



DASIN RETAIL TRUST
大信商用信托

大信商用信托

截至2021年6月30日上半年财务结果
2021年8月9日



重要声明



本演示文稿不是在美国（包括其领土和财产、美国任何州和哥伦比亚特区）、欧洲经济区、欧盟、加拿大、日本、澳大利亚或任何其他司法管辖区出售证券的要约，也不是购买证券的要约。本文所述证券未曾且将不会根据《证券法》进行注册，且不得在美国境内或向任何美国人或其账户或利益进行发售或出售，且未根据《证券法》或《证券法》的适用豁免进行注册，且未遵守任何适用的美国州或地方证券法。大信商用信托的证券没有且将不会在美国公开发行。

本演示文稿中的信息不得在新加坡共和国以外的地区出版，尤其但不限于，不得以任何出版物的任何美国版本出版。

根据新加坡《证券与期货法》第289章第309B条发出的通知：大信商用信托的新单位是法定资本市场产品(定义见《2018年证券与期货(资本市场产品)规例》)和除此之外的投资产品(定义见金管局公告SFA 04-N12：关于投资产品的销售和金管局公告FAA-N1616：关于投资产品的建议)。

大信商用信托的以往绩效，并非关于其未来绩效的一种必然指标。本文件应在与截止2021年6月30日大信商用信托财务结果的情况下进行阅读。

因此，本文件中所包含信息和意见的准确性无法保证，并且，本文件有可能并未涵盖关于大信商用信托(“商业信托”)的所有重大信息。受托管理人、中山市大信置业有限公司(大信商用信托的发起人，“发起人”)以及其各自的任何控股公司、子公司、分公司、董事、高管、合作伙伴、雇员、代理人、顾问(包括但不限于法律顾问)或代表，均并未就此处所包含任何信息或意见的公平性、完整性或准确性做出任何明示或暗示承诺、声明或保证，亦不会对此等信息或意见的任何错误或遗漏或因使用、取信或传播本文件或其内容而产生的或与此相关的任何损失(含或有、直接或间接损失或损害)，予以负责或承担任何责任(过失或其他责任)。

本文件中所包含的特别声明有可能并非是以历史信息或事实为基础的，并且有可能会构成“前瞻性”声明。此等前瞻性声明与/或财务信息涉及大量的风险、不确定性和假设因素。此等因素的示例包括(但不限于)基本行业和经济条件、当前和未来商业战略、大信商用信托的未来经营环境、利率趋势、资本成本和资本可用性、来自类似开发项目的竞争、预期物业租金收入水平的改变、经营支出和物业支出的变动、政府和公共政策的变更以及持续融资能力。由于此等前瞻性声明和财务信息反映的是受托管理人对于未来事件的当前看法，并且必然会涉及各种风险、不确定性和假设因素，因此，大信商用信托或大信商用信托管理有限公司(大信商用信托的受托管理人，“受托管理人”)的实际结果、绩效或业绩，有可能会与此等前瞻性声明和财务信息所明示或暗示的任何未来结果、绩效或业绩之前存在明显差异。

大信商用信托的预期投资人和股份单位持有人(“股份单位持有人”)，不得过度依赖于以受托管理人对于未来事件的当前看法为基础的此等前瞻性声明，亦不得取信于本文件中所包含信息或意见的公平性、完整性或准确性。受托管理人以及其任何顾问、代表或代理人，均不会对因使用、取信或传播本文件或其内容而产生的或与此相关的任何损失(含或有、直接或间接损失或损害)，予以负责或承担任何责任(过失或其他责任)。此处所包含的信息有可能会得到更新、增补、修改、验证和修正，并且，此等信息亦有可能会发生实质性变更。受托管理人在此按照任何可适用法律和法规、新加坡证券交易所有限公司(“新加坡证券交易所”)规则以及任何其他主管或管理部门的有关规定，明确放弃基于反映自身预期的任何变更或作为本协议中所包含前瞻性声明的基础的事件、条件或状况的任何变更之目的，而针对任何此等声明发布任何更新或修订说明的任何责任或义务。

大信商用信托股份单位(“股份单位”)的价值以及因此而产生的收入，均是有可能提高或降低的。受托管理人以及其任何关联人，均并未就股份单位做出任何承诺、声明或保证。投资于股份单位的行为是存在投资风险的，包括可能的投资本金损失。

在股份单位处于上市状态的情况下，股份单位持有人没有权利要求受托管理人赎回其股份单位。按照预期，股份单位持有人仅能在新加坡证券交易所交易其股份单位。股份单位在新加坡证券交易所上市的行为，并且关于股份单位拥有高流通性市场的一种保证。本文件仅具有参考作用，其不得构成关于购置、购买或认购股份单位的一种要约或邀约。大信商用信托和受托管理人的以往绩效，并非关于大信商用信托和受托管理人未来绩效的一种必然指标。

此处所列表格或图表中的所有数据均是四舍五入取整处理的。如可能，所有数字和百分比均保留小数点后一位数。

04 财务表现

11 业务更新

15 投资物业组合概况

21 提升客户体验

26 未来展望

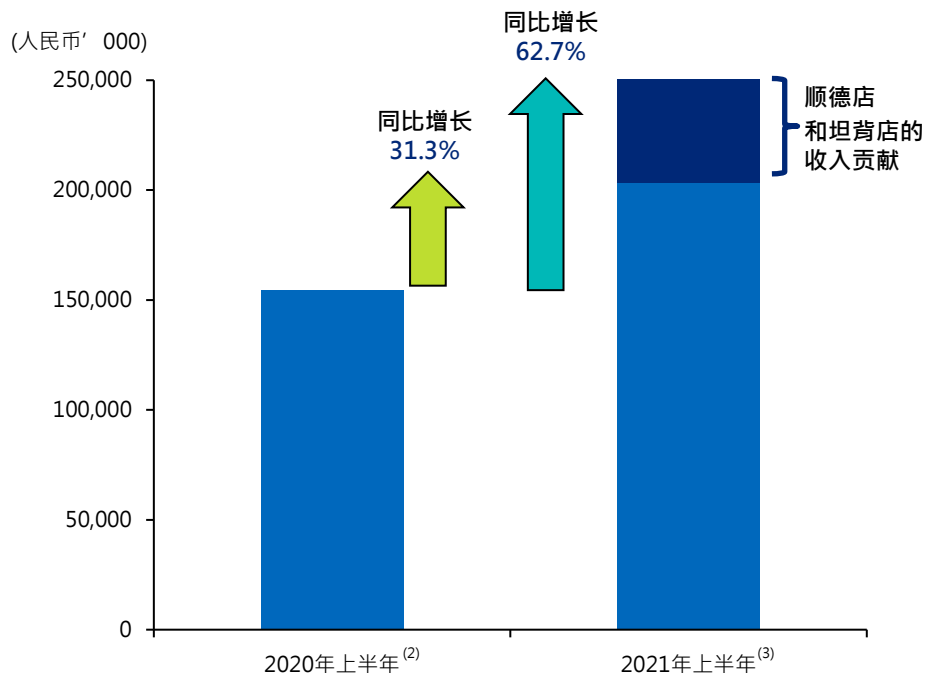
34 附录

财务表现

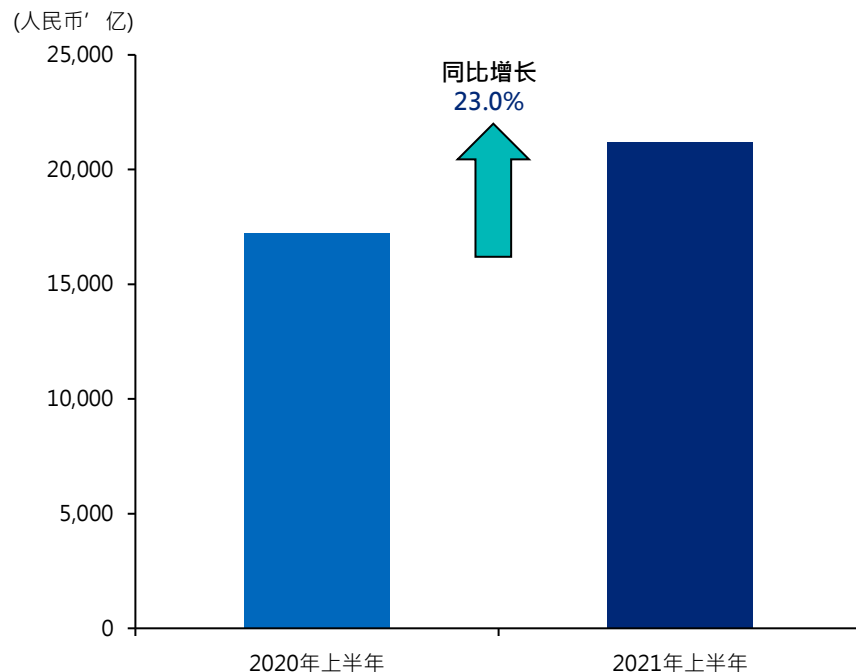


消费者信心改善，收入增长强劲

2021年上半年收入同比增长62.7%⁽¹⁾ (整个投资组合)

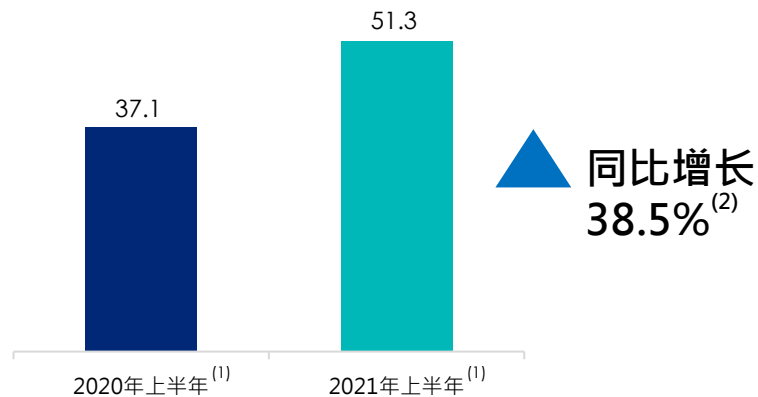


2021年上半年中国消费品零售总额同比增长23.0%⁽⁴⁾

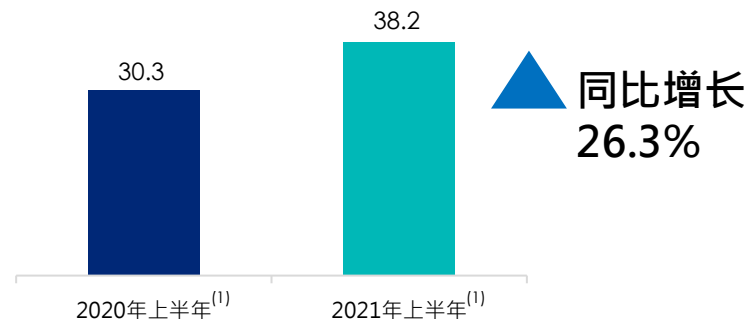


备注:
1. 基于人民币总收入，不包括租金直线调整。
2. 包括石岐店、小榄店、远洋店、溢彩荟和斗门店，但不包括于2020年7月8日收购的顺德店和坦背店。
3. 包括石岐店、小榄店、远洋店、溢彩荟、斗门店、顺德店和坦背店。
4. 中国国家统计局。

总收入 (百万新元)



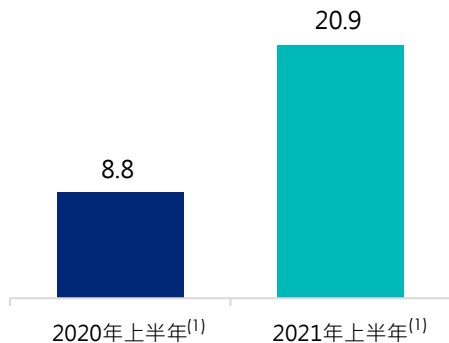
净物业收入 (百万新元)



- 2021年上半年的总收入比2020年上半年高出约1,430万新元或38.5%
 - 主要是由于租金收入增长和从疫情的影响中复苏，以及于2020年7月收购的顺德店和坦背店的贡献

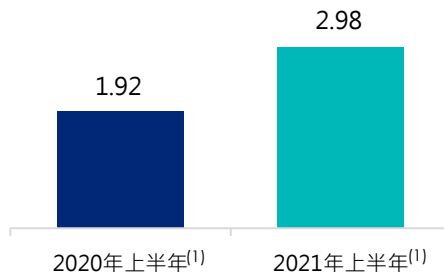
备注：
1. 信托海外经营的实际结果，是以截止2021年6月30日(2021年上半年)的4.8433的平均人民币/新元汇率进行换算的(2020年上半年：5.0343)。
2. 基于新元总收入，包括租金直线调整。

可分配收入
(百万新元)



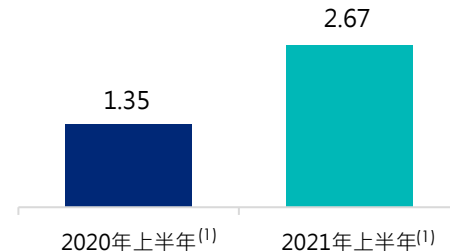
▲ 同比增长
136.9%

每份单位分配额 (分)
(含分配放弃承诺)



▲ 同比增长
55.2%

每份单位分配额 (分)
(不含分配放弃承诺)



▲ 同比增长
97.8%

备注：
1. 信托海外经营的实际结果，是以截止2021年6月30日(2021年上半年)的4.8433的平均人民币/新元汇率进行换算的(2020年上半年：5.0343)。

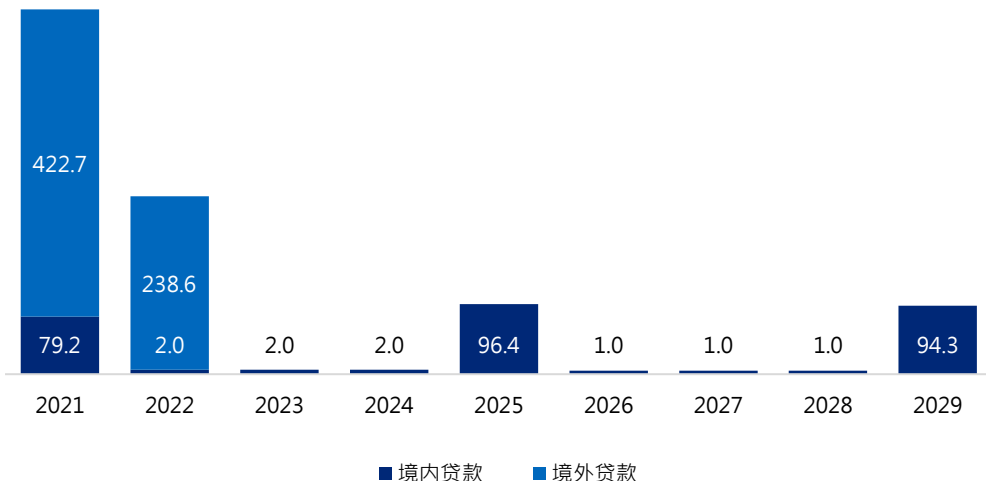
资产负债表

除非有其他规定，否则以千新元为单位	截止2021年6月30日	截止2020年6月30日
投资物业	2,414,537	1,786,307
现金和现金等价物	123,980	100,358
其他资产	24,873	19,999
总资产	2,563,390	1,906,664
贷款和借款	933,429	712,682
其他负债	481,153	357,720
总负债	1,414,582	1,070,402
净资产	1,148,808	836,262
已发行和待发行股份单位数量（千）	784,694	651,943
每股份单位净资产价值（新元）	1.46	1.28

受托管理人正在与银行积极磋商，以顺利完成12月19日到期的境外贷款和境内贷款的再融资，以及共同协调境外贷款与斗门贷款的再融资

债务到期情况 (2021年6月30日)

(单位：百万新元)



杠杆率 ⁽¹⁾	36.7%
加权平均期限到期(年)	
境内贷款	4.3
境外贷款	0.4

备注：
1. 杠杆率的计算方法是，以截至2021年6月30日总借款额940,232,000新元除以总资产额2,563,390,000新元。

分配周期	2021年1月1日至2021年6月30日
单位派息	2.98分(新元)
最后交易日期	2021年8月27日(周五)下午5点
除权日期	2021年8月30日(周一)上午9点
登记结束日期	2021年8月31日(周二)下午5点
分配付款日期	2021年9月28日(周二)

业务更新



境内和境外融资期限延长

- 信托已获得境内和境外贷款融资期限延长约五个月，至 2021 年 12 月 19 日
- 为信托提供灵活性同时协调境外贷款和与收购斗门店的贷款的再融资
- 目前仍在寻求获得境外和境内贷款的再融资，也正在努力以获得各贷款的银行对再融资的批准

于 2021 年 7 月 19 日订立买卖协议

张镇成先生

Aqua Wealth Holdings Limited

新沃投资公司

- 远洋资本控股公司的附属公司

A. 收购委托管理人已发行总股本的70.0%

- 预计将于 2021 年 8 月完成

A

B. 授予新沃投资公司在(A)交易完成后一年的看涨期权。期权允许新沃总共购买 (a) Aqua Wealth 拥有的总单位和 (b) 总单位的 26% 中的较低者

B

- 远洋资本目前通过其附属公司Glory Class Ventures Limited持有信托已发行单位总数的约6.36%⁽¹⁾，是张镇成先生的长期合伙人
- 大信商用信托和远洋资本控股公司将会紧密合作，推动信托基金进入下一阶段的发展，并一同探索其他合作机会

- 远洋资本的业务范围包括：不动产投资、私募股权投资、结构化投资、战略与创新投资
- 曾获得投中 “TOP10 中国房地产产业最佳投资机构” 、融资中国 “TOP10中国房地产基金管理机构” 、 “中国最佳房地产股权投资机构” 等奖项
- 截至2020年底，资产管理规模超1332亿元人民币

投资物业组合概况



投资物业组合信息

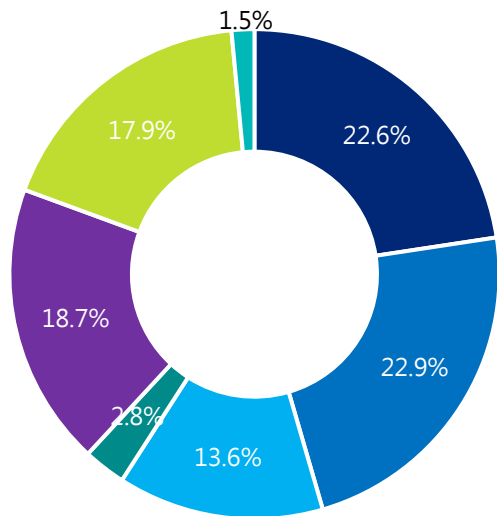
	大信新都汇 石岐店	大信新都汇 小榄店	大信新都汇 远洋店	大信溢彩荟	大信新都汇 斗门店	大信新都汇 顺德店	大信新都汇 坦背店	大信 商用信托
建筑面积 (平方米) 净可出租面积 (平方米)	119,682 85,151	108,690 72,214	180,338 71,247	25,857 12,569	168,269 78,065	177,276 67,700	13,905 8,992	794,017 395,938
估值 ⁽¹⁾	2,855.8 百万人民币	2,125.0 百万人民币	1,720.0 百万人民币	279.5 百万人民币	2,034.0 百万人民币	2,504.1 百万人民币	73.5 百万人民币	11,591.8 百万人民币
停车位数量	545	626	1,991	-	1,200	1,411	-	5,773
开业时间	2004年5月	2005年9月	2014年12月	2015年5月	2018年10月	2018年11月	2018年3月	-
出租率	97.2%	94.4%	94.1%	85.8%	98.5%	95.4%	96.1%	95.7%
加权平均租约 期限(年) 净可 出租面积 (NLA) / 总 租金收入 (GRI)	3.1/2.5	4.2/3.3	5.9/3.3	1.9/1.3	9.6/4.2	7.3/4.8	5.9/6.0	5.8/3.5

备注：
1. 以截止2021年6月30日仲量联行企业评估和咨询有限公司的独立估值为基础。

极佳业态组合比例及收入韧性

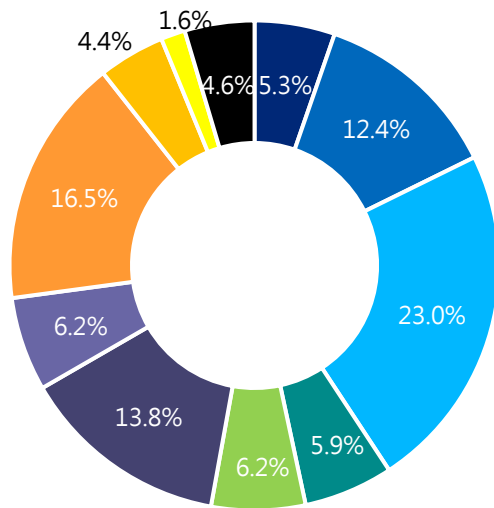
- 任何一处物业对于大信商用信托2021财年6月收入的贡献率均不会超过23%
- 业态组合比例极佳，且没有任何业态在总租金收入中所占比例超过23%

现有投资物业组合（按照收入）(1)



■ 大信新都汇石岐店 ■ 大信新都汇小榄店 ■ 大信新都汇远洋店 ■ 大信溢彩荟
■ 大信新都汇斗门店 ■ 大信新都汇顺德店 ■ 大信新都汇坦背店

业态结构（按租金收入总额）(2)

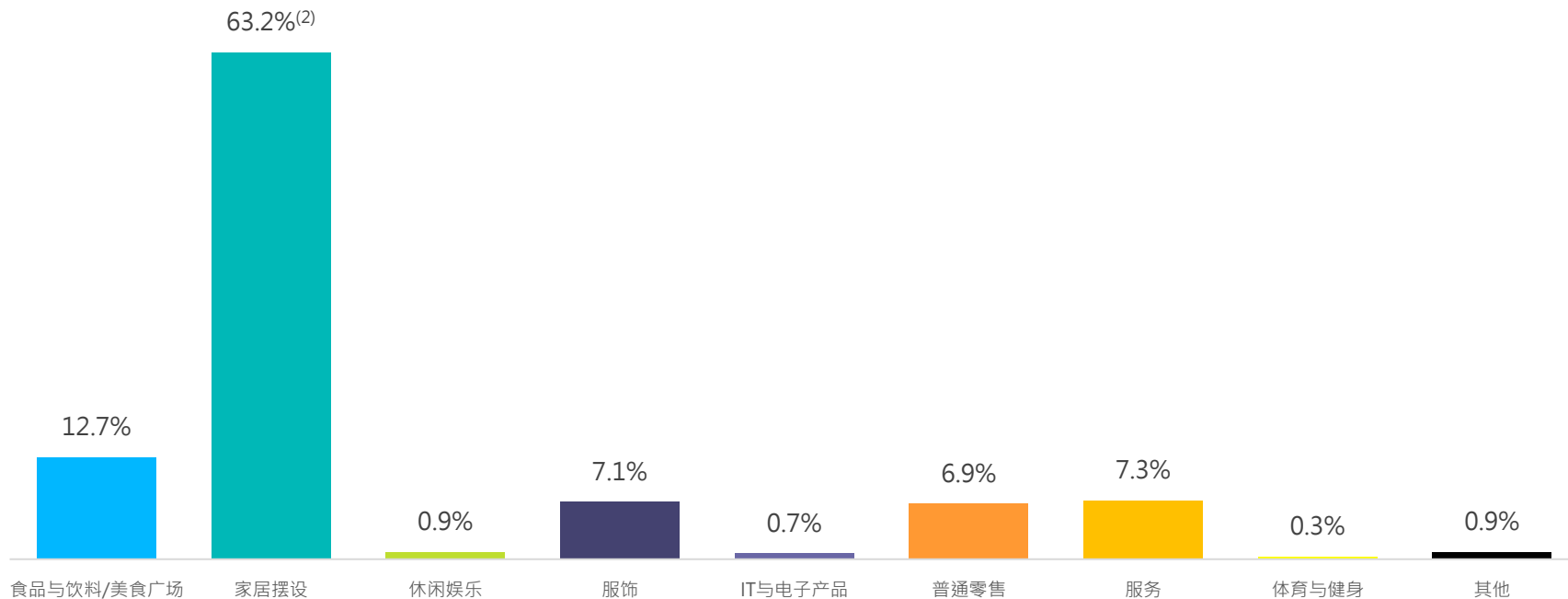


■ 超市/大型超市 ■ 百货 ■ 食品与饮料/美食广场 ■ 家居摆设
■ 休闲娱乐 ■ 服饰 ■ IT与电子产品 ■ 普通零售
■ 服务 ■ 体育与健身 ■ 其他

备注：
1. 基于2021年6月的人民币总收入，不包括租金直线调整。
2. 以2021年6月的总租金收入为基础。

新的租户来自不同业态

2021 年上半年签署的业态组合⁽¹⁾



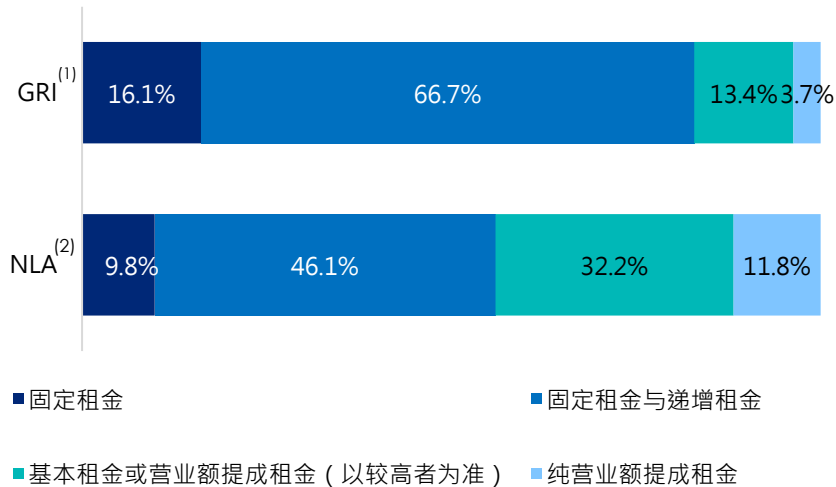
备注：

1. 基于截至 2021 年 6 月 30 日的 NLA。
2. 由于简爱在石岐店的续约，家居摆设业态在 2021 年上半年签订的新租约中占较大比例，于 2021 年第二季度开始的简爱新租赁的 NLA 约为 16,700 平方米。

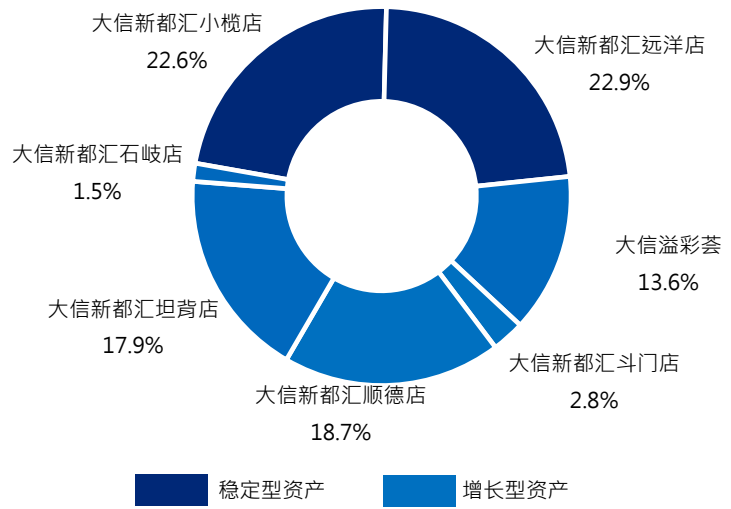
内在有机增长

- 以固定年租金和递增式定额租金为基础的租约，可确保收入的稳定性和有机增长
- 包含纯营业额提成租金的其他租约，可确保租金收入拥有上升潜力
- 信托约5%的纯营业额提成租金预计将受新冠肺炎疫情的影响最大。此影响正在逐步减少
- 优质的投资组合提供多样性及抵御风险的能力

租赁结构



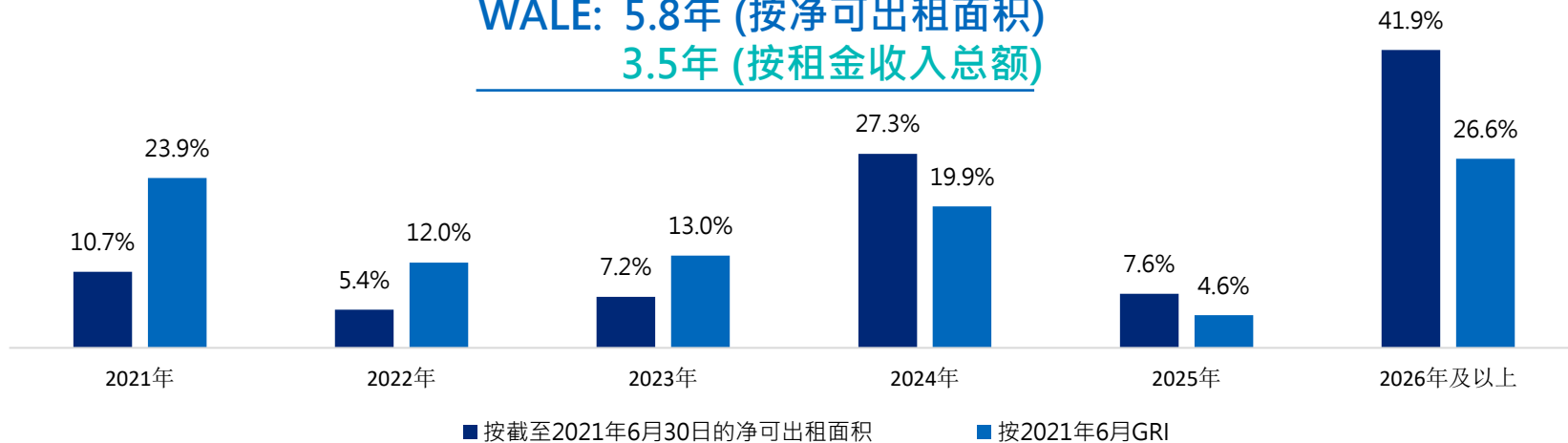
成熟资产和有增长潜力的平衡⁽³⁾



备注：
 1. 以2021年6月的总收入为基础。
 2. 以截止2021年6月30日的净可出租面积为基础。
 3. 基于2021年6月的人民币总收入，不包括租金直线调整。

加权平均租赁期 (WALE)

WALE: 5.8年 (按净可出租面积)
3.5年 (按租金收入总额)



截止2021年6月30日	租赁数量	总租金收入 ⁽¹⁾	
		千人民币	在总额中所占比例
2021年	331	9,118	23.9%
2022年	158	4,569	12.0%
2023年	154	4,972	13.0%
2024年	136	7,570	19.9%
2025年	34	1,764	4.6%
2026年及以后	94	10,130	26.6%

备注：
 1. 以截止2021年6月30日的总租金收入为基础。

提升客户体验



与消费者进行互动活动



顺德店中庭活动



远洋店中庭活动

主题活动



小榄店儿童节活动



石岐店租户周年庆活动



斗门店儿童绘画活动



石岐店啤酒节活动

引进备受欢迎的时尚流行品牌



超级饰 (小榄店)



茶百道 (溢彩荟)



肯德基 (坦背店)



ARTEVSG (斗门店)



潮跑迷卡 (顺德店)



邻里 (石岐店)

- 大约 60% 的 升级改造工程已完成
- 加强租户组合，包括小米、苹果、华为和六福珠宝等新品牌
- 目前正在进行升级改造空间的剩余约 40% 预计在 2021 年 11 月底之前完成

在重新配置的区域引入新租户



强化商场的租户组合和吸引客户

- 将引入主要来自餐饮和儿童业态的新租户
- 为孩子们提供游乐和兴趣培养的新体验
- 加强租户组合将吸引更多的家庭客到访购物中心
- 升级改造预计将于 2021 年 12 月完成

即将推出的新品牌



未来展望

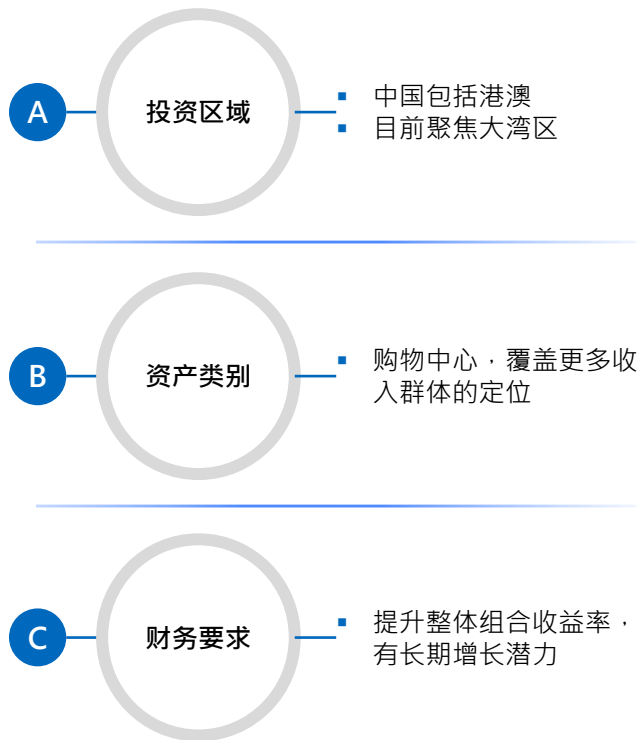


- 尽管疫情的不确定性仍然存在，但消费者的情绪已经慢慢恢复
- 2021年上半年社零增长23.0%，GDP取得12.7%的同比增长⁽¹⁾
- 疫苗的广泛使用，截至7月30日，接种数量为约16亿剂次⁽²⁾

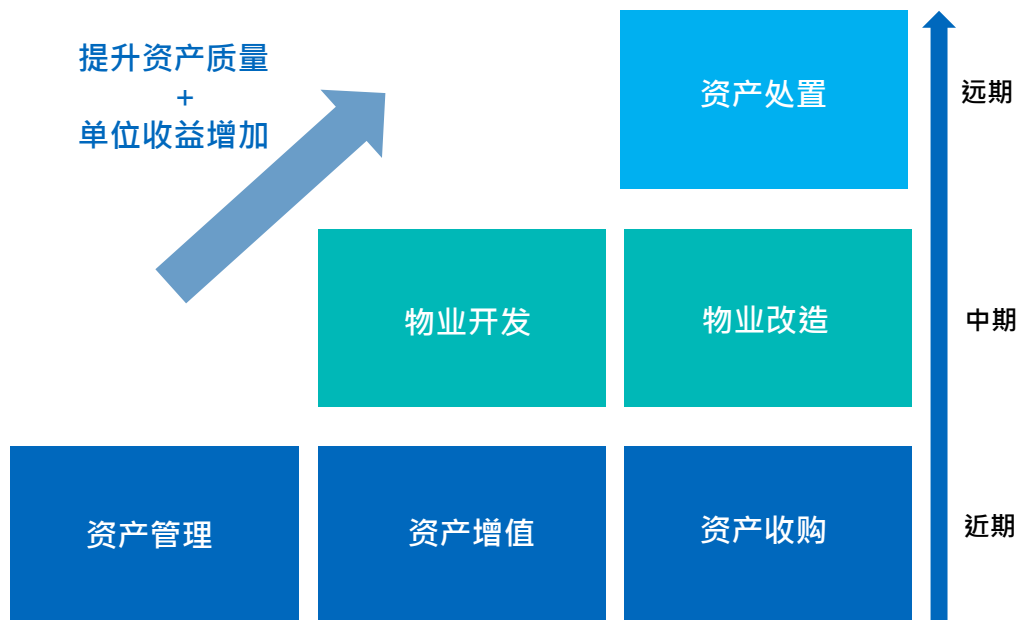
备注：

1. 中国国家统计局。
2. 新冠病毒疫苗接种情况，<http://www.nhc.gov.cn/jkj/s7915/202107/a254a488ffcd479e83ca8883b592d098.shtml>

投资策略三个维度



战略增长策略



增长策略

近期

资产管理

资产增值

资产收购



粤港澳大湾区的前景

主动资产管理

- 保留关键和优质租户
- 引入了较多的体验型业态和防御型业态
- 不断调整我们的业态和品牌，经营能力相对较弱的传统业态将被逐渐淘汰，一些吸客能力强的品牌正在逐渐被引进

持续的资产升级改造

- 对小榄店、远洋店和石岐店进行的增值计划，提升商场的竞争力，并为购物者提供更多元化的零售选择

- **2017**
收购大信新都汇石岐店
- **2019**
收购大信新都汇斗门店
- **2020**
收购大信新都汇顺德店和大信新都汇坦背店
- 截至 2021 年 6 月 30 日，15 项优先购买权资产 (ROFR)



在未来的15年中，预计人口将增长43%，达到1亿⁽¹⁾



大湾区是中国创新经济的驱动力

- 大湾区GBA进一步开放和改善商业环境，吸引全球投资者加大对大湾区的投资⁽²⁾



占中国整体GDP的12%⁽³⁾



打造大湾区金融枢纽有望成为中国“十四五”主要规划之一⁽⁴⁾

备注:

1. 在广州澳门的交易所初具规模，以将中国南部的大湾区提升为亚洲最大的金融市场。 <https://www.scmp.com/business/banking-finance/article/3090756/exchanges-take-shape-macau-guangzhou-turbocharge-southern>
2. 在新的十四年计划中，大湾区迎来了新一轮的外商投资。 http://www.xinhuanet.com/english/2021-03/13/c_139807836.htm
3. 阿里巴巴将投资 2.57 亿美元基金支持中国大湾区的科技初创企业。 <https://www.caixinglobal.com/2021-07-15/alibaba-to-lead-257-million-fund-to-support-tech-startups-in-chinas-greater-bay-area-101740836.html>
4. 大湾区：解决生产力难题。 <https://www.rics.org/zh/wbef/megatrends/markets--geopolitics/greater-bay-area/>

人口

- 深圳、广州、珠海、中山等4个大湾区城市过去10年人口增速位列全国前10名⁽¹⁾⁽²⁾
- 深圳、广州、珠海、中山、佛山、东莞等6个城市进入前20名⁽¹⁾⁽²⁾

金融

- 深圳将建中国（深圳）证券仲裁中心⁽¹⁾
- 香港金管局公布“金融科技2025”发展愿景，推动香港金融科技发展⁽²⁾

外贸

- 经港珠澳大桥珠海公路口岸进出口总值已达2016亿元人民币，主要归功于速度和通关效率⁽³⁾
- 自2018年10月开港以来，该港口用了两年时间实现了1000亿元人民币的外贸交易，但过后仅用了7个月就又实现了1000亿元人民币的外贸交易⁽³⁾

基础设施

- 改善连通性的基础设施项目将促进相关地区的经济，从旅游业到物流方面都会受益

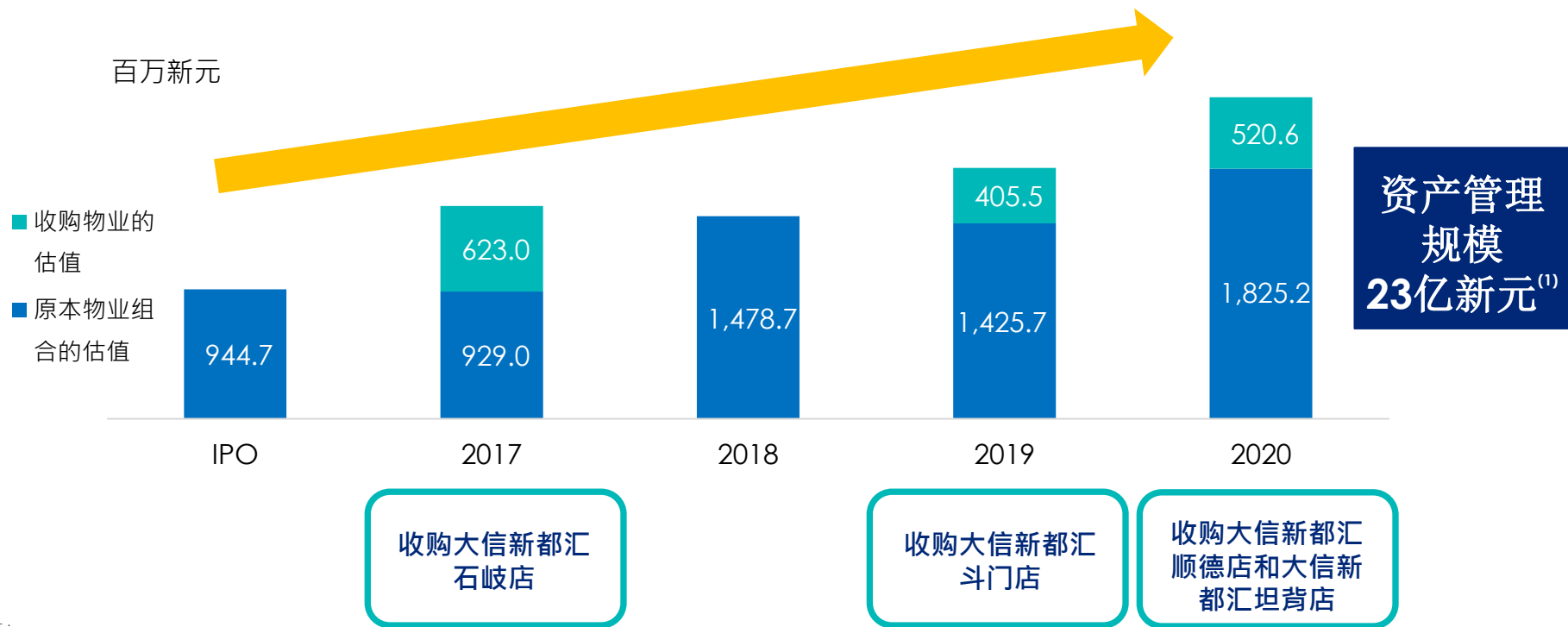
基础设施项目	预计建成时间
南沙港铁路	2021
中开高速	2021
赣深高铁	2021
广汕铁路	2023
深中通道	2024
广州地铁18号线	2025
深汕铁路	2025

备注:

- 32城10年人口增量超100万 十大人口增长城市有谁, <https://www.chinanews.com/gn/2021/06-18/9501893.shtml>
- 未进入前10名和前20名的珠海近10年实际人口增长超过50%, <http://m.fangchan.com/data/19/2021-07-23/6824159180807803644.html>
- 中国（深圳）证券仲裁中心将在深圳设立, <http://www.pcwoo-zjwd.com/news-detail.aspx?detail=10543>
- 金管局公布“金融科技2025”战略, <https://www.info.gov.hk/gia/general/202106/08/P2021060800553.htm>
- 港珠澳大桥加快对外贸易，企业受益, http://www.cnbayarea.org.cn/english/News/content/post_395418.html

资产管理规模持续增长

自2017年 IPO以来，信托资产管理规模扩展至上市之时的近3倍



优先购买权资产(ROFR)覆盖二个城市

9个已完工的优先购买权项目
6个待完工的优先购买权项目

佛山

★ 1大信商用信托的资产组合

中山

★ 5大信商用信托的资产组合

● 7个已完工的优先购买权项目

● 6个待完工的优先购买权项目

澳门

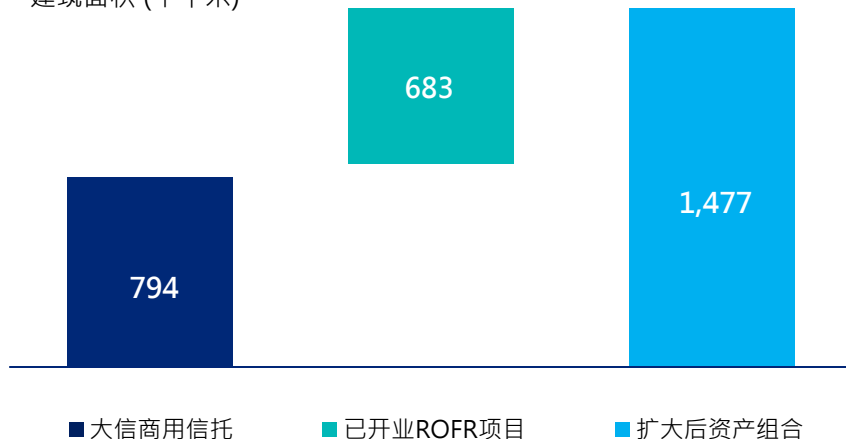
● 2个已完工的优先购买权项目

珠海

★ 1大信商用信托的资产组合

- ROFR项目都处在大湾区核心区域
- 如果已开业项目全部装入信托，那么信托的投资组合会是现在的**1.9倍**（按建筑面积）

建筑面积 (千平方米)





谢谢

微信



领英



如有查询，请联系：
蔡显豪先生
投资者关系
大信商用信托管理有限公司
电话：+65 6509 8626
电子邮件：howe.chua@dasintrust.com



附录

大湾区唯一一支在新交所主板上市的房地产信托

- 拥有**7间购物中心**，位于中山、佛山和珠海
- 资产总建筑面积为**794,017 平方米**
- 投资物业组合估值为**116亿人民币**

1. 大信新都汇小榄店



2. 大信新都汇石岐店



3. 大信溢彩荟



4. 大信新都汇远洋店



5. 大信新都汇斗门店

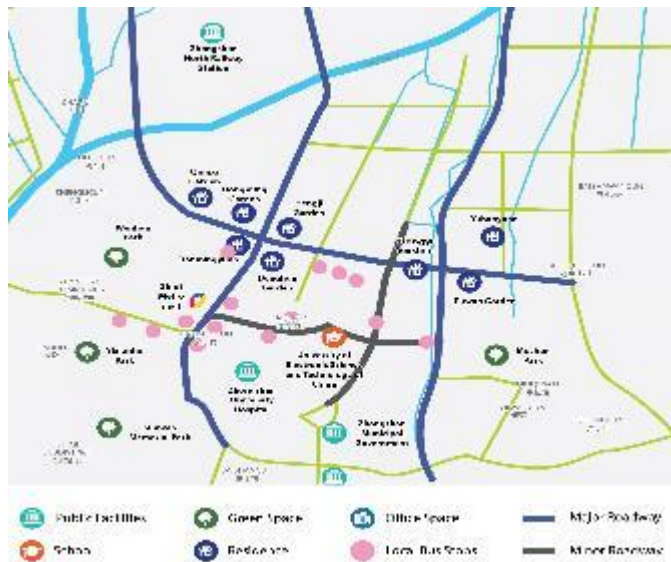


6. 大信新都汇坦背店



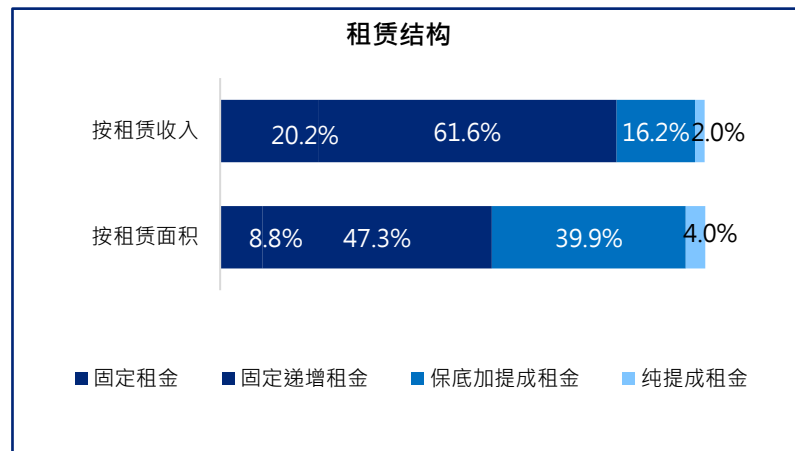
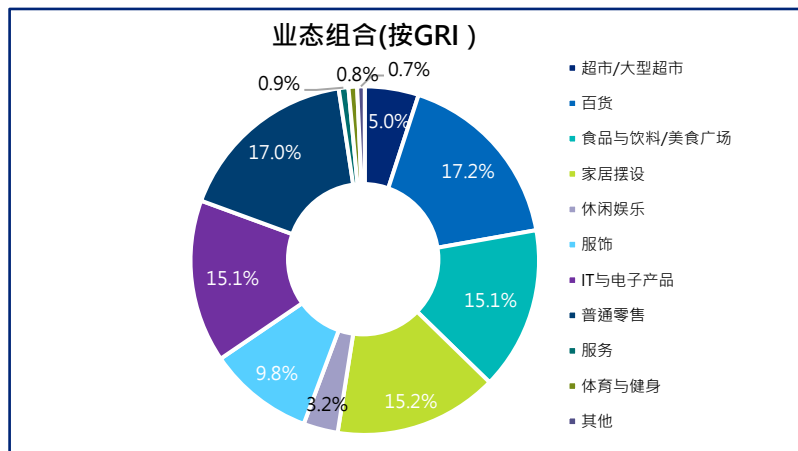
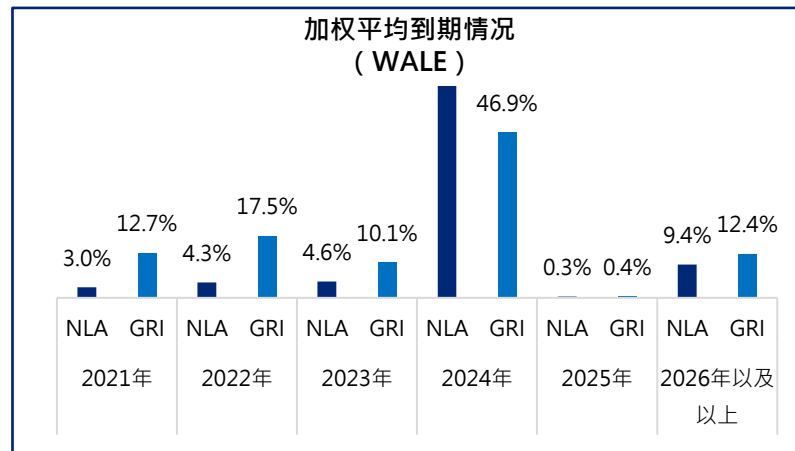
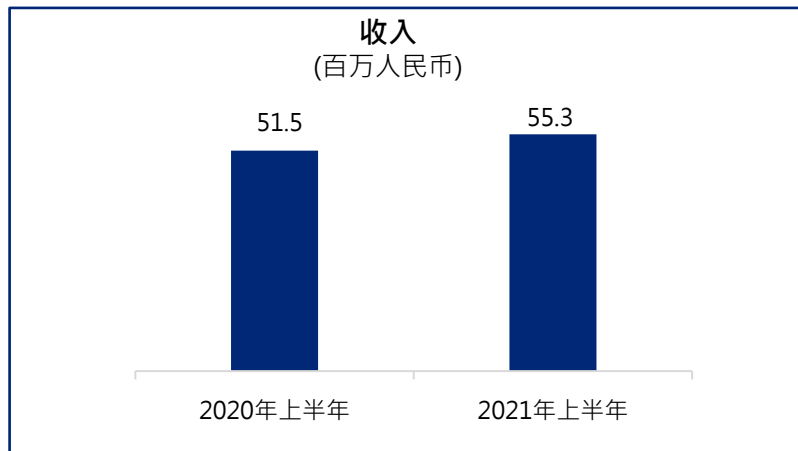
7. 大信新都汇顺德店





- 大信新都汇石岐店拥有16年历史，是中山市第一家大型购物中心
- 主要吸引在中山核心区域的中等收入人群

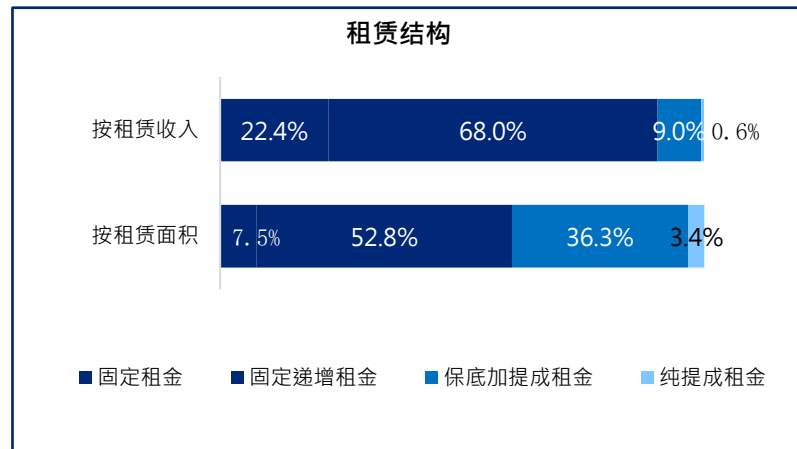
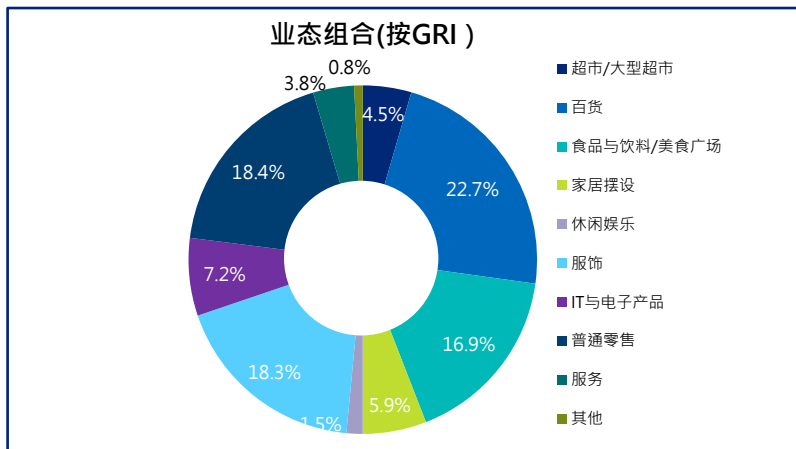
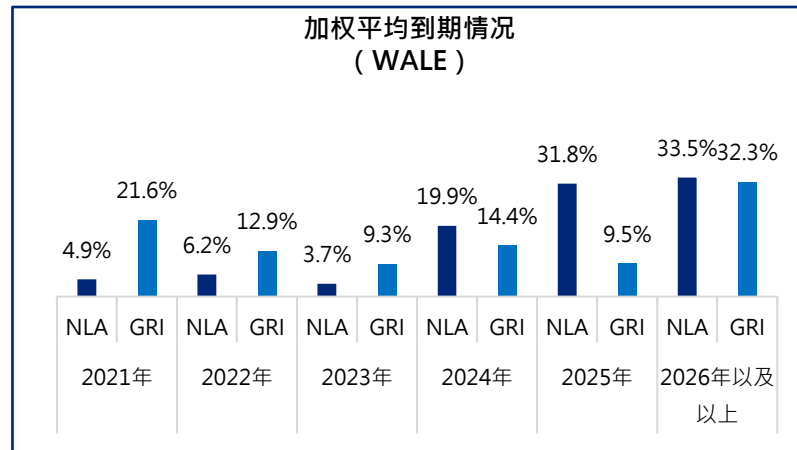
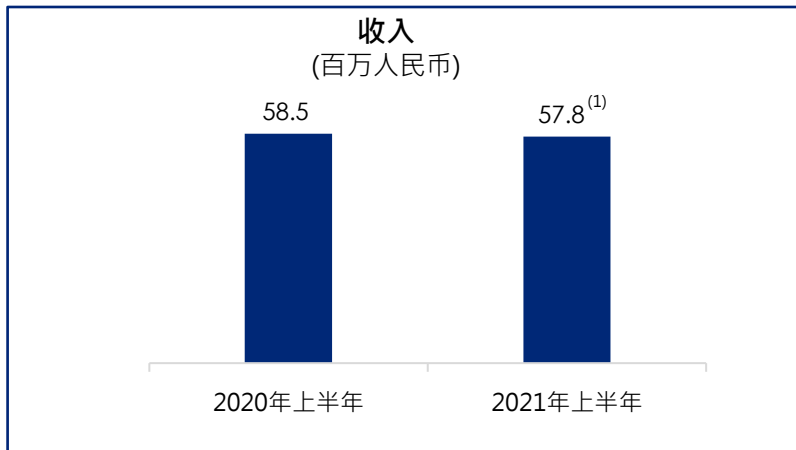
开业时间	2004年5月
建筑面积 (平方米)	119,682
估值 (百万人民币)	2,855.8
出租率	97.2%
2021上半年年收入 (百万人民币)	55.3
知名租户品牌	屈臣氏、星巴克、肯德基和信轩酒家、麦当劳、金逸电影院、大润发和周大福





- 大信新都汇小榄店位于中山市小榄镇。就居住人口而言，是中山市最大的郊区域镇之一

开业时间	2005年9月
建筑面积 (平方米)	108,690
估值 (百万人民币)	2,125.0
出租率	94.4%
2021上半年年收入 (百万人民币)	57.8
知名租户品牌	周大福、麦当劳、肯德基、必胜客和海底捞

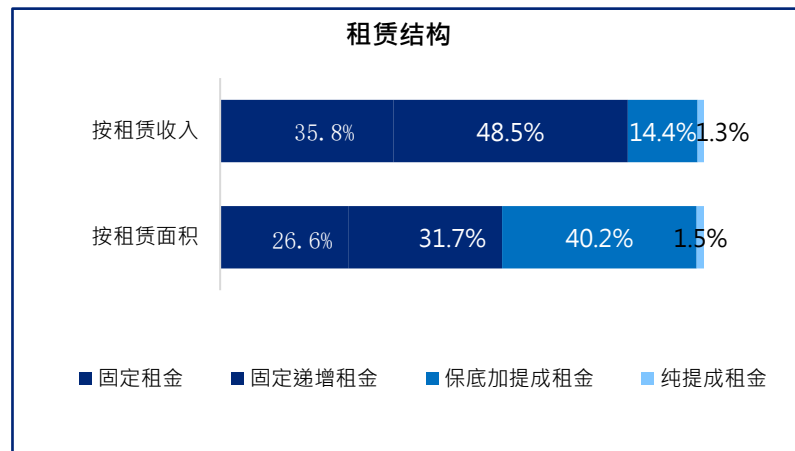
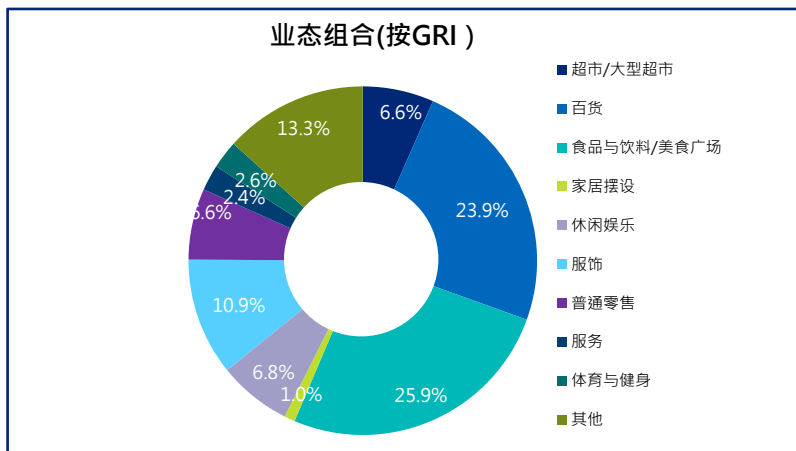
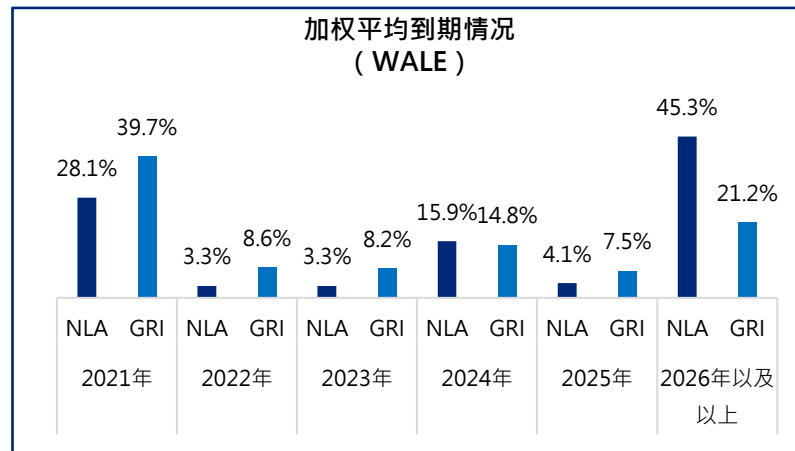
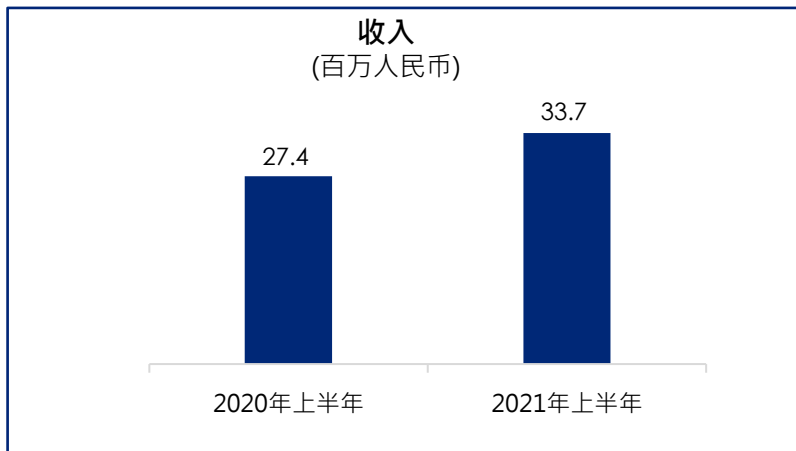


备注：
1. 小榄店2021年上半年收入中约180万元人民币受到直线调整的影响，剔除直线调整后，2021年上半年的收入约为人民币5,960万元。



- 大信新都汇远洋店地理位置优越，位于中山核心城区-东区
- 定位为中高端的体验式购物中心

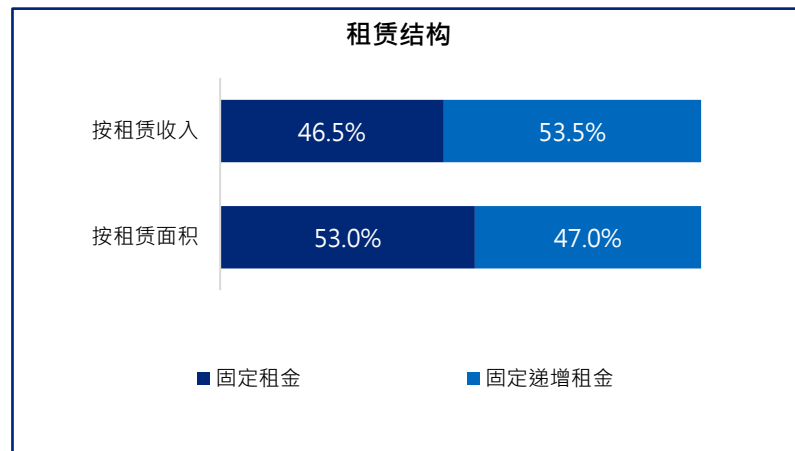
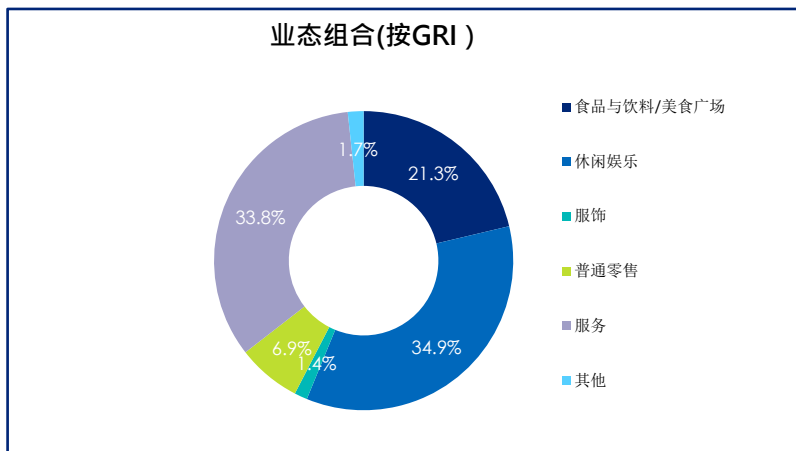
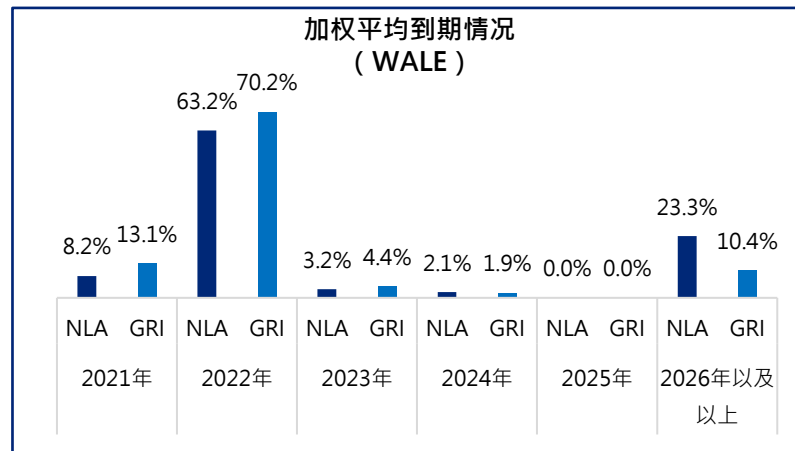
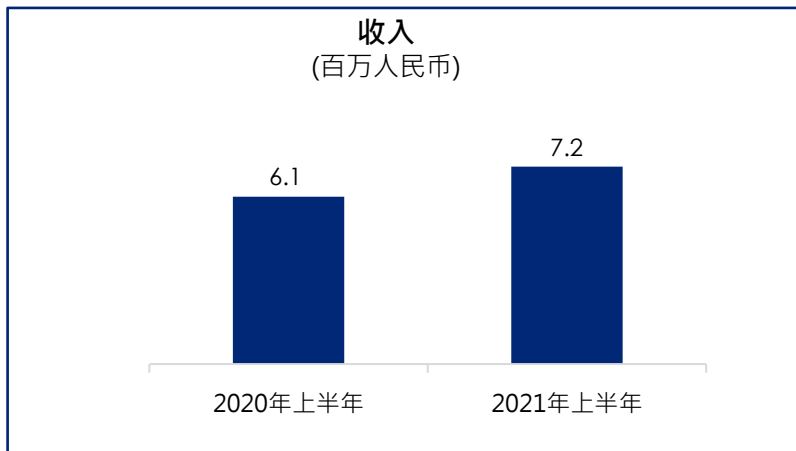
开业时间	2014年12月
建筑面积 (平方米)	180,338
估值 (百万人民币)	1,720.0
出租率	94.1%
2021上半年年收入 (百万人民币)	33.7
知名租户品牌	海底捞、家乐福、金逸电影院、星巴克、麦当劳，耐克和阿迪达斯





开业时间	2015年5月
建筑面积 (平方米)	25,857
估值 (百万人民币)	279.5
出租率	85.8%
2021上半年年收入 (百万人民币)	7.2
知名租户品牌	新华书店、Big E都市潮玩和 信轩酒家

- 大信溢彩荟位于中国电子科技大学（中山学院）的对面
- 原本是家具商城，但经过资产提升计划后转变成时尚购物商城



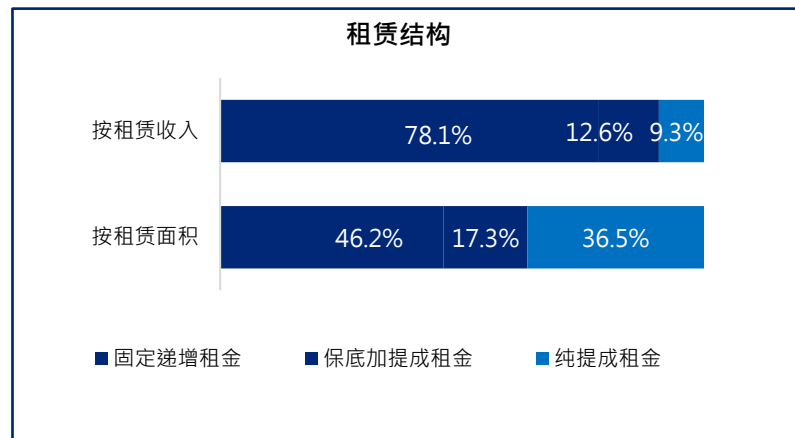
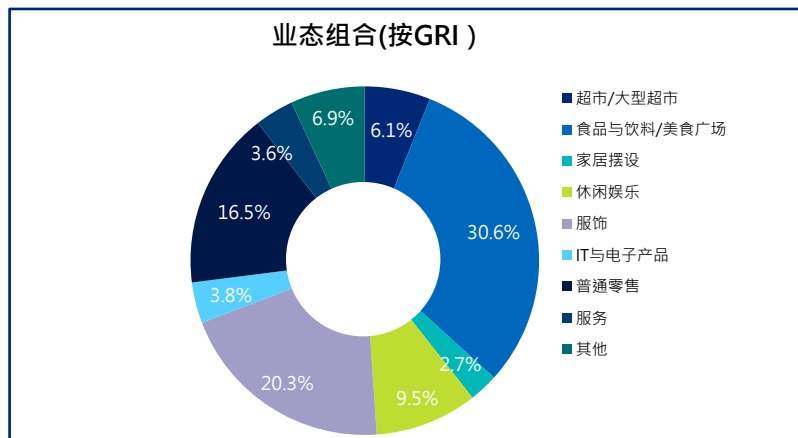
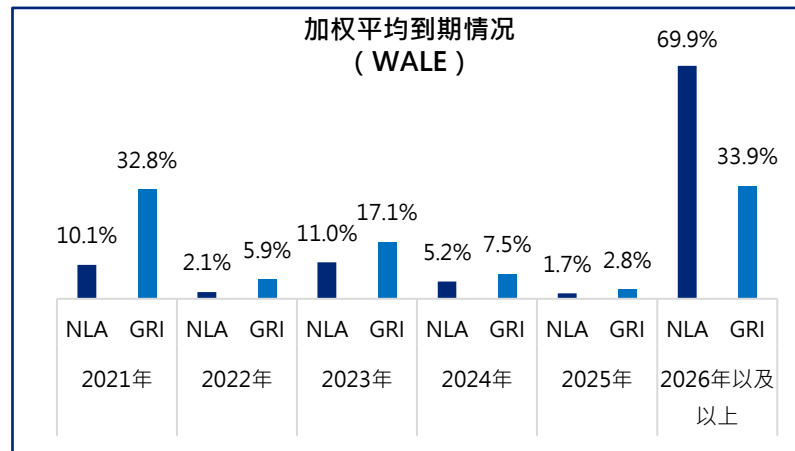
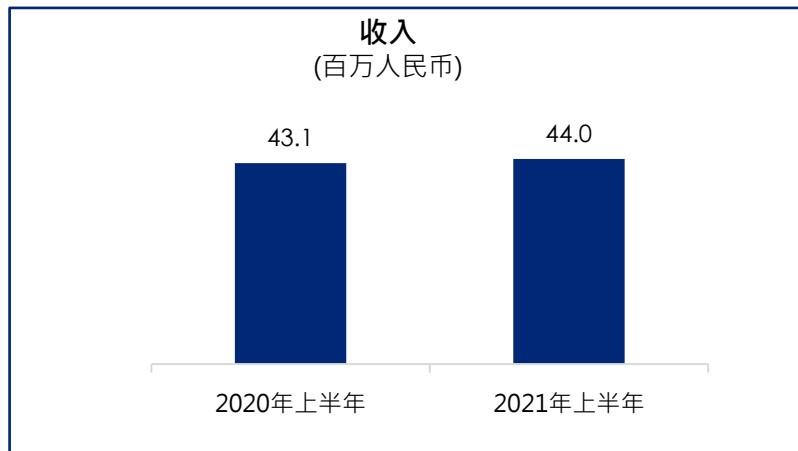
大信新都汇斗门店



- 大信新都汇斗门店是一个大型综合购物中心，提供一站式休闲娱乐，餐饮和零售活动
- 购物中心位于珠海市斗门区-珠海市常住人口第二大区

开业时间	2018年10月
建筑面积 (平方米)	168,269
估值 ⁽¹⁾ (百万人民币)	2,034.0
出租率 ⁽²⁾	98.5%
2021上半年年收入 (百万人民币)	44.0
知名租户品牌	优衣库、星巴克、麦当劳、苏宁、大润发、胡桃里、海底捞

备注：
1. 截至2020年6月30日。
2. 截至2020年12月31日。

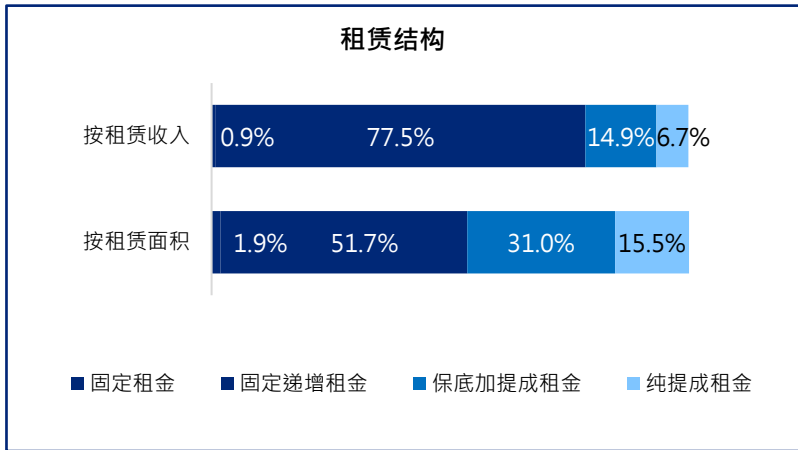
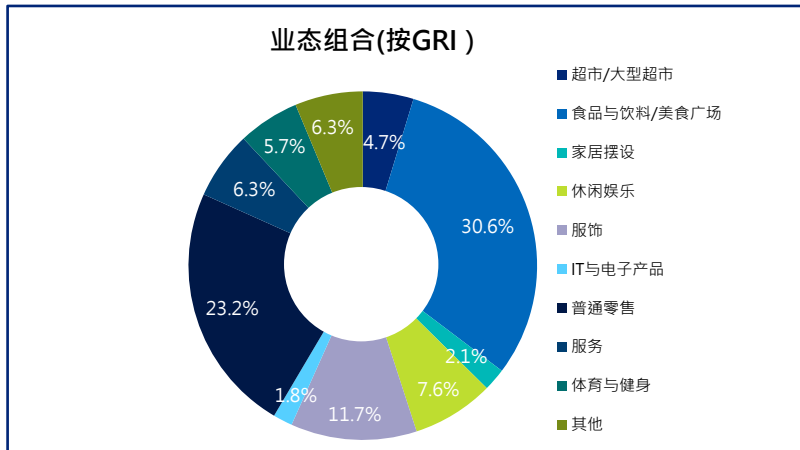
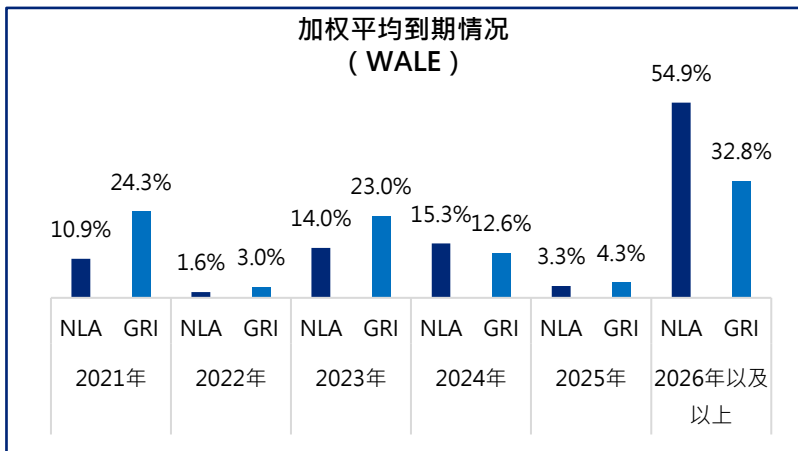
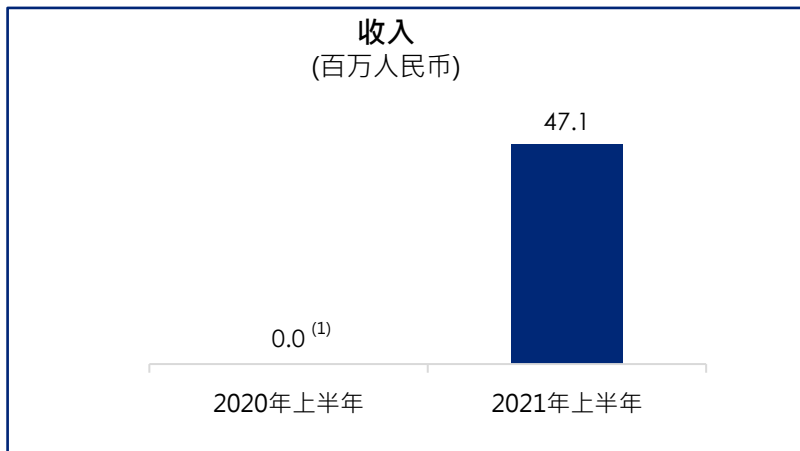




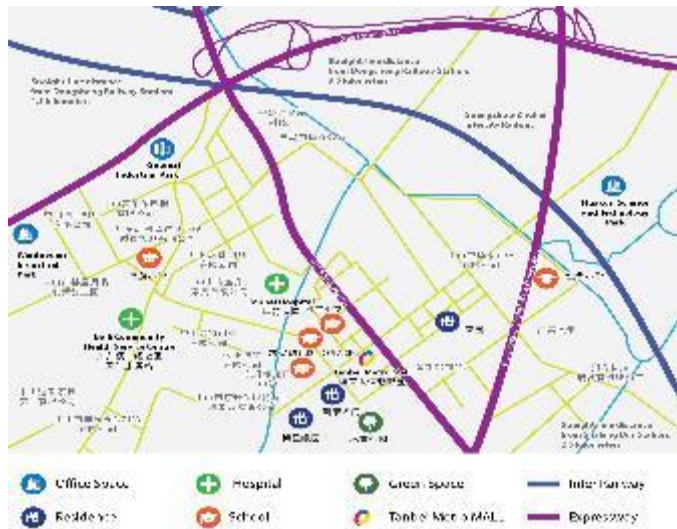
- 位于佛山市顺德区大良镇，也是顺德区人口最多的区域所在
- 大良镇及附近的容桂镇拥有大型住宅区、学校以及相对成熟的商业区

开业时间	2018年11月
建筑面积 (平方米)	177,276
估值 (百万人民币)	2,504.1
出租率	95.4%
2021上半年年收入 (百万人民币)	47.1
知名租户品牌	吉之岛、金逸影城、苏宁、海底捞火锅、星巴克、哈根达斯、必胜客和肯德基

大信新都汇顺德店

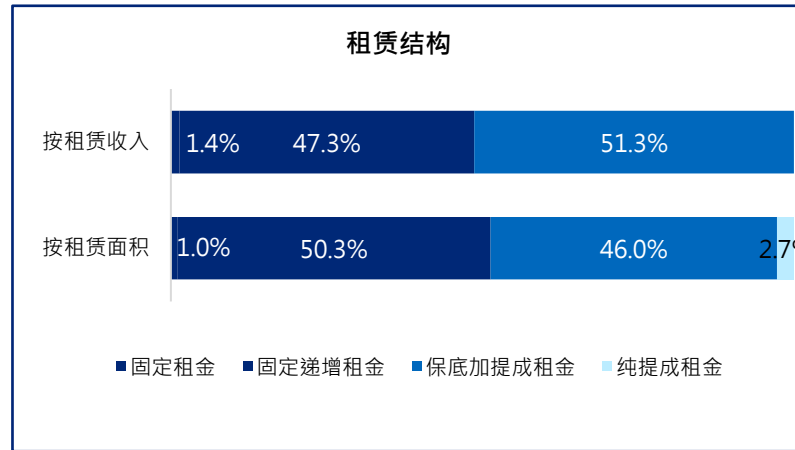
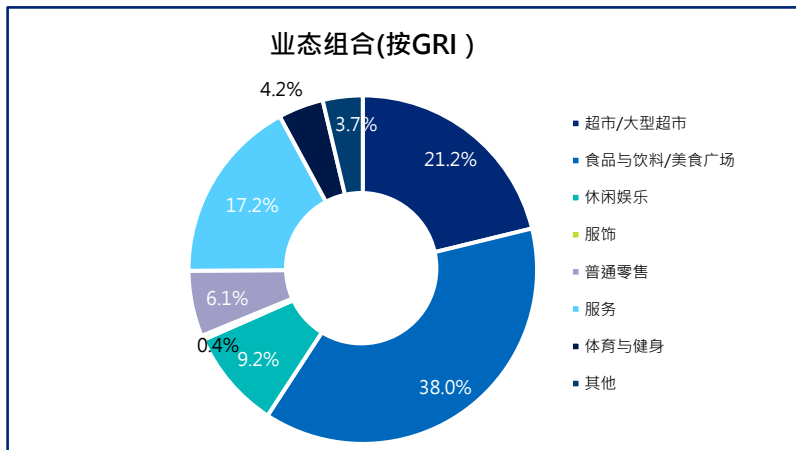
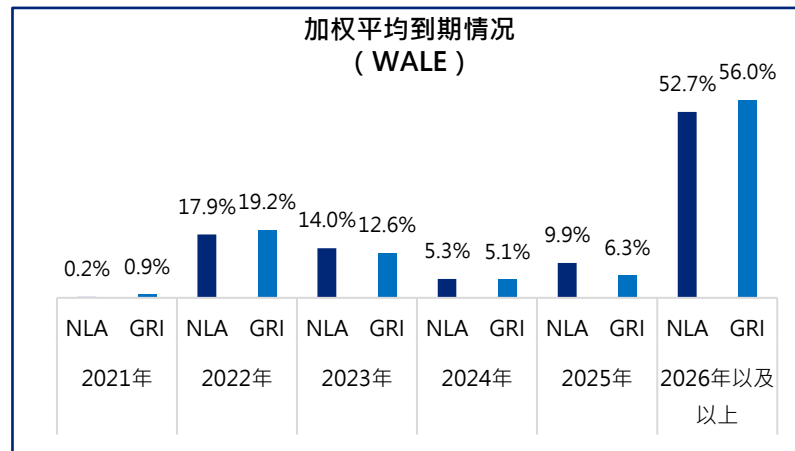
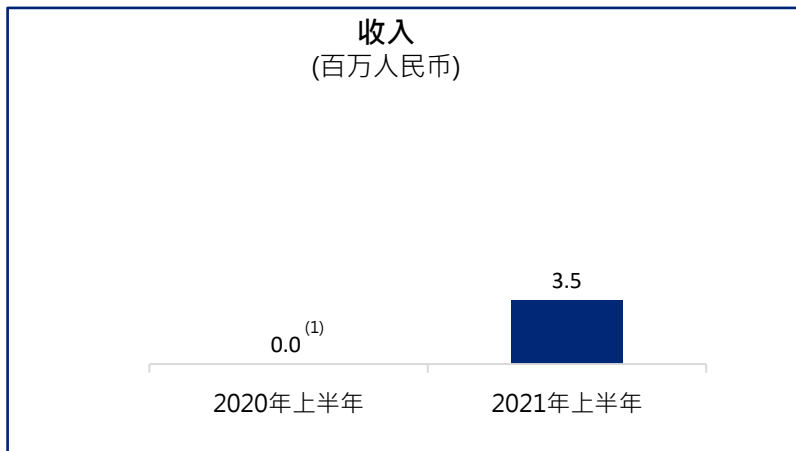


备注：
1. 顺德店于2020年7月8日被收购。



开业时间	2018年3月
建筑面积 (平方米)	13,905
估值 (百万人民币)	73.5
出租率	96.1%
2021上半年年收入 (百万人民币)	3.5
知名租户品牌	信和超市、信轩酒家

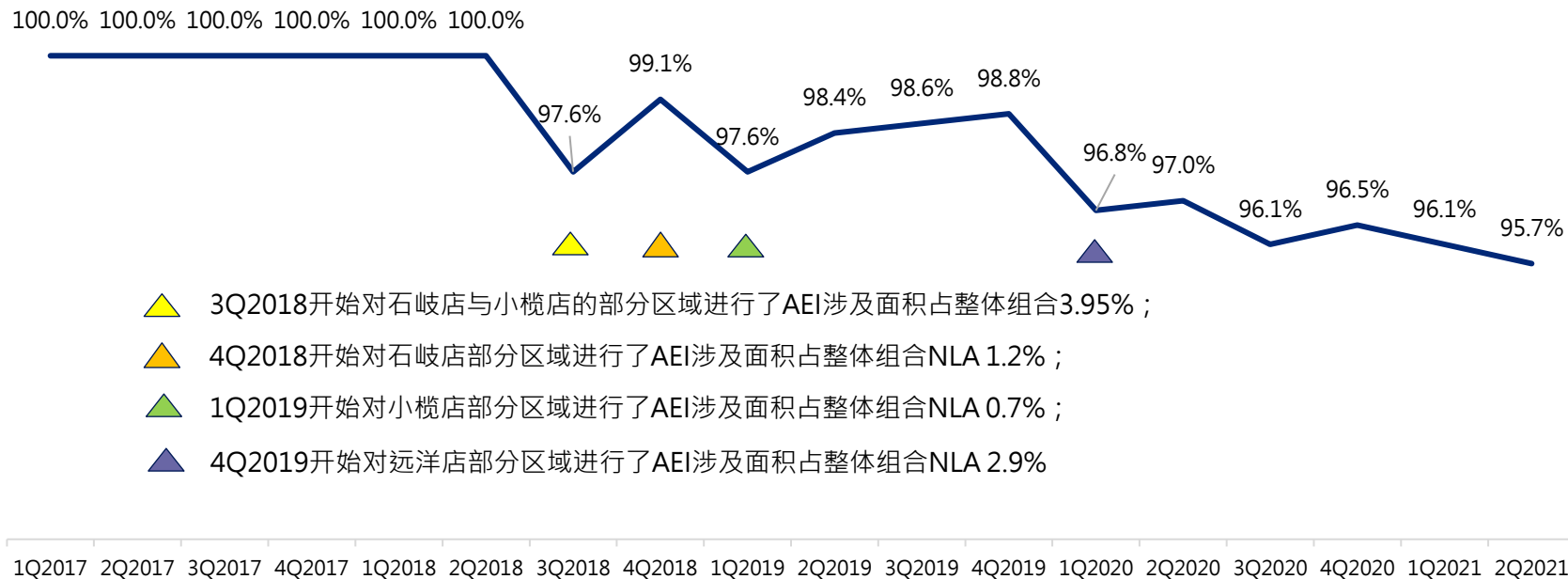
- 东升镇第一个购物商城
- 有大量处于规划阶段的拟建学校、医院和商业区



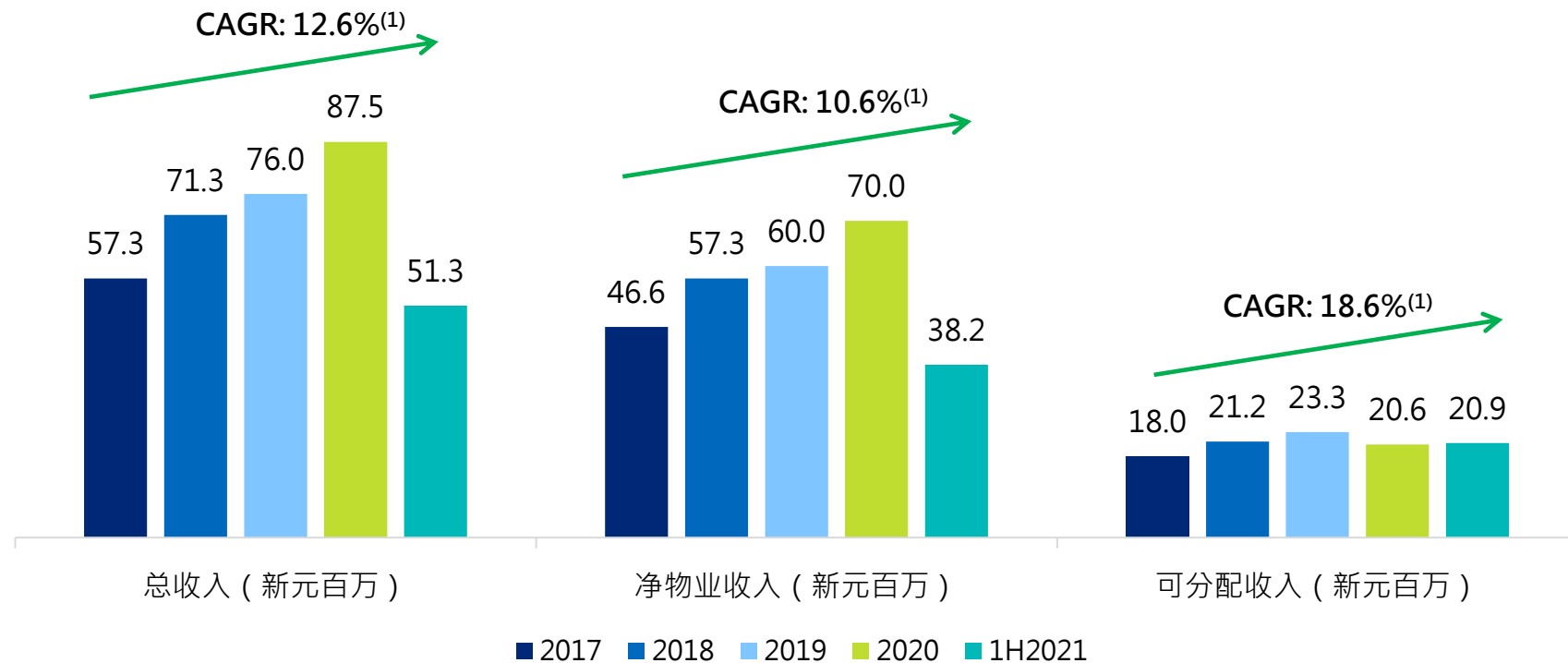
备注：
1. 坦背店于2020年7月8日被收购。

历史出租率

- 整体出租率保持稳健，总收入持续增长
- 若剔除AEI涉及面积，实际出租率更为强劲



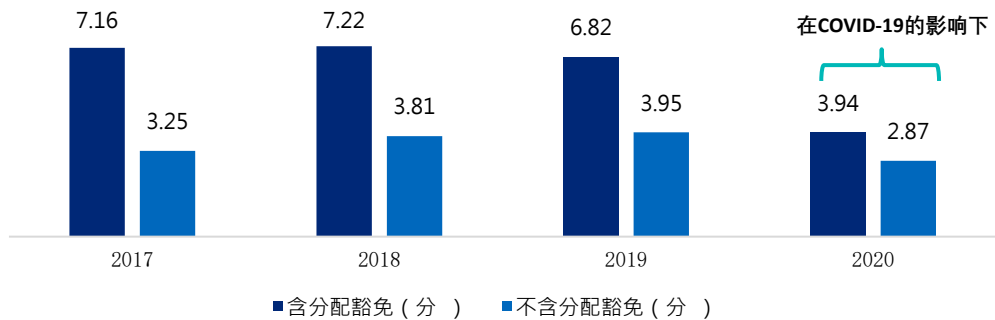
总收入、净物业收入和可分配收入



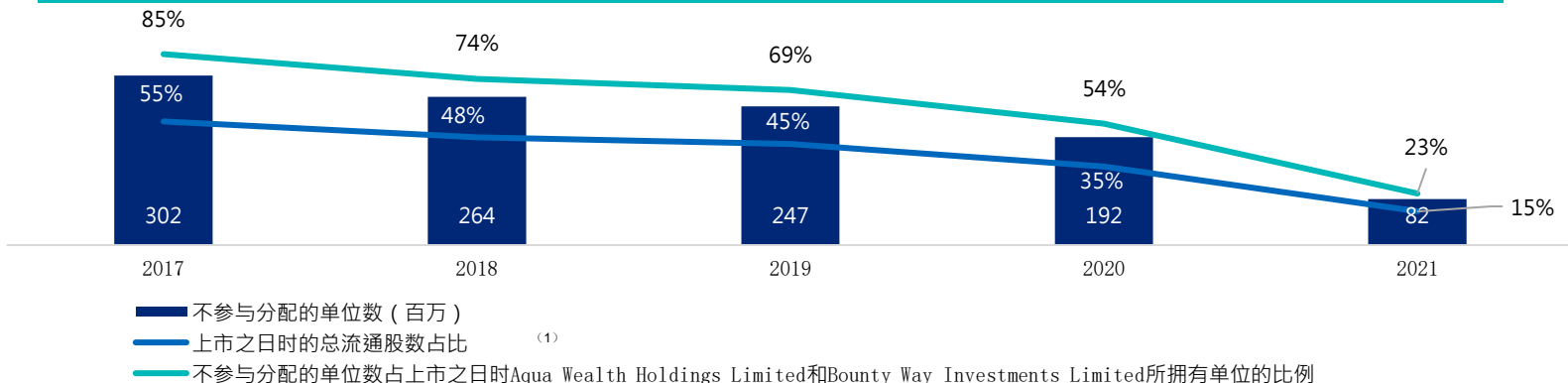
备注：
1. 根据2021年上半年化总收入、净物业收入和可分配收入计算。

每股单位分配额

自2017年上市以来的每股单位分配额



分配豁免安排将在2021年12月31日 (含) 分发的登记结束日期之后结束

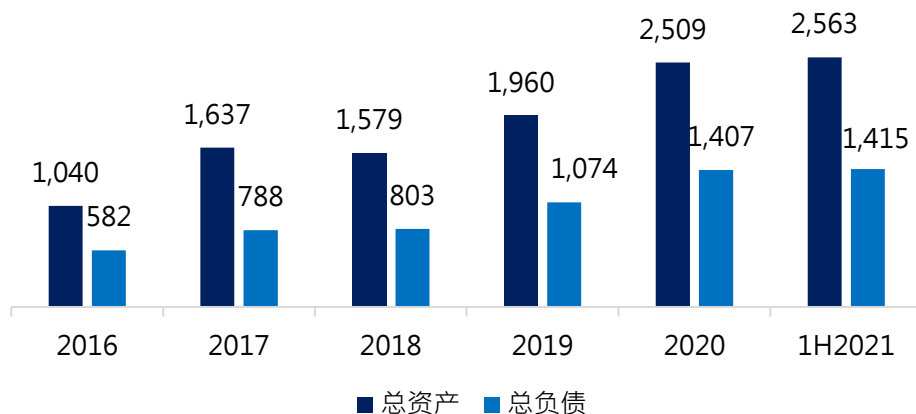


备注:

1. 截至上市日2017年1月20日, 发行单位总数为549,606,331。

积极的资产管理与扩张带来更加雄厚的资产和稳健的负债

总资产/总负债 (新元百万)



每份单位净资产价值 (新元)

