



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: seekim@tishrei.sg

联络电话: +65 9631 3602

仟湖首六个月转亏为盈 取得净利 85 万 7000 元

- 得益于观赏鱼及水产养殖业务的持续复苏，加上水族器材的销售额回弹至冠病疫情前的水平，集团整体销售额上升 19.5% 至 3970 万元
- 集团预计下半年销售额将持续增长并保持盈利

\$' 000	2021 年 首六个月	2020 年 首六个月	变动 (%)
销售额	39,714	33,222	19.5
毛利润	12,969	10,710	21.1
净利润 / (亏损)	857	(525)	263.1

截止 6 月 30 日

新加坡 - 2021 年 7 月 16 日 - 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2021 年 6 月 30 日的首六个月净利润为 85 万 7000 元，扭转 2020 年同期 52 万 5000 元的逆境。

得利于观赏鱼出口及水产养殖业务的持续复苏，加上水族器材的销售额回弹至冠病疫情前的水平，集团整体销售额上扬 19.5% 至 3970 万元。

各项业务销售额

\$' 000	2021 年 首六个月	2020 年 首六个月	变动 (%)
鱼	15,386	11,885	29.5
水族器材	20,532	16,779	22.4
塑料	3,796	4,558	(16.7)
	39,714	33,222	19.5

截止 6 月 30 日

鱼业务

自 2020 年下半年起，多个国家陆续放宽边境限制，加上航空运输的重启，供应链从而回稳，促使集团的出口鱼业务复苏回升。鱼业务的销售额在 2021 年的首六个月里取得 29.5% 的增长至 1540 万元。

接下来，集团将进一步加强和扩大在新加坡、马来西亚、泰国和中国各出口枢纽的国内分销网络，以避免未来供应链会因受到干扰而可能中断的风险。

水族器材业务

同样，水族器材业务上半年的销售额达到高于冠病疫情前的水平，在首六个月上升 22.4% 至 2050 万元。集团在开拓更多未开发市场的同时，继续推动现有分销基地和网络的销售活动，因而提升了整体的业务量和出口量。

塑料业务

塑料业务因于去年 5 月流失了一个主要客户而导致销售额同比下滑 16.7% 至 380 万元。

集团将继续致力于销售更多具有可持续利润率的产品组合以提升销售额。这些产品包括了用于餐饮业的包装材料以及医疗业用于确保洁净的基本产品。

主要业务（亏损） / 利润

\$' 000	2021 年	2020 年	变动
	首六个月	首六个月	(%)
鱼	1,324	(459)	388.5
水族器材	804	690	16.5
塑料	447	724	(38.3)
未分配企业开支	(1,471)	(1,418)	(3.7)
	1,104	(463)	338.2

截止 6 月 30 日

鱼业务

在销售额的提升以及水产养殖产品中转费增加的带动下，鱼业务的税前利润激增 388.5% 达 130 万元。

水族器材业务

与上半年的销售额增长相比，水族器材业务的利润增长比例则较缓慢。这是由于集团投入更多资源提升销售额，以至略微削弱了该业务的盈利率。

塑料业务

塑料业务较低的销售额、原材料价格上涨和整体运营成本的逐步增加等因素导致塑料业务税前利润下降 38.3%，至 44 万 7000 元。

每股数据及银行现金总额

依据集团最新公布的半年业绩，仟湖的每股盈利为 0.75 分。截止 2021 年 6 月 30 日，集团每股净资产值为 44.10 分。集团的银行现金总额为 2160 万元。

仟湖鱼业集团首席执行官叶国清先生说道：“很欣慰我们的观赏鱼、水产养殖及水族器材业务都能在冠病疫情的持续冲击下，取得了显著的复苏。”

“迈入 2021 下半年，仟湖会在市场逐步恢复正常化的同时，继续推进集团原有的扩张计划。我们的主要市场正在加快步伐进行大规模疫苗接种活动更加强了我们对进一步恢复贸易往来的信心。与此同时，我们也需要调整心态迎接下来的新常态，毕竟这场冠病在未来将成为地方性流行病。”

“尽管我们无法掌控大环境的发展，但是我们能做的是专注于创新以及将我们的业务数码化。我坚信，优质的产品、良好的发展策略和强大的业务网络是仟湖的优势。凭借着这些优势我们将会继续推动及提升仟湖的业绩表现。在未有任何不可测的情况，集团在下半年将能够继续提升销售额并继续取得盈利。”

###

关于仟湖鱼业集团

成立于1998年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过1000种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

集团在2017年1月成立仟湖水产（海南）有限公司。仟湖水产（海南）有限公司的主要业务是养殖无抗生素的食用鱼，如石斑鱼。在2017年11月，集团也在海南成立了新子公司——天天有鱼水产（海南）有限公司。天天有鱼水产（海南）有限公司主要业务是从事进出口业务，将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地1万平方米，拥有200多个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已荣获14个奖项——九金，二铜，两项优异奖和年度财务总监奖。集团也荣获由证券投资者协会所主办的2017年新加坡公司治理奖（非必需消费品类别）的亚军。

集团在2012年获得由新加坡工商联合总会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的“Application Level C”。