



联络详情:

Tishrei Communications

何书钦

电邮: [seekim@tishrei.sg](mailto:seekim@tishrei.sg)

联络电话: +65 9631 3602

## 仟湖鱼业务稳健增长 带动全年净利上扬至 170 万元

- 得利于航空运输的重启，集团的鱼及水族器材出口业务逐渐反弹。集团整体销售额上升 6.3% 至 8000 万元
- 建议若在 2022 年 3 月 30 日举行的股东大会上取得通过，将于 2022 年 4 月 26 日派发每股 0.3 分的年终股息

\$' 000	2021 年	2020 年	变动	2021 年	2020 年	变动
	下半年	下半年	(%)	12 个月	12 个月	(%)
销售额	40,288	42,011	(4.1)	80,003	75,233	6.3
毛利润	13,848	14,567	(4.9)	26,817	25,277	6.1
税前利润 / (亏损)	1,207	(657)	283.6	2,311	(1,121)	306.2
净利润 / (亏损)	863	(927)	193.1	1,720	(1,453)	218.4

截止 12 月 31 日

新加坡 - 2022 年 1 月 12 日 - 主板上市的综合鱼相关业务服务供应商仟湖鱼业集团（简称“仟湖”或包括其子公司，统称“集团”）今天公布集团截止 2021 年 12 月 31 日，得益于鱼业务（包括水产养殖）税前盈利激增 819.2%，促使集团的全年净利上扬 218.4% 至 170 万元。

鱼和水族器材的出口业务随着航空运输的重启持续复苏，集团整体销售额增长 6.3% 至 8000 万元。

截止 2021 年 12 月 31 日，集团的银行现金总额增长 13.5% 至 2170 万元。此外，由于偿还银行贷款，集团的债务权益比率从 2020 年的 0.56% 减少至 0.48%。

## 每股数据

依据集团最新公布的全年业绩，仟湖的每股盈利从 2020 年的每股 1.28 分上升至 1.53 分。截止 2021 年 12 月 31 日，集团每股净资产值取得 1.8% 增长至 44.61 分。

## 股息派发

集团董事局建议若在 2022 年 3 月 30 日举行的股东大会上取得通过，将于 2022 年 4 月 26 日派发每股 0.3 分的年终股息。

## 各项业务销售额

\$' 000	2021 年	2020 年	变动	2021 年	2020 年	变动
	下半年	下半年	(%)	12 个月	12 个月	(%)
鱼	15,021	15,951	(5.8)	30,407	27,836	9.2
水族器材	21,382	22,536	(5.1)	41,914	39,315	6.6
塑料	3,886	3,524	10.3	7,682	8,082	(4.9)
	40,289	42,011	(4.1)	80,003	75,233	6.3

截止 12 月 31 日

### 鱼

2021 年下半年，集团鱼业务销售额与去年同期相比下滑 5.8% 至 1500 万元。这是由于航空运输在 2020 年 7 月重启后，2020 下半年的销售额因供应积压的订单而激增。然而，在 2021 年下半年，销售量及供应链已有所回稳。

2021 年，集团鱼业务的总销售额为 3040 万元，同比增长 9.2%。

### 水族器材

水族器材业务下半年的销售额与 2020 年同时期相比也下降了 5.1% 至 2140 万元。这主要是新加坡、马来西亚和中国在 2020 年下半年解封后恢复营运活动，从而带动水族器材销售额的上升。

水族器材业务全年销售额增长 6.6%，达 4190 万元。

### 塑料

2021 年下半年，塑料业务的销售额增长 10.3% 达 390 万元。这是由于客户群在 2020 年 5 月流失了一个主要客户后已呈现回稳。另外，集团成功地将该业务产品组合转向有利于提升餐饮业和医疗业卫生水平的必需品包装。

塑料业务全年销售额畏缩 4.9% 至 770 万元。

各项业务税前利润 / (亏损)

\$' 000	2021 年 下半年	2020 年 下半年	变动 (%)	2021 年 12 个月	2020 年 12 个月	变动 (%)
鱼	1,452	761	90.8	2,776	302	819.2
水族器材	852	1,306	(34.8)	1,656	1,996	(17.0)
塑料	304	544	(44.1)	751	1,268	(40.8)
未分配企业开支	(1,401)	(1,269)	(10.4)	(2,872)	(2,687)	(6.9)
	1,207	1,342	(10.1)	2,311	879	162.9
龙鱼種鱼减值亏损	-	(2,000)	(100.0)	-	(2,000)	(100.0)
	1,207	(658)	283.4	2,311	(1,121)	306.2

截止 12 月 31 日

鱼

尽管鱼业务的销售额在 2021 年下半年有所放缓，整体利润因水产养殖业务取得良好表现，致使该业务的盈利取得 90.8% 的增长至 150 万元。鱼业务的全年利润则增长 819.2% 至 280 万元。

水族器材

由于 2021 年下半年销售额减少，水族器材业务的盈利也相应下跌 34.8% 至 85 万 2000 元。但该业务全年盈利仍取得 17.0% 至 170 万元。

塑料

纵使塑料业务下半年的销售额得以提升，但碍于原材料价格及营运成本的提高，该业务利润下跌 44.1% 至 30 万 4000 元。塑料业务全年利润减少 40.8% 至 75 万 1000 元。

业务前景

尽管全球疫情肆虐持续蔓延加上新变种毒株如奥密克戎的涌现，仟湖对全球的经商前景仍然保持乐观并确切认为最坏的情况将快好转。

仟湖鱼业集团首席执行官叶国清先生说道：“仟湖和世界各地一样，这场疫情影响了我们业务的正常运营将近两年。这期间，我们不断地加强仟湖的核心基础来应对挑战。接下来，我们不仅会继续强化及拓展我们的核心业务，尤其是水产养殖、观赏鱼和水族器材业务。我们预计全球形势将会进一步改善。”

策略性投资 AquaEasy

在 2021 年 12 月，仟湖与博世 (Bosch) 旗下公司 AquaEasy Pte Ltd (简称 “AquaEasy”) 签署了 100 万元的无担保可转换贷款协议。AquaEasy 的主要业务是采用人工智能和物联网 (IoT)

技术来制定解决方案。AquaEasy 所制定的方案能用于虾饲养系统中，有效地帮助虾农提高生产力、可预测性和可持续的养殖方式。

仟湖相信这次与 AquaEasy 的合作能够推进仟湖的水产养殖发展策略到一个全新的水平。这个合作的范畴也将延伸至水产养殖、观赏鱼和水生生物人工智能的研发领域。

接下来仟湖计划将人工智能解决方案融入于仟湖其他的水产养殖系统中，并将推广至马来西亚、泰国及中国客户。此外，仟湖也计划通过 AquaEasy 以云端为主的物联网功能开发数码平台，推进水产养殖供应链的实时效率和透明度，以加强本地产品的可追溯性和持续性。这次与博世的合作也将能够有效地将传统水产养殖业转型为能迎向未来并可持续发展的行业。

配合新加坡政府所设下的能在 2030 年，自产供应全国 30% 的食品需求目标，仟湖正逐步提升新加坡的养殖场的设置以提高本地产量。

叶国清先生补充道 “仟湖接下来仍然会专注于我们的核心优势和各项业务的长期发展。我们相信，仟湖能够凭借着优质产品、具策略性的发展蓝图和强大的业务网络，持续地确保我们的业绩能稳健增长。在未有任何不可测的情况，集团预计在 2022 年将能够继续提升销售额并取得盈利。”

###

#### **关于仟湖鱼业集团**

成立于1998年，主板上市的仟湖鱼业集团（“仟湖”）是一家综合鱼相关业务服务供应商- 集团所提供的服务广泛除了分销超过1000种类来自世界各地的观赏鱼之外，集团也生产和销售广泛的水族器材，其中也包括了宠物食品和药品。

集团在2017年1月成立仟湖水产（海南）有限公司。仟湖水产（海南）有限公司的主要业务是养殖无抗生素的食用鱼，如石斑鱼。在2017年11月，集团也在海南成立了新子公司——天天有鱼水产（海南）有限公司。天天有鱼水产（海南）有限公司主要业务是从事进出口业务，将食用鱼及各类海鲜产品从海南出口到东南亚，并从世界各地将其他食用鱼及各类海鲜产品引入中国市场。它的两个养殖场占地1万平方米，拥有200多个可以饲养各类的食用鱼和海鲜的鱼池。

自2000年在新交所上市，仟湖获得了无数表扬集团对企业治理和透明度的支持，如证券投资者协会所颁发的最透明度公司奖项、新加坡企业奖的最佳管理董事会奖、年度财务总监奖、最佳投资者关系奖及公司年报奖。新加坡企业奖设立至今，仟湖已荣获14个奖项——九金，二铜，两项优异奖和年度财务总监奖。集团也荣获由证券投资者协会所主办的2017年新加坡公司治理奖（非必需消费品类别）的亚军。

集团在2012年获得由新加坡工商联合会举办的可持续业务奖的最高荣誉奖项（中小企业组），并且获得全球报告倡议组织 Global Reporting Initiative (GRI) 所颁发的 “Application Level C”。