



新闻稿

联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

仟湖在第三季度里取得 7 万 9 0 0 0 元净利

- 尽管水族器材的销售额上升 3.3%，但由于中国炎热天气-导致龙鱼需求下滑，集团销售额保持平稳，取得 2050 万元
- 与第二季度相比，集团在塑料产品需求恢复后，取得了 4.6% 的增长
- 将继续借助创新及科技推出崭新的产品将仟湖逐步转型成新一代的观赏鱼公司

\$' 000	2014 年 第三季度	2013 年 第三季度	(%)	2014 年 首九个月	2013 年 首九个月	(%)
销售额	20,461	20,495	(0.2)	62,228	61,907	0.5
毛利润	5,904	6,206	(4.9)	18,405	18,210	1.1
净利润	79	88	(10.2)	216	233	(7.3)

截止 2014 年 9 月 30

新加坡 - 2014 年 10 月 15 日 - 主板上市的综合观赏鱼服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团 2014 年第三季度截止 2014 年 9 月 30 日取得 7 万 9000 元的净利。

销售表现

\$' 000	2014 年 第三季度	2013 年 第三季度	(%)	2014 年 首九个月	2013 年 首九个月	(%)
观赏鱼	8,351	8,613	(3.0)	26,661	25,891	3.0
水族器材	9,456	9,157	3.3	27,706	26,797	3.4
塑料	2,654	2,725	(2.6)	7,861	9,219	(14.7)

截至 2014 年 9 月 30 日

受到中国炎热天气的影响导致龙鱼的需求下滑促使观赏鱼业务的销售额在第三季度里下滑 3.0% 至 840 万元。集团整体销售额保持平稳，取得 2050 万元。

在强劲的出口加上新产品的不同销售组合以及集团销售重心转向售卖较高利润的自有品牌的革新水族器材产品策略的推动下，水族器材业务的销售额取得了 3.3% 的增长至 950 万元。

塑料业务的营业额微跌 2.6% 至 270 万元。但是，集团在第二季度里因价格调整所流失的销售额已在第三季度里恢复。与第二季度相比取得了 4.6% 的增长。

盈利表现

\$' 000	2014 年 第三季	2013 年 第二季	(%)	2014 年 首九个月	2013 年 首九个月	(%)
观赏鱼	261	263	(0.8)	804	610	31.8
水族器材	424	394	7.6	1,244	1,176	5.8
塑料	97	149	(34.9)	311	549	(43.4)
未分配企业开支	(539)	(534)	(0.9)	(1,619)	(1,654)	2.1

截至 2014 年 9 月 30 日

观赏鱼业务

尽管，在第三季度里观赏鱼业务的销售额下滑，但因销售组合的差异及龙鱼售价回复平稳，致使观赏鱼业务的盈利销售额保持不变。该业务首九个月的盈利则激增了 31.8% 至 80 万 4000 元。

水族器材业务

尽管水族器材业务的销售额在第三季度里取得了 3.3% 的增长，但是不同销售组合及积极扩大市场占有率，使到水族器材业务在第三季度里取得 7.6% 的增长。

塑料业务

尽管在第三季度里，塑料业务的销售额保持平稳，但原材料价格及营运成本上扬还是影响了塑料业务的整体表现。

每股数据

依据集团最新公布的第三季度业绩，仟湖的每股盈利为 0.02 分，而截止 2014 年 9 月 30 日，集团每股净资产值为 11.20 分。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道：

“其实，我们的观赏鱼业务及水族器材业务的表现都在我们的预计内。第三季度对于观赏鱼出口业务向来是淡季。主要是因为绝大多数的欧洲客户都会选择在夏季休息及出国游玩，而我们的中国客户一般上在炎热的夏天也会减少龙鱼的库存量。我们预计观赏鱼业务在来季将能持续增长。

接下来，我们将继续推出高效率的崭新水族器材产品逐步地将仟湖转型成新一代的观赏鱼公司。我相信我们 11 月在中国北京举行的中国国际宠物展销会上推出我们的新的商品时，一定能获得亚洲及国际买家的青睐。

“我们的健全的营业模式加上业务的多样性能使到我们的根基更为稳健。另外，我们将进一步地强化我们的各项业务基础及提高集团的现金量。

在未有任何不可预测的情况下，集团在 2014 年里将能够继续提升销售额并保持盈利。

###

仟湖简介

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合观赏鱼服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族宠物器材，其中也包括了宠物食品和药品。

自 2001 年，仟湖（一千个湖的意思）获得了无数表扬集团对企业透明的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明公司奖项；新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative（GRI）所颁发的“Application Level C”。