



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

仟湖净亏损 75 万元， 全年销售同比增长 0.7% 至 7190 万元

- 水族器材与宠物用品及塑料业务销售有所下降，鱼业务销售额则取得 4.5% 增长
- 董事会建议不派发 2025 年末期股息，以保留资金支持未来业务发展

\$' 000	2025 年 下半年	2024 年 下半年	变动 (%)	2025 年 12 个月	2024 年 12 个月	变动 (%)
销售额	36,812	36,267	1.5	71,903	71,418	0.7
毛利润	13,210	12,984	1.7	25,675	25,318	1.4
税前(亏损) / 利润	(569)	231	NM	(379)	620	NM
净(亏损) / 利润	(782)	106	NM	(751)	357	NM

截止 12 月 31 日

NM = Not meaningful (分析不具意义)

新加坡 - 2026 年 1 月 16 日 —— 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2025 年 12 月 31 日的全年净亏损为 75 万 1000 元。

集团全年销售额微增 0.7% 达 7190 万。鱼业务销售额尽管取得 4.5% 的增长，则被水族器材与宠物用品及塑料业务板块的下滑而抵消了大部分的增长。

截止 2025 年 12 月 31 日，集团的银行现金总额为 1420 万元。

每股数据

依据集团最新公布的全年业绩，仟湖每股净亏损为 0.66 分，而去年同期每股盈利为 0.31 分。

截至 2025 年 12 月 31 日，集团每股净资产值下降近 3.0%，至 33.99 分。

股息派发

鉴于集团目前的累计亏损状态，董事会建议不派发 2025 年的末期股息。集团计划保留资金，以支持 2026 的主要增长计划，包括新加坡土地租约的续期及其它策略项目。董事会将在未来条件成熟、且符合股东整体利益的情况下，审慎考虑恢复派息。

各项业务销售

\$' 000	2025 年 下半年	2024 年 下半年	变动 (%)	2025 年 12 个月	2024 年 12 个月	变动 (%)
鱼	15,434	14,875	3.8	30,651	29,324	4.5
水族器材与宠物用品	17,418	17,298	0.7	33,497	34,032	(1.6)
塑料	3,960	4,094	(3.3)	7,755	8,062	(3.8)
	36,812	36,267	1.5	71,903	71,418	0.7

截止 12 月 31 日

鱼

在 2025 年里，鱼业务的整体销售额保持 4.5% 的稳健增长，达至约 3070 万元。这得益于 2025 下半年鱼业务增长 3.8%，以及水产养殖产品与服务范围的进一步拓展与提升。

接下来，随着全球消费趋势显示消费者持续倾向购买常见且必需的鱼类品种，而非较为专业或小众的品种，鱼业务预计在 2026 年将继续作为集团稳定可靠的核心业务。为满足相关市场需求，仟湖会进一步调整鱼类品种组合，并优化养殖技术及管理，以更好契合当前市场需求。

集团重点布局高度重视对先进且可持续养殖技术的投资，其中包括循环水养殖系统 (Recirculating Aquaculture Systems “RAS”) 及 Aqua-Ring Technology 技术 (“ART”)，并着力推进龙鱼养殖池的转型与功能调整。这些举措对于提升运营效率、更好地规划人力资源及营运费用的管控，并确保稳定且高品质鱼类供应至关重要。与此同时，仟湖将在鱼类品种的培育、科研及质量保障方面进行定向投资，以维持其一贯的高质量标准，并进一步强化供应链体系及生物安全管理措施。

2025 年收购 Aquaeasy 使仟湖得以加速推进水产养殖技术的创新与应用

水产养殖业务仍是仟湖的核心增长策略重点，集团致力于在审慎推进业务规模扩展的同时，加快先进技术的整合与应用。在 2025 年，集团完成对 Aquaeasy 的收购——该企业提供基于人工智能 (AI) 与物联网 (IoT) 的水产养殖解决方案——通过应用尖端技术提升生产效率、增强可预测性并支持可持续养殖实践，从而巩固了仟湖在水产养殖领域的竞争优势。继集团在 2021

年 12 月通过无担保可转换贷款对 Aquaeasy 进行初始投资后，对 Aquaeasy 的全资控股将使得仟湖在策略执行及资源调配方面拥有更大的灵活性与掌控力。这会助力集团加速创新进程、扩大应用范围，并为各相关方创造更高价值。此次收购也标志着仟湖以技术驱动型解决方案推动水产养殖发展的战略迈入重要里程碑。

水族器材与宠物用品

2025 年下半年，尽管水族器材与宠物用品的业务在新产品线推出及分销渠道持续优化的带动下，有效推动了新市场的拓展及客户群的扩大，而取得了 0.7% 的销售增长，但该业务的全年整体销售额仍减少 1.6%，至 3350 万元。

塑料

塑料业务全年销售额小幅下降 3.8%。在 2025 年里，该业务通过聚焦销售更多具可持续利润率的产品组合，维持了稳定的客户群。这产品包括了医疗卫生和废物管理领域使用的规范产品，以及用于餐饮业的包装材料与必需品。

各项业务税前利润/（亏损）

\$' 000	2025 年 下半年	2024 年 下半年	变动 (%)	2025 年 12 个月	2024 年 12 个月	变动 (%)
鱼	561	602	(6.8)	1,836	2,048	(10.4)
水族器材与宠物用品	233	869	(73.2)	505	1,019	(50.4)
塑料	507	514	(1.4)	871	988	(11.8)
未分配企业开支	(1,871)	(1,755)	(6.6)	(3,591)	(3,435)	(4.5)
	(570)	230	(347.9)	(379)	620	(161.1)

截止 12 月 31 日

虽然集团 2025 年的整体销售额有所增长，但由于缺少了 2024 年的一次性 70 万元的补偿收入以及 2025 年因金融资产净公允价值变动约 20 万元的影响，集团各项业务的盈利均出现下滑。尽管如此，集团的各个运营部门仍保持了稳定的毛利率，核心业务实现了营收增长，并提高了运营效率。

鱼

尽管鱼业务全年销售额取得 4.5% 增长，但受中转费减少及产品结构变化的影响，其税前利润整体下滑 10.4%，至 180 万元。

水族器材与宠物用品

水族器材与宠物用品业务的利润同比大幅下降 50.4%，至 50 万 5000 元，主要缺少了上一年度中国地方政府的一次性补偿收入。

除去这笔补偿收入，2025 年水族器材与宠物用品业务的税前利润与 2024 年同期相比因销售额上升而略有增长。这增长也得益于库存管理的持续优化，加上销售自家品牌产品所带来的较佳利润率，从而增强了该业务体现盈利能力。

塑料

2025 年塑料业务的税前利润受原材料成本上升、营运开支增加以及销售产品组合差异的影响，下降 11.8%，至 87 万 1000 元。

业务前景

仟湖鱼业集团首席执行长叶国清先生说道：“集团对未来的展望依旧保持乐观。尽管当前经济环境仍存在不确定性，但由于核心宠物护理开支的非可支配性，消费者对基本宠物及水族用品的需求依然强劲。”

展望未来，仟湖将致力于推进其数字化和智能农业的举措，整合 Aquaeasy 以强化其水产养殖业务的营运。集团亦将持续完善数字基础设施，持续增强旨在提升各业务的流程效率、数据管理及营运管控方面的整体表现。

从财务角度看，仟湖将继续采取严谨的资本管理策略，把投资重点集中于支持长期战略目标、具稳定性现金流和资产负债表稳健性的领域。

集团将一如既往地坚持严谨的成本管理及稳健的风险控制，并在宏观环境仍具挑战的情况下，于 2026 年恢复盈利。

#

关于仟湖鱼业集团

成立于 1998 年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商—集团所提供的服务广泛除了分销超过 1000 种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

2017 年集团在中国海南省开展水产养殖业务，主要养殖无抗生素的食用鱼苗。集团的水产养殖业务也从事进出口业务将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地 1 万平方米，拥有超过 200 个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡公司治理奖、股东沟通优良奖等。集团也荣获多项新加坡企业奖包括最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳风险管理奖、最佳投资者关系奖及最佳公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已获颁22个奖项——12金，2银，5铜，两项优异奖和年度财务总监奖。

集团在 2012 年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组）， 并且获得全球报告倡议组织 *Global Reporting Initiative (GRI)* 所颁发的 “*Application Level C*”。