

## 全美世界在2018年上半年 完成了在中国转换成特许经营模式的过渡期;为未来增长 奠定基础

- 由于出口业务销售的下降和销售确认的延迟至2018年下半年，集团2018年上半年的销售取得了**6040万新元**
- 集团的毛利率及净利润率分别改善至**73.3%**及**24.7%**，本集团已完成其中国的出口业务转换成特许经营业务的过渡阶段
- 集团重申**2018财年利润将同比增长**; 建议派发中期股息**1.2分**，派息率为**44%**

新加坡，2018年8月7日 – 新加坡主板上市公司，全美世界国际集团 (“全美世界”，“集团”) 的全球总部位于新加坡。集团致力于优质美容保养品、个人护理产品、以及营养保健品的专业研发、生产以及销售。集团今日公布其截至2018年6月30日止六个月 (“2018年上半年”) 的财务业绩。

### 财务摘要

\$'000	2018年 第二季度	2017年 第二季度	% 变化	2018年 上半年	2017年 上半年	% 变化
销售	35,032	55,283	(36.6)	60,390	100,027	(39.6)
毛利	26,701	39,157	(31.8)	44,278	70,889	(37.5)
毛利率	76.2%	70.8%	5.4pp	73.3%	70.9%	2.4pp
其他运营收入	4,416	2,789	58.3	8,319	4,258	95.4
运营费用**	(21,382)	(22,754)	(6.0)	(35,608)	(42,912)	(17.0)
税前利润	10,802	18,358	(41.2)	17,939	30,416	(41.0)
归属于母公司所有者净利润	9,128	11,965	(23.7)	14,899	21,688	(31.3)
净利润率	26.1%	21.6%	4.5pp	24.7%	21.7%	3.0pp
每股基本盈利### (分)	1.66	2.17	(23.5)	2.71	3.94	(31.2)

p.p 表示百分点; \*\* 包括分销成本和管理费用; ### 2018年第二季度和2018年下半年的普通股加权平均数(不包括库存股份) 分别为549,395,114 (2017年第二季度为550,459,514) 和549,395,114 (2017年下半年为550,459,514)。用于比较而言, 先前相应期间的每股基本收益追溯调整在2017年5月27日进行的每一股现有普通股分成两股普通股。

回顾期内，集团2018年上半年的销售取得了6040万新元。这符合本集团2018年第一季度业绩公告中的第10项。本集团在中国采用新的特许经营业务的过渡期延长至2018年第二季度，导致出口业务销售的减少及销售确认的延迟至2018年下半年。

尽管集团有意逐步淘汰出口业务，但这业务在2018年第二季度仍取得450万新元的销售。这是由于中国在此期间需求强劲，本集团也不得不出口某些库存单位于严重供应不足的中国代理商。相应的，特许经营业务将从2018年下半年开始正式取代出口业务。特许经营业务在2018年6月的最后几周取得了80万新元的销售。全美世界(中国)药业，集团的中国子公司，已开始向几家特许经营商销售某些库存单位。展望未来，从2018年第3季度开始，特许经营业务预计将成为本集团的重要收入来源，而出口业务将仅包括出口到缅甸。

与上第二季度同期相比，本集团的毛利率改善至 76.2%，相当于本集团在还未设立在中国的出口业务之前通常所取得的毛利率。出口业务的毛利率较低，也是本集团的主要收入来源。随着本集团于 2018 年第二季度完成其中国的出口业务转换成特许经营业务的过渡阶段，集团的毛利率会进一步改善。

其他运营收入包括集团向中国代理商收取的费用以用于市场开发活动，产品培训和 IT 服务以支持代理商在 2018 年第二季度的销售额，与去年同期相比增加了 58.3%，主要原因是出口代理商取得更高的销售。其他运营收入在上半年取得了 95.4% 的增长率，符合中国强劲的市场需求。

与 2017 年第二季度相比，2018 年第二季度的运营费用（包括分销成本和管理费用）下降了 6.0%，主要是由于 2018 年第二季度支付的年度会议费用和佣金的下降；专业费用，管理和员工费用以及摊销和折旧的减少。

由于以上原因，净利润率在 2018 年第二季度上升至 26.1%，而 2018 年第二季度的归属于母公司所有者净利润为 1,490 万新元，较去年同期的 2,170 万新元下跌 31.3%。

截至 2018 年 6 月 30 日，本集团保持强劲的资产负债表及营运资金状况，现金及现金等价物约为 9,110 万新元。2018 年第二季度的每股盈利为 1.66 分。

## 展望

管理层其对于中国作为本集团在下一个报告期和未来 12 个月的主要增长动力保持与之前一样的期望。截至 2018 年 6 月 30 日，我们的中国子公司已与 27 家特许经营商达成协议，业务范围包括浙江，四川，广东，河南，黑龙江等 10 个省市和 1 个市区。此外，加上本集团在 2018

年第二季度已完成其中国的出口业务转换成特许经营业务的过渡阶段，这将推动本集团在未来更强劲的增长。

加上集团在台湾，印度尼西亚，香港和新加坡的业务贡献，除非出现任何不可预见的情况，管理层仍然谨慎乐观地认为，尽管销售在2018年上半年的过渡期较低，但本集团将能够在2018财年取得盈利增长。

全美世界执行董事兼首席运营总监，黄雍胜先生，表示：“2018年上半年对我们来说是一个重要的里程碑，因为我们完成了集团在中国的业务模式转换，从出口业务转换至特许经营业务。加上我们在杭州及其他地区获得直销许可证，我们预计中国市场将成为集团未来的主要增长动力。与2017财年相比，本集团维持我们对2018财年的利润增长的指引。”

### **中期股息**

于2018年上半年，董事会（“董事会”）建议派发每股1.2分的一级免税股息，股息支付相当于本集团2018年上半年净利润的约44%。这符合本集团最近修订的股息政策，分配年度股息不少于其综合净利润的40%，这综合净利润不包括2017财年至2019财年经审核的财务报表所述的经常性，一次性及特殊项目。

-完-

## 关于全美世界

全美世界国际集团 (BWI) 成立于 1990 年，全球总部位于新加坡。集团致力于优质美容保养品、个人护理产品、以及营养保健品的专业研发、生产以及销售，通过 12 个市场直销网络，全方位满足来自全球顾客群的美容保健需求。迄今，全美世界的版图遍布亚太区和世界各地，拥有约 49 万个独立经销商和会员客户。

公司于 2004 年 7 月成为新加坡股票交易所第一家上市的直销公司集团。如今，全美世界已发展成为美容保健领域的领航者，其版图也遍及新加坡、泰国、台湾、印尼、马来西亚、越南、香港、中国、南韩、菲律宾、缅甸及迪拜。同时，集团生产全金品牌保健品，于遍布中国各个省份的药房销售。

欲了解更多信息，请浏览全美世界的企业网站 [www.bestworld.com.sg](http://www.bestworld.com.sg)

## 本文由以下为全美世界国际集团代理发布

### 全美世界国际集团

KOH Hui  
集团财务总监  
[huikoh@bestworld.com.sg](mailto:huikoh@bestworld.com.sg)  
Tel: (65) 6302 5009

Benjamin SOH  
金融分析师和投资者关系  
[benjamin.soh@bestworld.com.sg](mailto:benjamin.soh@bestworld.com.sg)  
电话: (65) 6302 5087

### 金融公关

NGO Yit Sung  
董事  
[yitsung@financialpr.com.sg](mailto:yitsung@financialpr.com.sg)  
电话: (65) 6438 2990

Benjamin THO  
顾问助理  
[benjamin@financialpr.com.sg](mailto:benjamin@financialpr.com.sg)  
电话: (65) 6432 2990