribusi penjualan per segmen usaha diatas adalah berdsarkan penjualan kotor, dimana tidak termasuk penyesuaian eliminasi antar segmen.

KINERJA OPERASIONAL

PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk



Kilas Balik 2018

Perekonomian Indonesia tahun 2018 dapat tumbuh positif dengan pertumbuhan sebesar 5,17%, lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi tahun sebelumnya sebesar 5,07%. Pertumbuhan ekonomi tersebut dimotori oleh pertumbuhan konsumsi rumah tangga dan investasi yang sumbangannya terhadap pertumbuhan ekonomi masing-masing sebesar 2,74% dan 2,17%. Konsumsi rumah tangga mengalami pertumbuhan didukung oleh keberhasilan Pemerintah dalam mengendalikan laju inflasi, yang pada tahun 2018 berada pada tingkat 3,13%, lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 3,61%.

Pada awal tahun 2018 hingga periode Idul Fitri, permintaan *Day Old Chick* (DOC) dan *broiler* mengalami peningkatan. Namun, pasca lebaran hingga bulan Suro, permintaan DOC dan *broiler* mengalami penurunan dan kembali meningkat menjelang Natal. Tahun 2018 industri perunggasan lebih baik dibanding tahun-tahun sebelumnya.

Di tahun 2018, seiring dengan pertumbuhan industri perunggasan, Perseroan terus melakukan efisiensi, melalui sejumlah inovasi, baik dalam proses produksi maupun operasional internal Perseroan. Dalam hal kinerja operasional, Perseroan masih merupakan salah satu pemain yang paling efisien di bidang perunggasan di Indonesia.

Masih rendahnya tingkat konsumsi daging sapi, daging ayam dan ikan di Indonesia membuat peluang usaha Perseroan ke depan masih sangat terbuka lebar. Kami tetap yakin akan prospek jangka panjang dan pertumbuhan berkelanjutan Perseroan pada masa-masa yang akan datang.

IKHTISAR KEUANGAN

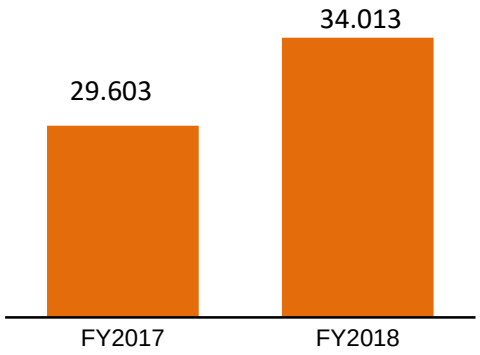
PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk



Ikhtisar Keuangan

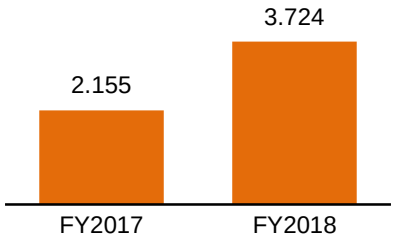
PENJUALAN BERSIH

(Rp. Miliar)



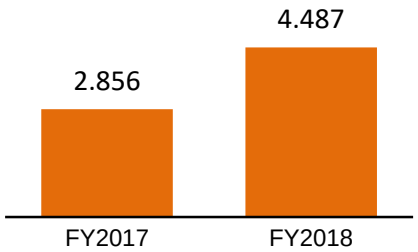
LABA OPERASIONAL

(Rp. Miliar)



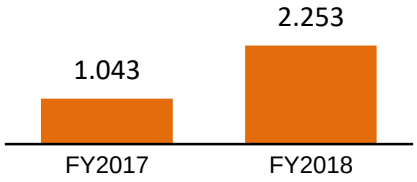
EBITDA

(Rp. Miliar)



LABA TAHUN BERJALAN – TERMASUK *NON-CONTROLLING INTERESTS*

(Rp. Miliar)

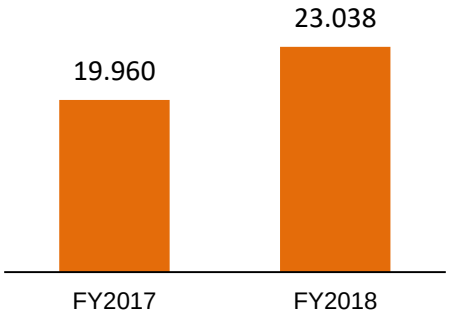


Catatan: Berdasarkan Lapkeu FY 2018 Perseroan

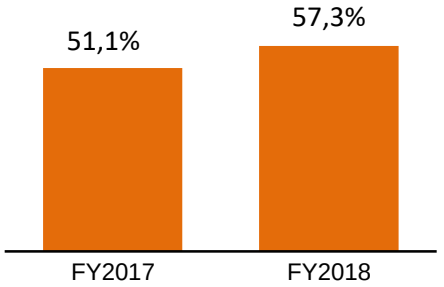
Ikhtisar Keuangan

TOTAL ASET

(Rp. Milyar)

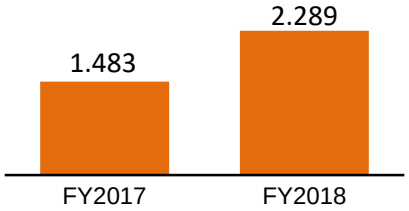


HUTANG BERSIH/EKUITAS



BELANJA MODAL (*CAPEX*)

(Rp. Milyar)





Catatan: Berdasarkan Lapkeu FY 2018 Perseroan

TANTANGAN DAN STRATEGI KE DEPAN

PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk



Tantangan & Strategi Ke Depan

Tantangan

Selama ini, rendahnya tingkat konsumsi masyarakat terhadap produk protein hewani terkendala oleh daya beli masyarakat yang melemah. Selain itu, masih kurangnya edukasi akan pentingnya asupan gizi seimbang bagi kesehatan masyarakat.

Strategi Ke Depan

1. Perseroan memanfaatkan rencana belanja modal (capex) dengan memperhatikan tingkat konsumsi, daya beli dan pertumbuhan berkelanjutan Perseroan.
2. Perseroan melakukan lindung nilai (hedging) terhadap seluruh kewajiban obligasi US Dollar yang diterbitkan, baik pokok maupun bunganya. Perseroan juga melakukan operational hedging untuk pembayaran bahan baku pakan ternak kepada para supplier berjangka waktu 2-3 bulan ke depan.
3. Perseroan akan terus fokus dalam meningkatkan efisiensi dan profitabilitas, termasuk memperbaiki efisiensi dalam hal modal kerja.
4. Perseroan juga akan terus melakukan edukasi kepada para peternak dan petambak di Indonesia agar produk yang dihasilkan dapat memiliki kualitas dan daya saing yang kuat.

LAMPIRAN

PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk



Wilayah Kerja Perseroan



	Pabrik Pakan Ternak *Poultry Feedmills*	Medan, Padang, Lampung, Cikande, Tangerang, Purwakarta, Cirebon, Sragen, Grobogan, Sidoarjo, Gedangan, Surabaya, Banjarmasin, Makasar.
	Rumah Potong Ayam *Slaughter House*	Medan, Lampung, Parung, Sadang, Pabelan (Salatiga), Krian, Bali, Bati-Bati, Makassar, Yogyakarta
	Pengeringan Jagung *Corn Dryer*	Lampung, Brebes, Grobogan, Gowa, Parepare.
	Penggemukan Sapi *Beef Cattle Feedlot*	Lampung, Probolinggo.
	Pabrik Pakan Ikan dan Pakan Udang *Aqua Feedmills*	Medan, Lampung, Purwakarta, Gresik, Banyuwangi.

	Tambak Udang dan Pembibitan *Shrimp Ponds and Hatcheries*	Aceh, Lampung, Carita-Banten, Indramayu, Situbondo, Banyuwangi, Singaraja-Bali, Negara-Bali, Sumbawa, dan Makassar.
	Tambak Ikan dan Pembibitan *Fish Farming and Hatcheries*	Tigaras dan Tambun Raya (Danau Toba-Simalungun), Tanah Jawa-Simalungun, Medan, Cianjur, Purwakarta, Yogyakarta, Banjar-Kalsel.
	Pengolahan Hasil Ikan dan Udang *Fish and Shrimp Processing Unit*	Janggir Leto-Simalungun, Cirebon
	Pusat Riset Pakan *Aquaculture Research Center*	Cianjur, Banyuwangi
	Tambak Sidat *Eel Farming*	Banyuwangi, Situbondo
	Pengolahan Sidat *Eel Processing*	Banyuwangi
	Pabrik Karung Plastik *Woven Plastic Bag Factory*	Wonoayu-Sidoarjo
	Pabrik Vaksin Hewan *Animal Vaccine Factory*	Gunung Putri Bogor

Wilayah Kerja Perseroan



FARM PBD-JAPFA	Bandar Masilam (1,2,3), Kabanjahe, Talun Kenas, Pekanbaru (1,2,3), Jambi, Padang (1,2), Palembang (1,2,3), GP Palembang, Gisting, Campang, GP Lampung, Serang, Bogor, Nagrak (1,2), Parungkuda, Pamuruyan, Klapanunggal (1,2), Citapen, Darangdan, Dawuhan Sengon, Kertasari, Pawenang, Neglasari, GP Wanayasa (1,2,3,4), GP Bojong, Cipeundeuy, Subang (1,2,3), Pengandaran, Pemalang, Wonosegoro, Pati, Ngaringan, Tuntang, Jombang, GP G.Kawi, GP Tutur Pasuruan, Sukodermo, Pucangsari, Toyomarto, Lebakrejo, Sekargadung, Grati (1,2,3,4), Wongsorejo/Banyuwangi, Bali (Pupuan 1,2), Ambawang, Toho, Banjarbaru, Samarinda Tambangulang (Bati-bati), Makassar (1,2,3), Manado.

PBD: *Poultry Breeding Division*

HATCHERY PBD-JAPFA	Htc. Medan, Htc. Bandar Masilam, Htc. Padang, Htc. Pekanbaru, Htc.Jambi, Htc. Palembang, Htc. Sukajawa/Lampung, Htc. Kronjo, Htc. Cicurug, Htc. Wanayasa, Htc. Subang, Htc. Garut, Htc. Tengaran, Htc. Kediri, Htc. Wonorejo, Htc. Bali (1,2), Htc. Pontianak, Htc. Bati-bati/ Banjarbaru, Htc. Samarinda, Htc. Makassar, Htc. Palu, Htc. Manado

PBD: *Poultry Breeding Division*

TERIMA KASIH

PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk

