



新闻稿

联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

在主营业务的带动下，仟湖第四季度的净利 激增 155%至 17 万 6 千元

- 若非脱售印度的联营公司而蒙受了 13 万 4 千元的亏损，相信集团能够取得较高的盈利。
- 中国市场的龙鱼需求保持强劲以及水族器材出口的提升抵消了塑料业务的下滑，使得集团在第四季度里取得了 2130 万元的销售额
- 董事局建议于 2015 年 4 月 17 日，派发每股 0.1 分的年终股息。

\$'000	2014 年 第四季度	2013 年 第四季度	(%)	2014 年 12 个月	2013 年 12 个月	(%)
销售额	21,298	21,555	(1.2)	83,526	83,462	0.1
毛利润	4,794	5,995	(20.0)	23,199	24,205	(4.2)
净利润	176	69	155.1	392	302	29.8

截止 2014 年 12 月 31

新加坡 - 2015 年 1 月 12 日 - 主板上市的综合观赏鱼服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2014 年 12 月 31 日的第四季度的净利激增 155.1%至 17 万 6 千元。

若非脱售印度的联营子公司而蒙受了 13 万 4 千元的亏损，相信集团能够取得较高的盈利。

销售表现

\$'000	2014 年 第四季度	2013 年 第四季度	(%)	2014 年 12 个月	2013 年 12 个月	(%)
观赏鱼	8,710	8,671	0.4	35,371	34,562	2.3
水族器材	9,817	9,883	(0.7)	37,523	36,680	2.3
塑料	2,771	3,001	(7.7)	10,632	12,220	(13.0)

截至 2014 年 12 月 31 日

仟湖的龙鱼在东北亚市场，特别是中国，的销售保持平稳，加上新加坡、马来西亚、泰国及印度尼西亚分销点的观赏鱼及水族器材的出口增加，促使集团取得了 2130 万元的销售额。

观赏鱼业务在 2014 第四季度的销售额与去年同季度相比取得了微幅增长至 870 万元。在印度尼西亚子公司销售额的提升及不断致力提高观赏鱼业务的推动下，集团全年销售额取得了 2.3% 的增长至 3400 万元。

水族器材方面，市场对仟湖的水族器材，尤其对是自有品牌的革新水族器材，的需求有明显增加的趋势。集团在马来西亚、泰国及中国的子公司也成功拓展分销点以提升销售额。水族器材业务在第四季里取得 980 万元的销售额，全年销售额则取得了 2.3% 的增长至 3750 万元。

塑料业务因原材料价格上扬而调高产品价格，导致 2014 年上半年的市场需求疲弱。市场需求在下半年已逐渐回稳。塑料业务第四季度及全年的销售额分别是 280 万元及 1060 万元。

盈利表现

\$'000	2014 年 第四季度	2013 年 第四季度	(%)	2014 年 12 个月	2013 年 12 个月	(%)
观赏鱼	301	216	39.4	1,105	826	33.8
水族器材	618	430	43.7	1,862	1,606	15.9
塑料	112	164	(31.7)	423	713	(40.7)
未分配企业开支	(539)	(537)	(0.4)	(2,158)	(2,191)	1.5

截至 2014 年 12 月 31 日

观赏鱼

观赏鱼业务的盈利在强劲的龙鱼需求及不同的产品销售组合的带动下，在第四季度里取得了 39.4% 的增长至 30 万 1 千元。全年则上扬 33.8% 至 110 万元。

水族器材

尽管水族器材的出口业务的销售额微跌，但自有品牌的革新水族器材的需求增长及不同产品销售组合，促使第四季度的盈利取得了 43.7% 的强劲增长至 61 万 8 千元。全年盈利上扬 15.9% 至 190 万元。

塑料

原材料价格上扬、营运成本增加及销售量的下滑则影响了塑料业务的盈利。盈利与 2013 同季度相比下滑了 31.7% 至 11 万 2 千元。全年盈利下滑 40.7% 至 42 万 3 千元。

每股数据

依据集团最新公布的第四季度业绩，仟湖的每股盈利为 0.04 分，而截止 2014 年 12 月 31 日，集团每股净资产值为 11.24 分。

股息派发

集团董事局建议若在 2015 年 3 月 19 日的股东大会上取得通过，将于 2015 年 4 月 17 日派发每股 0.1 分的年终股息。

仟湖鱼业集团执行主席兼总裁叶金利先生说道：“看到我们的观赏鱼业务及水族器材业务开始回弹时，就意味着我们目前的转型及重组计划已经开始奏效了。接下来，我们预计这两项业务的销售额及盈利将继续保持稳健的增长。龙鱼售价的回稳、中国市场的龙鱼需求保持强劲、设立在印度尼西亚的枢纽保持着增长势头加上我们的观赏鱼出口国已超过 100 个国家等良好因素的推动下，我们相信仟湖正在朝向将我们的全球市场占有率从目前的 5% to 10% 的长远目标慢慢地逼近。

我们的水族器材出口国家也会慢慢增加至超过 60 个国家。我们的出口产品将包括我们正在研发的创新水族器材如新颖的过滤器、消毒系统还有一系列结合我们所研发的 HydroPure 技术所推出的新一代水族器材。在 2014 年 11 月，我们在中国北京举办的中国国际宠物水族用品展览上推出了我们刚研发的产品如 Revo 海洋礁湖水缸和专为锦鲤及黄貂鱼设计的水缸。市场的热烈反应让我们的信心提升了不少。

我们早前为了寻找能够替代活饲料而着手所研发的高营养鱼饲料和从 2007 年已开始的尖端龙鱼培育研究将能提升集团的竞争力。仟湖在未来几年内将会是世界首家采用基因技术培育独特龙鱼的龙鱼养殖场。

塑料业务方面，随着市场需求的复苏加上原材料价格回稳，我们预计塑料业务的盈利将会逐渐回弹。

在未有任何不可预测的情况下，集团在 2015 年里将能够继续提升销售额并保持盈利。

###

仟湖简介

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合观赏鱼服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族宠物器材，其中也包括了宠物食品和药品。

自 2001 年，仟湖（一千个湖的意思）获得了无数表扬集团对企业透明的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明公司奖项；新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。