G.H.Y CULTURE & MEDIA HOLDING CO., LIMITED
(Incorporated in the Cayman Islands on 29 May 2018)
(Company Registration No: 337751)

致全体股东的信

尊敬的各位股东：

我是郭靖宇，在此拜晚年，送祝福，希望您和您的家人身体健康，吉祥如意。

在过去的一年里，因为疫情，全球经济面临着巨大的挑战与危机。长信作为一家年轻的上市公司，同样经受了市场大环境所带来的严峻考验，但幸运的是，在大家温暖的陪伴和一如既往的信任中，长信集团得以逆流而上，不断地在业务上进行开拓与推进。在这里，我与您一起回顾过去，展望未来。

聚焦主项，双核驱动

长信传媒始终以“影视剧+演唱会”为集团双引擎，这是集团的立足之本。

今年，在影视剧方面，我们保持了稳定的发展。大型传奇剧《勇敢的心 2》重磅上线，开播第二天，相关的剧情讨论就以超高的话题度，成为中国国内最具影响力短视频平台抖音的热点榜第一名，并且在网络上引发了持续讨论度和关注度，在中国三大主流长视频平台爱奇艺、腾讯、优酷上，均收获了较高的流量和良好的口碑；古装悬疑剧《唐朝诡事录》已经完成后期制作，这是长信自主研发的超级 IP，续集及衍生艺术作品均在开发中；民国探案剧《无冤行者》、都市爱情剧《骑着鱼的猫》、古装玄幻剧《月上朝颜》均已完成拍摄，正在后期制作中；第二部南洋题材的重量级作品《南洋女儿情》即将完成拍摄，该剧延续了《小娘惹》的主创团队，备受关注，力争年内播出。2022 年初，长信已经确定了多部影视剧的拍摄计划，在关注内容优质度的同时，更注重 IP 的“可持续性”、“独特性”和“系列化开发”。

演唱会方面，尽管全球新冠疫情仍在继续，大型演出活动无法举办，但在这个过程中，我们也看到了世界各国人民在疫情防控方面付出的智慧与努力。相信在不远的未来，演出市场会逐步向好并最终得以全面复苏。2022 年，我们将会做好疫情得以控制后举办周杰伦先生及其他优秀歌手演唱会的准备。另外，我们已经开始拓展线上演唱会的新领域，通过引入“AR+VR”的技术，依靠科技的力量为观众带来全新体验。

长信之本在于优质的内容，想象力和思想力，则是内容的双翅与核心驱动。我们在不断提升内容生产能力，提高影视拍摄和演唱会制作的工业化水准，通过优质作品，传播和分享基于人类共情的，可以跨越族群的，有着闪光思想价值的艺术作品。

拓展边界，引领潮流

服化道业务是长信影视剧版块的延伸，在刚刚结束的第 24 届北京冬奥会上，由长信旗下的金牌艺术家陈敏正老师所带领的团队，为开、闭幕式提供了富有中国特色并兼具世界审美的服装和化妆设计，并由长信传媒所属公司承接制作，服化造型有效的配合了富有诗意的演出，得到冬奥会组委会以及世界各国运动员和人民的高度肯定。有幸成为冬奥会的供应商，是对我们艺术水准和制作水准的认可，是自身实力的证明，也是对于长信传媒一直秉承“成为一个拥有社会责任的优秀企业”的最大肯定。未来，长信会继续拓展服化道业务的边界，并与虚拟偶像、元宇宙等新兴业态进行融合，进而创造更大价值。

2021 年，短剧集逐渐彰显魅力，成为新的增长点，长信制作的短剧集《异能者》、《替身姐妹》等作品在中国新世代年轻人的核心阵地 bilibili 和腾讯视频都取得了非常亮眼的成绩。虽然在探索的过程中我们也会承担一定的试错成本，但这并不妨碍我们对进军短剧市场的判断与决心。

移动互联网时代，短视频业务突飞猛进，短视频剧必将成为市场的宠儿，我们与抖音合作的首部短视频系列剧集《女神酒店》已经完成拍摄，正在特效制作，她将成为首部全球同步上线的短视频剧，这也将成为长信传媒搭建 TikTok 内容矩阵的第一步。更多题材样式的短视频剧已在创作中，我们将通过这一新业务，带动长信传媒的内容在公域流量与私域流量的聚焦，进而产生付费观看、平台分账、商务广告、电商营销等多种商业变现的手段，最终达到实现价值裂变聚合的效应。

线下精品，提升价值

志坚而勇为，谓之刚。长信之刚，在于绝不固步自封，不满足于现有领域的成功，而是追求各种文化领域的极致拓展，这种拓展既是 IP 的延伸，也是价值的再创造，故而，除了前面提到的核心业务和衍生业务，未来，长信传媒会加快、加大布局能给集团带来优质现金流的业务，开发更多的 To C 产品。

长信于 2020 年开启音乐剧业务，第一部原创音乐剧《灵魂摆渡之永生》已经完成了二轮巡演，取得了极好的口碑和巨大的影响力。第二部原创音乐剧《唐朝诡事录之曼陀罗》，也将于第二季度首演。未来，长信力争每年出品一部新的原创音乐剧，并携已有剧目巡演。我们希望疫情过后，我们的音乐剧可以在全球演出，在原创音乐剧的土壤中插上一杆属于长信的旗帜。

另外，“剧本杀”、“密室逃脱”等线下实景娱乐项目已成为年轻人追捧的社交和娱乐方式，具有极大的想象力和发展空间，长信传媒站在时代的风口上，但绝不会跟风，我们的研发团队取各种线下娱乐之长，利用长信多年深耕戏剧并兼通游戏业务的经验，探索研发了大型“剧游秀”《唐朝诡事录》，最迟第三季度面世，我们希望这个作品可以开创实景娱乐的新形势，引领新风尚。

再有，我们的团队始终观众儿童剧演出市场，与实景游戏相结合的儿童剧演出也即将在北京落户。相信我们研发和制作优质内容的能力，将很快成为这两个新赛道上的有力竞争者，这些业务也必将为集团带来良好的现金流，希望大家关注我们后续的公告。

环带投资，娱乐赋能

2021 年，长信在“21 世纪海上丝绸之路”的首倡之地印度尼西亚设立了全资子公司，除了致力于将长信各项核心业务逐一在印尼落户之外，还将利用印尼特有的人口红利和自然资源特色，大力推进“娱乐的商业转化”和“数字资产”业务。

2021 年年初，长信与爱奇艺在新加坡合资成立了“宠爱娱乐有限公司”，致力于发掘东南亚地区的优质艺人。我们计划利用长信跨区域跨国界的优势，将艺人资源在各国娱乐市场进行整合。不仅要在商业上创造价值，也要带来文化的交流与共赢。尽管因为去年全球疫情加剧的影响，一些计划暂时搁置，但在 2022 年，我们听到的是越来越多的乐观声音，因此，我们有信心能在今年发挥出“宠爱娱乐”应有的价值和力量。

另外，由长信与两支深具创作潜力和发展前景的的专业团队合资成立了两家专攻短视频和短剧集的制作公司，目前公司运营状态良好，新的一年会进一步助力长信在短剧赛道上的突破与发展。

长信传媒的“虚拟偶像”计划也在顺利进行，第一个虚拟人物的灵感来自于东南亚的娘惹文化，这位可爱的“小娘惹”将衍生出丰富的周边，并结合长剧、短剧、线下文旅等多维元素，成为虚拟偶像界独特的南洋文化符号。

放眼未来，长期价值

疫情期间，我们的团队一直坚持在各条业务线上深耕，踏踏实实做好每一步的规划，在随时变化的疫情形势和政策面前及时地调整思路和方向。当然，受到疫情不断加剧的影响，在过去的一年，我们的业务遭受了一定冲击，利润有所下滑，但我们对自己的核心资源有着应有的自信；我们的制作团队，在行业内经历了数十年的沉淀，有着迎接突变，抵御风险的丰富经验；我们的创新思维从来没有中断，我们的创新能力有目共睹；我们的布

局让长信拥有了天然的运营优势，业务版图横跨两岸四地，为协同性发展提供了坚实基础。

经历了疫情的大浪淘沙后，长信传媒依然坚挺地站在这里，顺境中取得成功可能是因为运气，但在逆境中屹立不倒，一定是有过硬的实力。我们坚信，长信传媒在新的一年里会带给所有股东更大的惊喜，也希望您在看短期利益的同时，更关注长信传媒的长期价值，我们一定不会辜负您的陪伴。

“君子务本，本立而道生。”这是长信所扎根的思想土壤。“科技赋能，创造更多的娱乐享受和商业价值！”这是长信的凌云之志所带来的“未来感”。故而我们不仅立足当下，还始终在布局未来。所谓脚踏实地，目及云端。无论当下还是今后，我们都会一直秉持这样的原则，做好每一件事，走好每一步路，但也随时准备好腾飞的翅膀。

感谢所有合作者，感谢所有员工，过去所取得的成绩离不开你们，你们辛苦了；未来，我们携手同进，共创辉煌。

最后，我谨代表长信集团全体管理人员，对所有股东给予的支持和信心表示衷心感谢！

长信集团董事长兼 CEO　郭靖宇
2022 年三月一号

About G.H.Y Culture & Media Holding Co. Ltd.

G.H.Y Culture & Media Holding Co., Limited (“**GHY**” or the “**Group**”) is an entertainment business that focuses on the production and promotion of dramas, films and concerts in the Asia-Pacific region. GHY has produced several dramas and films in the People's Republic of China (“**PRC**”), Singapore and Malaysia that have been broadcasted and/or distributed on major TV networks and leading video streaming platforms in the PRC. The Group has also undertaken the production of concerts for well-known international artistes in Singapore, with upcoming concerts to be held in Malaysia and Australia.

GHY has strong in-house production teams, with scriptwriters, directors and producers who have been involved in various notable dramas and films. The production teams have consistently produced quality dramas and films and the Group also possesses expertise and capabilities across the business value chain.Currently headquartered in Singapore and the PRC with over 170 employees, the Group also engages in concert production, talent management services, and costumes, props and make-up services.

GHY is listed on the Mainboard of the Singapore Exchange (SGX: XJB; Bloomberg: GHY:SP). For more information, please visit https://ghyculturemedia.com/