



联络详情：

Tishrei Communications

何书钦

电邮：seekim@tishrei.sg

联络电话：+65 9631 3602

## 仟湖 2025 年上半年销售额平稳； 利润因市场波动而有所下降

- 鱼业务的增长缓冲了水族器材及宠物用品和塑料业务的疲软表现
- 集团将继续致力于推动创新及加强分销网络

| \$' 000 | 2025 年 | 2024 年 | 变动     |
|---------|--------|--------|--------|
|         | 首六个月   | 首六个月   | (%)    |
| 销售额     | 35,091 | 35,151 | (0.2)  |
| 毛利润     | 12,464 | 12,333 | 1.1    |
| 税前利润    | 31     | 251    | (87.7) |
| 净利润     | 35,091 | 35,151 | (0.2)  |

截止 6 月 30 日

新加坡 - 2025 年 7 月 18 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2025 年 6 月 30 日上半年的财务业绩。

在鱼业务增长的带动下，集团上半年整体销售额与去年同期持平，约为 3510 万。净利润则在全球经济的不确定、运营成本的上升和持续的地缘政治挑战下，减少 87.7% 至 3 万 1 千。

尽管处于多项不利因素，集团仍保持韧性，并继续巩固核心竞争优势，以实现未来的增长计划。

各项业务销售额

| \$' 000   | 2025 年<br>首六个月 | 2024 年<br>首六个月 | 变动<br>(%) |
|-----------|----------------|----------------|-----------|
| 鱼         | 15,217         | 14,449         | 5.3       |
| 水族器材与宠物用品 | 16,079         | 16,734         | (3.9)     |
| 塑料        | 3,795          | 3,968          | (4.4)     |
|           | 35,091         | 35,151         | (0.2)     |

截止 6 月 30 日

鱼

尽管贸易局势紧张和地缘政治冲突仍在持续，但得益于多元化的客户基础以及对更广泛的产品供应和产品需求的增加，集团鱼业务的销售额在 2025 年上半年仍有所增长 5.3%，达到 1520 万。

水族器材与宠物用品

在刚过去的上半年，集团的水族器材与宠物用品销售额减少 3.9% 至 1610 万。这主要是由於部分海外市场（如中国）的购置态度谨慎。在持续的贸易中断、地缘政治紧张局势和经济不明朗的情况下，客户在采购时普遍提高了警觉性而更为审慎。

塑料

塑料业务首六个月的销售额则微跌 4.4% 至 380 万。在此期间，该业务的客户群保持稳定。集团不断专注于销售更多具可持续利润率的产品组合，这包括了医疗保健和废物管理行业使用的基本产品，以及用于餐饮业的包装材料及必需品。

各项业务税前利润

| \$' 000   | 2025 年<br>首六个月 | 2024 年<br>首六个月 | 变动<br>(%) |
|-----------|----------------|----------------|-----------|
| 鱼         | 1,275          | 1,446          | (11.8)    |
| 水族器材与宠物用品 | 272            | 150            | 81.3      |
| 塑料        | 364            | 474            | (23.2)    |
| 未分配企业开支   | (1,720)        | (1,680)        | (2.4)     |
|           | 191            | 390            | (51.1)    |

截止 6 月 30 日

## **鱼**

虽然鱼业务的销售额呈现增长，但由于与水产养殖业务相关的中转费减少而导致该业务的利润下降 11.8% 至 130 万。

## **水族器材与宠物用品**

尽管水族器材与宠物用品的销售额减弱，然而，其利润则增长了 81.3%，达 27 万 2000 元。这主要是集团持续努力审查和简化库存管理流程，并专注于通过销售更多仟湖自主研发的产品而获取更高的利润。

## **塑料**

由于销售额减少加上原材料成本上升、运营费用增加和销售组合的差异，促使塑料业务税前利润下降了 23.2% 至 36 万 4000 元。

## **未分配企业开支**

未分配企业开支，主要包括监督集团在新加坡及海外业务所产生的员工成本和行政支出，微升 2.4% 至 170 万。

## **每股数据**

依据集团最新公布的首六个月业绩，仟湖的每股盈利从去年同期的 0.22 分下滑到 0.03 分。集团每股净资产值同样减少了 1.7%，至 34.46 分。

截止 2025 年 6 月 30 日，集团的银行现金总额为 1410 万。

仟湖鱼业集团执行主席兼首席执行官叶国清先生说道：“目前全球经济形势仍然难以参透，下半年的经营环境仍将充满挑战。地缘政治冲突、能源价格上涨和美国关税升级等因素更进一步扰乱了供应链，递增了国际市场的不确定性。虽然区域采购和近岸外包等策略旨在提高弹性，但也引发了新的问题如效率低、监管复杂和产生过渡成本，导致许多企业的运营成本增加”。

展望未来，仟湖致力于通过推动创新、优化产品结构及加强分销网络来加强核心竞争力。集团将积极运用先进科技与人工智能技术来提升整体生产效率，以便能更从容应对不断演变的需求。此外，集团正稳步地推进战略合作关系以拓崭新的业务增长和市场扩张。

集团多元化的产品组合与覆盖广泛的区域分销网络渠道，将能够让仟湖在全球供应链持续面临挑战的情况下，持续确保其弹性状态。

在未有任何不可测的情况，集团预计 2025 年下半年将能够继续取得盈利。

###

#### **关于仟湖鱼业集团**

成立于1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

2017年集团在中国海南省开展水产养殖业务，主要养殖无抗生素的食用鱼苗。集团的水产养殖业务也从事进出口业务将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地1 万平方米，拥有超过200个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡公司治理奖、股东沟通优良奖等。集团也荣获多项新加坡企业奖包括最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳风险管理奖、最佳投资者关系奖及最佳公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已获颁十九个奖项—— 十一金，一银，四铜，两项优异奖和年度财务总监奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的 “Application Level C”。